

LA LETTRE

#327

octobre 2020

L'économie en Isère

Lettre d'information éditée par l'Antenne Isère d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises



Auvergne
Rhône-Alpes
Entreprises | Isère

AU SOMMAIRE

INDUSTRIE

2

Antésite : nouvel outil de production en vue

SERVICES

3

Odit-e lève 1,3 M€

ILS INNOVENT

4

Le graphène au service d'un test Covid-19 salivaire

L'AGENCE EN ACTION

4

15/10/2020 : webinaire

Optimisez vos démarches douanières

21/10/2020 : e-journée Innovation 2020

LE
CHIFFRE
DU
MOIS

3

MILLIONS

C'est le nombre de nuitées touristiques (hébergement marchand, chez famille, amis et dans les résidences secondaires) enregistrées en Isère sur la période juillet à mi-août, soit une hausse de + 15% par rapport à 2019. La montagne est la grande gagnante de l'été. 80 % des professionnels sont satisfaits de la fréquentation (contre 63 % en 2019) la qualifiant d'« exceptionnelle » et d'« inattendue ». En Isère, la saison estivale pèse pour 42 % de l'activité annuelle des professionnels du tourisme.

ANTAÏOS LÈVE 11 MILLIONS DE DOLLARS

Antaios, pionnier de la mémoire SOT-MRAM (Spin-Orbit Torque Magnetic Random-Access Memory), a bouclé un tour de table de 11 millions de dollars comprenant de la dette. L'investissement a été mené par les sociétés de capital-risque françaises Innovacom et Sofimac Innovation, en collaboration avec Applied Ventures, branche de capital-risque de l'américain Applied Materials, leader mondial des équipements pour le semi-conducteur. Des financements complémentaires proviennent également de Bpifrance et de banques partenaires.

Antaios utilisera ces fonds pour accélérer son développement et mettre en place de nouveaux partenariats stratégiques. La technologie SOT-MRAM vise à rendre la mémoire plus puissante tout en réduisant la consommation électrique de l'électronique (cf rubrique ils innovent de la Lettre du mois de septembre dernier). Elle pourra être déployée dans toutes les puces électroniques, devenant ainsi un standard. La MRAM SOT peut être facilement implémentée sur les lignes de fabrication existantes, assurant un déploiement rapide sur le marché, dans des applications diverses : internet des objets, applications mobiles, informatiques et stockage de masse.

CONTACT : Jean-Pascal Bost : bost@antaios.fr (Montbonnot-Saint-Martin)

LES LIQUEURS CHARTREUSE ONT UN GRAND AVENIR

En septembre, les liqueurs Chartreuse ont inauguré l'atelier de mise en bouteille de leur site de production d'Aiguenoire. Cette « distillerie artisanale du XXII^e siècle », en service depuis bientôt trois ans, accueille désormais aussi le service des expéditions et regroupe toutes les équipes de Chartreuse. Les caves de la Chartreuse à Voiron, qui conservent, pour quelques temps encore, un peu de stockage et les liqueurs en vieillissement dans la plus longue cave à liqueurs du monde, vont pouvoir entamer leur mue