



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Entreprises

## **Offre de stage 2022**

---

Analyse sectorielle et marketing territorial au sein du service Intelligence économique et territoriale

*Novembre 2021*

# SOMMAIRE

---

<b>CONTEXTE.....</b>	<b>3</b>
<b>DESCRIPTIF DU STAGE .....</b>	<b>4</b>
<b>OBJECTIFS DU STAGE .....</b>	<b>4</b>
<b>PLAN D' ACTIONS, AVANCEES ATTENDUES ET LIVRABLES .....</b>	<b>5</b>
<b>CONTACT.....</b>	<b>5</b>

## CONTEXTE

---

L'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises est née de la fusion d'une quinzaine de structures économiques en novembre 2017. L'Agence Régionale est une association, sans but lucratif, financée principalement par le Conseil régional. Elle rassemble aujourd'hui 130 salariés déployés sur [11 sites](#).

L'objectif de l'Agence Régionale est de soutenir les entreprises industrielles et des services à l'industrie d'Auvergne-Rhône-Alpes. Dans le cadre de ses missions, l'agence aide les entreprises à financer leur développement, à améliorer l'efficacité de leur organisation, à recruter et former leurs équipes, à accéder aux financements européens, exporter, innover...

La mission du service Intelligence Economique et Territoriale (IET) s'articule autour de trois axes principaux : la veille sur les acteurs économiques du territoire, l'analyse conjoncturelle et l'analyse sectorielle. Quelques-uns des [livrables](#) produits (newsletters, chiffres-clés, études, observatoires...) sont diffusés à l'extérieur de l'agence. Le service travaille également à la capitalisation en interne des données collectées.

En matière d'analyse sectorielle, le service IET diffuse ses travaux sous la forme de panoramas de filière ([industrie pharmaceutique](#), [industrie nucléaire](#), [luxe](#)...). Une partie de ces études sont réalisées en partenariat avec d'autres structures de l'écosystème régional (pôles de compétitivité, chambres de commerce...). Elles sont diffusées largement au travers de [Phar'éco](#), la plateforme d'informations économiques régionales pilotée par le service, et servent également à la construction d'argumentaires de marketing territorial pour le pilier Invest, en charge de l'accompagnement d'entreprises étrangères souhaitant s'implanter sur le territoire.

Le service IET propose une mission de stage afin de l'aider à **approfondir et optimiser cette dimension d'analyse sectorielle**, en intervenant à chaque étape de réalisation des panoramas : il s'agira de réfléchir aux **ressources disponibles**, à la **capitalisation des sources d'information utiles**, mais également, en aval du processus, à la déclinaison des études sectorielles dans une perspective **de marketing territorial**. Dans ce cadre, le ou la stagiaire contribuera également à la construction et au déploiement d'une **plateforme de connaissances sectorielles** au sein de l'Agence.

La mission sera réalisée en lien étroit avec la responsable du service IET, la tutrice du stage ainsi que l'ensemble de l'équipe IET. Le stagiaire sera associé à la vie du service et pourra être amené à travailler avec d'autres services et collaborateurs de l'agence.

## DESCRIPTIF DU STAGE

---

- **Sujet** : Soutien à l'amélioration de la mission d'analyse sectorielle du service Intelligence économique et territoriale.
- **Tutrice** : Mme Claire EA
- **Période souhaitée** : démarrage en février/mars 2022 pour une durée de 6 mois
- **Profil souhaité** :
  - Master 2 en gestion de l'information / intelligence économique / knowledge management / marketing territorial
  - Bonnes capacités de synthèse, d'analyse et de rédaction
  - Maîtrise de la recherche d'informations en mode expert
  - Maîtrise des outils bureautiques et informatiques classiques
  - Bon relationnel, sens du travail en équipe
  - Compréhension de l'anglais écrit
- **Lieu de stage** :

Antenne du Bourget-du-Lac (73) d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises.

Prévoir des déplacements ponctuels à Lyon (69).

- **Stage conventionné** : rémunération en fonction du profil et barème en vigueur
- Tickets restaurant
- Prise en charge à 50 % du titre de transport

## OBJECTIFS DU STAGE

---

- **Identifier les sources d'information récurrentes et ressources mobilisables** pour la collecte de données sectorielles
- **Proposer des outils et méthodes pour la capitalisation des connaissances** liées à l'analyse sectorielle
- **Structurer un annuaire des personnes ressources**
- **Elaborer un process pour la déclinaison des panoramas sectoriels en argumentaires** de marketing territorial
- **Contribuer au déploiement de la plateforme de connaissances sectorielles** interne à l'agence
- **Participer aux activités courantes du service IET**

## PLAN D' ACTIONS, AVANCEES ATTENDUES ET LIVRABLES

---

### ▪ Capitalisation des ressources liées à l'analyse sectorielle

- Benchmark des livrables & méthodologies d'analyse sectorielle
- Cartographie des sources d'informations et ressources documentaires pour la collecte de données sectorielles
- Benchmark des outils de capitalisation de connaissances
- Benchmark des outils de partage d'annuaire
- Préconisations et mise en œuvre des outils & pratiques

➤ *Livrables : benchmarks, cartographie des ressources, préconisations pour la capitalisation des connaissances et le partage de contacts*

### ▪ Déclinaison des panoramas sectoriels en argumentaires de marketing territorial

- Recueil de besoin auprès de l'équipe Invest
- Identification des types d'informations et angles d'analyse utiles à l'élaboration d'argumentaires
- Proposition de modes opératoires et livrables adaptés

➤ *Livrables : synthèse des besoins de l'équipe Invest, cartographie des informations utiles aux argumentaires, guide de procédure*

### ▪ Missions secondaires

- Participation à l'activité de recherche d'informations ponctuelles (service questions/réponses)
- Participation à la capitalisation des données collectées par le service IET dans le CRM de l'Agence

## Contact

---

Pour postuler à cette offre, envoyez CV et lettre de motivation à :

**Claire EA**, chargée d'études Intelligence Economique et Territoriale

[cea@arae.fr](mailto:cea@arae.fr)