



Note de Conjoncture Économique

DÉPARTEMENT DE L'ALLIER

N°43 > JUIN 2019



INTERVIEW

Nicolas RIGAUD

Responsable de l'antenne Allier de l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises



Nicolas RIGAUD a pris ses fonctions le 1^{er} avril dernier à la tête de l'antenne Allier de l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises. L'occasion de faire un point sur sa vision des principaux enjeux et défis à venir en termes de développement économique.

Quel a été votre parcours avant d'arriver dans l'Allier ?

«Je suis issu d'une formation scientifique (DEA Sciences des Aliments et Master Gestion et Production dans les Industries du secteur de la viande). J'ai été recruté au sein de l'ARIA (Association des Industries Agroalimentaires d'Auvergne) pour accompagner les PME de la filière agroalimentaire auvergnate dans leurs méthodes de gestion de production, de développement RH, et surtout de management qualité. J'ai également formé plus de 2000 salariés dans le cadre de mes missions de formateur en sécurité sanitaire.

L'industrie agroalimentaire, c'est un peu ma marque de fabrique et je connais très bien les entreprises de l'Allier dans ce secteur d'activité.

J'ai pu compléter cette expérience par le volet innovation, notamment dans les domaines de la métallurgie et de la plasturgie, puisque j'ai occupé le poste de Directeur adjoint au sein de la Maison Innovergne, collectif d'acteurs publics pour l'accompagnement des entreprises dans leurs projets de développement technologique et démarches d'innovation.

Quel regard portez-vous sur l'économie de l'Allier ?

Le tissu économique de l'Allier est essentiellement centré sur les secteurs primaire et secondaire, c'est à dire une culture agricole et industrielle forte. C'est un véritable atout pour le territoire car cet ADN représente un réel potentiel de développement, notamment en termes d'implantation de nouvelles activités.

Le positionnement géographique central de l'Allier est également un argument fort pour favoriser l'accueil de nouveaux projets et investisseurs. L'enjeu est aussi de valoriser les métiers de l'industrie pour attirer de nouveaux salariés dans les entreprises du département.

La performance de l'écosystème public-privé et sa capacité à faire émerger, à accueillir et à accompagner les projets des entreprises est un facteur clé de réussite pour un territoire.

Quels sont, pour vous, les principaux enjeux à venir à la tête de l'antenne Allier de l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises ?

Le principal enjeu consiste à maintenir la qualité de nos interventions de proximité auprès des entreprises et des collectivités, en étroite collaboration avec les services du Conseil départemental. Nous devons poursuivre le travail qui a fait la renommée de la structure et être toujours plus réactifs.

Notre mission est de décliner, de façon très opérationnelle, la politique économique régionale en accompagnant les entreprises industrielles et de services à l'industrie dans leurs projets d'implantation, d'investissement, d'innovation, de développement à l'international et de recrutement. Notre rôle consiste également à faire remonter à la Région les réels besoins et attentes des entreprises en termes d'accompagnement public, que ce soit sur le plan financier ou technique. L'Allier est un territoire vivant et en mouvement. La pertinence de notre mission d'ingénierie et de conseil est fondée sur la relation humaine et sur le travail de terrain que nous effectuons quotidiennement auprès des entreprises.»

TENDANCES ÉCONOMIQUES INTERNATIONALES

>> Fin 2018 et début 2019, la croissance mondiale a ralenti, le fonds monétaire international ne prévoit qu'une reprise précaire

Selon le FMI, 70% de l'économie mondiale va ralentir en 2019. La croissance mondiale est ainsi passée de 4% en 2017 à 3,6% en 2018, un fléchissement déjà plus important qu'envisagé, et elle ne devrait pas dépasser 3,3% en 2019.

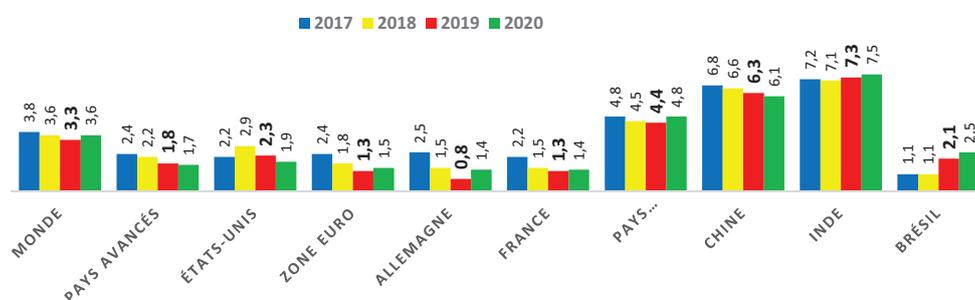
L'escalade des tensions commerciales entre les États-Unis et la Chine, les tensions macroéconomiques en Argentine et en Turquie, les perturbations du secteur automobile en Allemagne, le durcissement de la politique du crédit en Chine, le resserrement des conditions financières, conjugués à la normalisation de la politique monétaire dans les plus grands pays avancés, ou encore les incertitudes liées au Brexit, ont

contribué à un fléchissement marqué de l'expansion mondiale, surtout au deuxième semestre de 2018.

Dans l'ensemble des pays, le FMI prône de prendre des mesures qui stimulent la production potentielle et un dialogue social pour s'attaquer aux inégalités et au mécontentement.

Le FMI insiste sur la nécessité de renforcer la coopération afin de résoudre les différends commerciaux, de s'attaquer au changement climatique et aux risques liés à la cybersécurité, et d'améliorer l'efficacité de la fiscalité internationale.

Prévisions de croissance du FMI en avril 2019 - Évolution en % du PIB de 2017 à 2020



Source : FMI

TENDANCES ÉCONOMIQUES NATIONALES

La croissance française progresse au 1^{er} trimestre 2019 mais passe au-dessous de celle de la zone euro.

Selon l'INSEE, le **Produit Intérieur Brut** a progressé de +0,3% au 1^{er} trimestre 2019, une performance égale à celle du 4^{ème} trimestre 2018, qui était déjà en baisse par rapport au 3^{ème} trimestre 2018. Dans le même temps, l'ensemble de l'économie de la zone euro a crû de 0,4%.

Les **dépenses de consommation des ménages** rebondissent (+0,4% après +0,0%).

Les **importations** ralentissent (+0,9% après +1,2%) et les **exportations** marquent le pas (+0,1% après +2,2%). Au total, le commerce extérieur contribue négativement à la croissance du PIB : -0,3 point, après +0,3 point au trimestre précédent.

En France métropolitaine, le **nombre de chômeurs** diminue de 90 000 au 4^{ème} trimestre, à 2,5 millions de personnes ; le taux de chômage baisse de 0,3 point, à 8,5% de la population active. Le taux de chômage diminue fortement pour les jeunes, en particulier les hommes de 15 à 24 ans (-3,6 points). Il baisse aussi pour les personnes de 25 à 49 ans (-0,2 point) alors qu'il demeure stable pour les 50 ans ou plus.

Au mois d'avril 2019, le climat des affaires en France est stable, le climat de l'emploi est moins favorable.



L'indicateur qui le synthétise, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité marchands se situe à 105, au-dessus de sa moyenne de longue période (100).

Par rapport au mois de mars, l'indicateur de climat des affaires perd deux points dans l'industrie manufacturière et un point dans le bâtiment. Il est stable dans les services et gagne deux points dans le commerce de détail. Il se situe au-dessus de sa moyenne de longue période dans tous ces secteurs.

Le climat de l'emploi est moins favorable mais reste relativement élevé.

Source : INSEE

TENDANCES ÉCONOMIQUES AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

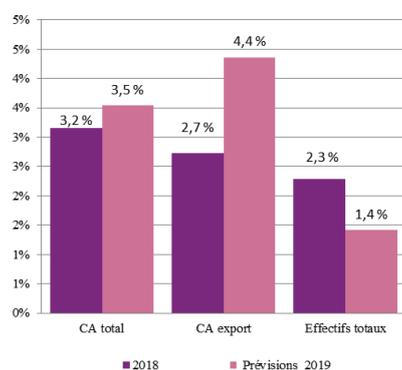
>> L'activité économique de la région a été satisfaisante en 2018 et les perspectives pour 2019 sont favorables



D'après l'étude réalisée par les succursales de la BANQUE DE FRANCE D'Auvergne-Rhône-Alpes en décembre 2018 auprès de 4500 entreprises et établissements de la région, la croissance d'activité enregistrée en 2018 est restée assez satisfaisante. La plupart des secteurs interrogés ont bénéficié d'un courant d'affaires en progression et de marges d'exploitation en amélioration. L'emploi s'est renforcé malgré des tensions récurrentes liées au manque de main d'œuvre disponible. Les investissements industriels marquent une pause après le rattrapage opéré en 2017.

Pour 2019, les anticipations demeurent favorables malgré les incertitudes pesant sur notre économie. Les chefs d'entreprises prévoient une progression des niveaux d'activité qui devrait se traduire par une reprise de l'investissement, et des hausses d'effectifs qui dépendront de la persistance des difficultés de recrutement.

>> L'activité industrielle a progressé en 2018 et les prévisions demeurent optimistes



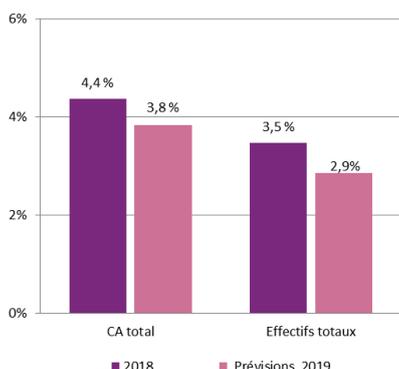
L'activité globale des entreprises industrielles d'Auvergne-Rhône-Alpes, mesurée par l'évolution du chiffre d'affaires, a progressé cette année encore de 3,2% (après une hausse de 5,1% en 2017).

Cette croissance, moins forte que l'année passée, n'en reste pas moins satisfaisante au regard des incertitudes qui pèsent sur l'économie nationale, européenne et plus largement mondiale. Ainsi, la croissance des exportations a-t-elle été moins dynamique, se situant à 2,7% contre 5,9% en 2017.

L'emploi s'est sensiblement amélioré (+2,3%) malgré les difficultés de recrutement dont font état de très nombreux chefs d'entreprises.

Les prévisions 2019 restent optimistes mais à un degré souvent moindre qu'en 2018, marquant ainsi une légère érosion de la conjoncture régionale.

>> L'activité des services marchands est restée vigoureuse en 2018 et l'année 2019 resterait sur le même cap

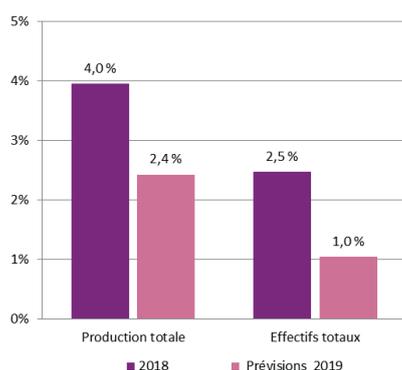


Dans les services marchands, l'activité est restée globalement vigoureuse (+4,4%) en dépit d'un léger ralentissement de la demande, souvent attribué aux perturbations sociales du printemps et de la fin de l'année.

En effet, l'hébergement-restauration (+2,8%) et les transports et entreposage (+4,4%) ont affiché une dynamique toujours favorable, mais inférieure aux attentes formulées en 2017. Les effectifs se sont renforcés (+3,5%), alors que le manque de main d'œuvre est souvent évoqué comme un facteur limitant la croissance d'activité.

Les anticipations pour 2019 s'inscrivent dans une tendance proche de celle de 2018, avec des besoins de personnel toujours présents.

>> L'activité de la construction était en hausse en 2018 mais l'année 2019 s'annonce plus modérée



Le secteur de la construction a enregistré une hausse d'activité de 4,0%, renouvelant ainsi ses bonnes performances de l'an dernier (+4,5%) après plusieurs années difficiles.

En effet, le secteur a bénéficié de carnets bien garnis par des mises en chantier de logements neufs encore en hausse une large partie de l'année 2018 et une année record dans la construction de locaux d'exploitation dans la région. Les effectifs se sont naturellement appréciés en dépit du manque de personnel.

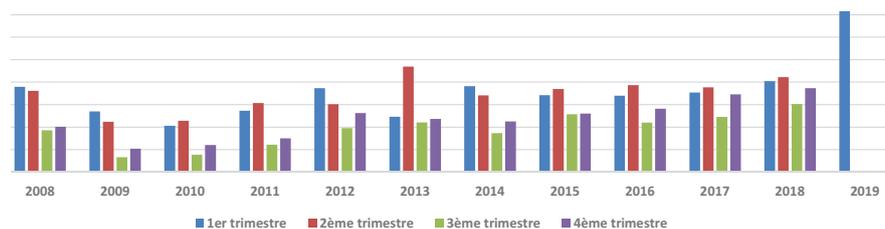
Le recul des autorisations de permis de construire conduit à une certaine prudence des chefs d'entreprises qui prévoient une hausse modérée de leur activité (+2,4%) en 2019.

Source : Banque de France

TENDANCES ÉCONOMIQUES ALLIER

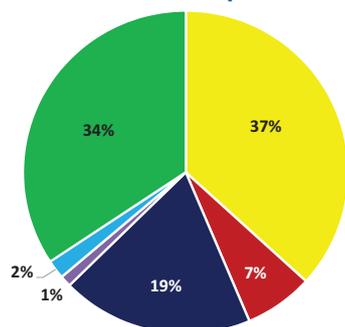
>> Début 2019 : le chiffre d'affaires des entreprises de l'Allier progresse bien

Chiffre d'affaires des entreprises déclaré pour l'assujettissement à la TVA (en milliards d'euros)



Au premier trimestre 2019, le chiffre d'affaires des entreprises de l'Allier est en hausse de +21,34% par rapport à celui de l'année 2018, et de + 36,18% par rapport à l'année 2013.

Répartition du chiffre d'affaires des entreprises au 1er trimestre 2019



- Commerce
- Construction
- Industrie
- Services Administratifs
- Transports et entreposage
- Autres

* Secteur Autres :

60% du secteur Autres sont représentés par :

- enseignement : 491 M€
- activités spécialisées scientifiques et techniques : 85M€
- agriculture, sylviculture et pêche : 74 M€
- activités immobilières : 44 M€
- santé : 41 M€

Entre le 4^{ème} trimestre 2018 et le 1^{er} trimestre 2019, le chiffre d'affaires des entreprises du département a augmenté de 24%, notamment grâce au secteur Autres* : +133% et aux Services Administratifs +8%.

Dans le même temps, le chiffre d'affaires des secteurs de l'industrie diminue de -9% et celui du Transport et entreposage de -6%.

Source : Finances Publiques de l'Allier

>> Au 4^{ème} trimestre 2018, l'emploi total dans l'Allier diminue

L'emploi dans l'industrie et la construction progresse, alors que le tertiaire est en repli au 4^{ème} trimestre 2018

69 790 salariés sont employés dans les établissements privés de l'Allier. Les effectifs salariés sont en baisse de 0,4% au 4^{ème} trimestre 2018, ce qui représente une perte de 290 postes, suite aux difficultés du secteur tertiaire et de l'intérim.

Les effectifs industriels augmentent au 4^{ème} trimestre 2018 de 0,9%. 150 postes ont été créés au cours du trimestre. Sur un an, on observe également un gain de 320 postes, principalement dans le secteur de l'habillement et du textile (+ 70 postes).

Les effectifs sont aussi en croissance dans la construction (+ 0,7%). L'évolution annuelle est cependant négative, avec 40 postes perdus au cours des 12 derniers mois.

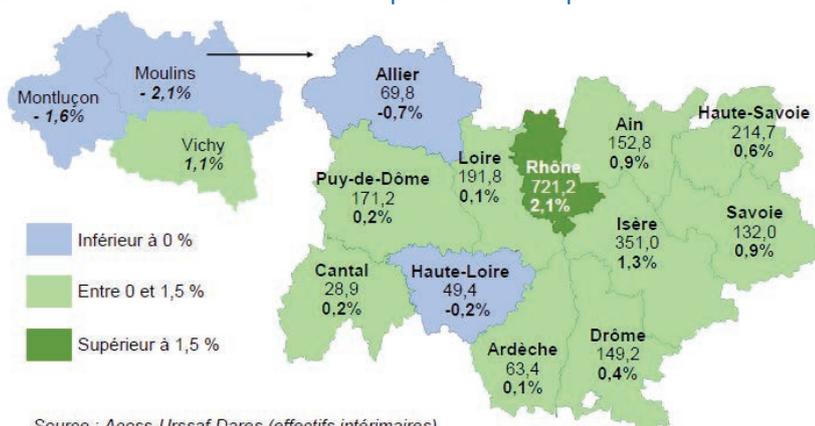
Dans le tertiaire (hors intérim), les effectifs sont en repli ce trimestre de 0,7%. La tendance est similaire sur un an (- 1,3%), ce qui représente la perte de 560 postes, principalement dans le commerce réparation d'automobiles, la santé-action sociale et les autres activités de service.

Les effectifs intérimaires présentent également une diminution ce trimestre : - 5,4%. Ce repli se constate aussi sur un an : - 6,2%, avec 220 postes perdus.

Les effectifs baissent de 0,7% sur un an, soit une perte de 500 postes.

Le dynamisme des établissements de la zone d'emploi de Vichy (+ 1,1%) au cours des 12 derniers mois ne parvient pas à compenser les pertes enregistrées dans celles de Moulins (- 2,1%) et de Montluçon (- 1,6%).

Évolution annuelle des effectifs par zone d'emploi



Source : Acooss-Urssaf-Dares (effectifs intérimaires)

Source : URSSAF

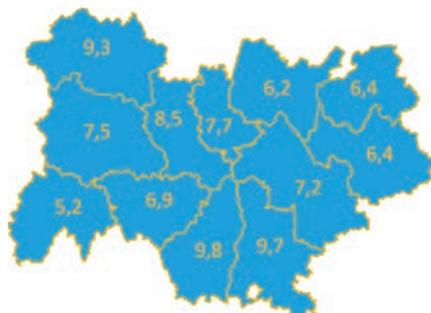
TENDANCES ÉCONOMIQUES ALLIER

>> Au 4^{ème} trimestre 2018, le taux de chômage au sens du BIT (source INSEE) en %

par bassin d'emploi



par département



au niveau régional



France Métropolitaine



>> Situation du chômage dans l'Allier : au premier trimestre 2019

17 120 demandeurs d'emploi **Catégorie A** (fin Mars 2019)

- sur 3 mois : -0,4%
- sur un an : -1,5%
- Région : -0,7%
- Région : -1,1%

28 690 demandeurs d'emploi **Catégorie ABC** (fin Mars 2019)

- sur 3 mois : +0,3%
- sur un an : -0,2%
- Région : +0,0%
- Région : +0,1%

Depuis un an, on assiste à une très légère amélioration de la situation de la demande d'emploi en catégorie A. En revanche, cette tendance annuelle ne se retrouve toujours pas au niveau des catégories ABC.

Source : Pôle Emploi Allier

>> PACTE : l'Etat investit dans les compétences

Le PACTE (Plan régional d'investissement dans les compétences) Auvergne-Rhône-Alpes a été signé le 15 avril 2019 à Belley (01) par le préfet de région et le directeur régional de Pôle Emploi, en présence de la ministre du travail, Muriel PÉNICAUD.

Ce PACTE a pour vocation d'investir massivement dans la formation (15 milliards d'euros), dans la durée (2018-2022) et de façon ciblée (la formation de deux millions de jeunes et de demandeurs d'emploi peu ou pas qualifiés), dans un contexte de transformation des métiers.

Le plan poursuit 3 principaux objectifs :

- Répondre aux besoins des métiers en tension dans une économie de croissance
- Mettre le pied à l'étrier à des publics peu qualifiés et éloignés de l'emploi
- Contribuer à la transformation des compétences, notamment liée à la transition écologique et à la transformation numérique.

Il comporte trois axes :

- Priorité donnée à des parcours intégrés de formations qualifiantes et certifiantes, qui répondent en continu aux besoins en compétences des entreprises
- Pour les publics les plus vulnérables, accès sans prérequis à des parcours d'acquisition ou de consolidation des compétences clés
- Soutien à des démarches innovantes au service des parcours prévus aux axes précédents.

En Auvergne-Rhône-Alpes, le PACTE représente un montant de 652 millions d'euros sur 4 ans, et s'additionne à l'offre de formation du conseil régional.

Cela permettra d'offrir 27 600 places supplémentaires de formation, dans le cadre de parcours pour accéder à un emploi, avec une reconnaissance par une certification, aux 281 000 jeunes et demandeurs d'emploi de la région qui ont un niveau inférieur au baccalauréat.

Les formations concernées, pilotées par Pôle Emploi, seront proposées sur tout le territoire régional et publiées progressivement en fonction de leur disponibilité.

Source : Pôle Emploi Allier

>> Les Rendez-vous incontournables de l'Industrie Agro-Alimentaire

SIRHA LYON : LE SALON MONTE ENCORE EN PUISSANCE

DU 26 AU 30 JANVIER 2019

223 930 visiteurs, soit 16 000 visiteurs supplémentaires par rapport à l'édition 2017, ont parcouru les allées du SIRHA du 26 au 30 janvier dernier.

Les chiffres de fréquentation du Salon International de l'Hôtellerie et de la Restauration confirment l'importance croissante de ce salon professionnel dédié à l'agroalimentaire et aux métiers de bouche. Cette année, les 140 000 m² d'exposition, dont le nouveau hall 7 de 10 000 m², ont été investis par plus de 3000 exposants. Parmi eux, près de 100 entreprises régionales

ont fait le choix de promouvoir leurs produits et d'explorer de nouveaux marchés.

L'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, forte de son principe de proximité, ne pouvait manquer ce grand rendez-vous. En amont, répondant à l'appel des entreprises bourbonnaises, l'antenne de l'Allier a tout d'abord piloté l'aménagement et l'équipement de leurs stands. Puis, pendant le salon, les équipes de l'Agence sont allées à la rencontre des entreprises sur les thématiques de développement économique.



SALON DE L'AGRICULTURE : L'ALLIER TIRE SON EPINGLE DU JEU

DU 23 FEVRIER AU 3 MARS 2019

Avec 633 213 visiteurs en 2019, le Salon International de l'Agriculture garde le titre de plus important salon annuel de France. Ce rendez-vous reste l'occasion pour les entreprises et les filières agroalimentaires de profiter d'une formidable mise en avant auprès du grand public et des professionnels. Par ailleurs, les territoires ne manquent pas de s'exposer, conscients de pouvoir afficher au plus grand nombre leur potentiel d'attractivité.

L'antenne Allier de l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a organisé la participation départementale sous la marque territoriale des **Produits d'Allier**. Pour cela, deux pôles ont été mis en place dans l'espace régional, avec d'un côté le « **Restaurant de l'Allier** » et, de l'autre le « **Comptoir des Produits d'Allier** ». Ainsi, l'ambassade territoriale du Restaurant de l'Allier a accueilli près de 3000 convives. Un très bon chiffre, dû en partie à

la grande diversité et à la qualité des produits fournis par **17 entreprises et producteurs fermiers**, mais aussi au travail unique de présentation. Cet espace convivial a également été un lieu de rencontres pour les institutionnels, avec la présence des élus des instances régionales et départementales mais aussi des chefs d'entreprises qui fidélisent et développent ici leurs relations commerciales.

Complémentaire, le **Comptoir des Produits d'Allier**, réservé à la dégustation et à la vente de produits, a mis à l'honneur les entreprises **Sicaba** et **Hassenforder**, associées avec les vins de **l'Union des Vignerons** et le **Domaine Nebout** qui représentaient **l'AOC Saint Pourçain**. Cet espace s'étoffait des bières Bio de la **Brasserie Blondel** et de l'entreprise Bio de maraîchage **Au Coin Nature**.



>> Le rendez-vous incontournable de l'Industrie du Futur

GLOBAL INDUSTRIE :

DU 5 AU 8 MARS 2019

Pour sa première édition lyonnaise, Global Industrie a regroupé pas moins de 2500 exposants et marques, sur 110 000 m² d'exposition et enregistré plus de 45 800 visiteurs (12% de plus que l'édition parisienne !). L'Agence Auvergne Rhône-Alpes Entreprises s'est fortement mobilisée autour de plusieurs temps forts : organisation d'une conférence internationale sur l'Industrie du futur et de rendez-vous d'affaires internationaux sur l'Industrie 4.0, animation d'une semaine de l'emploi industriel, et mise en avant du Hub Recherche sur un stand de l'Espace R&D.

Industry 4.0 International Days

Dans le cadre du salon Global Industrie, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a organisé le 6 mars, en matinée, une conférence internationale sur l'Industrie du futur.

Près de 300 participants ont ainsi pu découvrir des exemples d'automatisation de tâches, d'échanges de data pour apporter plus de flexibilité et de la valeur ajoutée aux clients, à travers le témoignage d'une douzaine d'entreprises : PME, ETI et grands groupes internationaux tels que Siemens, Staübli, Hexcel, Renault Trucks, Thalès Avionics, Gripple, Clextral, Truphysics, Maccion...

Est également intervenu, en ouverture de cette conférence, Alec ROSS expert américain en innovation et en développement économique et technologique, ancien conseiller principal du gouvernement Obama pour l'innovation et auteur de l'ouvrage récent « Les industries du Futur ».



Rapprocher les demandeurs d'emploi des entreprises industrielles

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a organisé, pendant toute la durée du salon, un job dating entre une centaine d'entreprises et plus de 500 demandeurs d'emplois préalablement inscrits, avec l'aide de Pôle Emploi et de l'Apec. Des ateliers de recrutement innovants ont également été mis en œuvre par de grands groupes industriels et des cabinets RH. Des conférences ont également été animées par des partenaires régionaux.

L'Agence a profité de sa présence sur cet espace pour présenter toute son expertise, ses dispositifs et ses outils aux entreprises désireuses de recruter des talents, former leurs équipes et structurer plus largement leur RH.



Faciliter les relations entre les entreprises et les laboratoires

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises disposait également d'un stand sur l'Espace R&D du salon Global Industrie. L'Agence a profité de cette occasion pour mettre en avant le Hub Recherche : un portail collaboratif qui facilite les relations entre les entreprises et le monde de la recherche.

Neuf laboratoires de recherche régionaux, membres du Hub Recherche, ont présenté leurs produits, prototypes et démonstrateurs tels que Cristal Innov (cristaux de haute performance pour des dispositifs fonctionnant en environnement sévère), l'Institut Pascal (bioadhésif à base de matériau biosourcé, solution de localisation et de guidage pour véhicules et robots autonomes), Plasmat (traitement de surface par voie plasma), IPNL-LMA (technologies dans le domaine de la détection de particules et événements rares), Ampère (polymères augmentés pour l'électronique de puissance).

Parmi les entreprises de l'Allier présentes au salon :

- Société de Mécanique et d'Automatisme du Bourbonnais (SOMAB)
- Entreprises CHANDIOUX - Engrenages et Transmissions
- NOVAXESS TECHNOLOGY
- AL INDUSTRIE
- CASTAL, ...

LE PACTE ALLIER

>> Doté de 100 millions d'euros, le Pacte Allier, signé entre la Région et le Département, marque une accélération dans les investissements en faveur du Bourbonnais.

De 2019 à 2021, 100 M€ seront investis dans le Bourbonnais pour renforcer son attractivité. Sur ce montant, 60 M€ proviendront de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et 40 M€ du Conseil départemental. Le contrat signé avec le Département de l'Allier intervient après celui du Cantal, de la Haute-Loire et de l'Ardèche.

Ce dispositif concerne l'aménagement, le développement économique, l'ouverture du territoire, le patrimoine, le sport et l'éducation. Le Pacte Allier s'affirme comme un accélérateur, apportant un soutien à l'emploi, au maintien et à l'accueil des entreprises, affichant clairement en filigrane la reconquête démographique du Département.

OUVRIR LE TERRITOIRE ET ACCOMPAGNER LES PROJETS LOCAUX STRUCTURANTS

Construire l'Axe Allier pour dynamiser le tourisme de pleine nature

Financement Région : 6 M€ - Financement Département : 6 M€

Traiter les friches industrielles pour retrouver de l'attractivité, notamment l'ancien hôpital de Bourbon-l'Archambault et la friche industrielle de Blanzat à Montluçon.

Financement Région : 2,19 M€ - Financement Département : aide sur les dispositifs existants en cours de définition

Désenclaver l'Allier en accompagnant l'aménagement de la RCEA.

Les travaux de mise en concession autoroutière de la RCEA devraient débiter l'année prochaine. Afin de préserver l'attractivité de l'Allier, sa réalisation sera notamment accompagnée de travaux d'amélioration des réseaux locaux

Financement Région : 5 M€ - Financement Département : 5 M€

DÉSENCLAVER LE BOURBONNAIS

Améliorer la mobilité des Bourbonnais : amélioration des infrastructures emblématiques en complétant les réseaux routiers.

Retrouver des liaisons ferroviaires, notamment une desserte efficace entre Montluçon et Paris

S'engager sur la préservation de l'environnement

Lutter contre la fracture numérique : notamment en faveur d'un déploiement rapide du haut débit. Plus que jamais, il est la colonne vertébrale des innovations à venir : e-santé, mobilité connectée, etc. La priorité sera donnée au raccordement des établissements de santé de proximité, comme les maisons de santé pluridisciplinaires.

Financement Région : 23,85M€ - Financement Département : 7,885 M€

SOUTENIR DURABLEMENT L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DE L'ALLIER

Pour **ancrer de nouveaux habitants** sur le territoire et maintenir l'activité bourbonnaise déjà en place.

Financement Région : 9,41M€ - Financement Département : 5,6M€

S'ajoutent d'autres aides pour :

L'emploi et l'investissement dans les entreprises, afin d'accompagner les évolutions des acteurs économiques dans leurs projets d'investissement, intégrant la démarche « Industrie du futur », ainsi que le numérique, dans leur process de production

Financement Région : 3M€ - Financement Département : 2,5M€

L'économie de proximité

Favoriser le développement et le maintien de services commerciaux et artisanaux.

Financement Région : 840 000€ - Financement Département : 900 000€

Projets agricoles et agroalimentaires

Financement Région : 5,7M€ - Financement Département : 2,2M€

Tourisme : Paléopolis, nouvelle pépite régionale

Financement Région : 500 000€ - Financement Département : 720 000€

VALORISER ET RENFORCER L'IDENTITÉ DE L'ALLIER

Doper l'attractivité des sites patrimoniaux emblématiques (la Mal Coiffée, le château des ducs de Bourbon à Moulins, le château des ducs de Bourbon à Montluçon et l'Hôtel de la Borderie à Cusset, la médiathèque de Montluçon).

Financement Région : 3,9M€ - Financement Département : 3,145M€

Soutenir les sites universitaires et les formations d'excellence (IFMK...)

S'engager pour le club de basket de la JAV Vichy Métropole

Développer les équipements sportifs de l'agglomération vichyssoise visant clairement à faire de Vichy une base arrière des Jeux Olympiques de 2024.

Financement Région : 9M€ - Financement Département : 2,15 M€

EN SAVOIR PLUS : www.allier.fr - Rubrique Reflets d'Allier, le mag Mai 2019

Nos partenaires



Lettre d'information conjoncturelle rédigée et éditée par : Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises | Allier

Hôtel de Rochefort - 12, cours Anatole-France - BP 1641 - 03016 Moulins Cedex

Responsable de publication : Nicolas RIGAUD

Impression : ALPHA NUMÉRIQ, Rue de Bad Vilbel - Zone de l'Étoile - 03000 Moulins Sud

Maquette, mise en page : Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises | Allier

Crédits photo : Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises | Allier, Conseil Départemental de l'Allier

Vous pouvez télécharger les notes de conjoncture sur notre site internet : www.auvergnerrhonealpes-entreprises.fr

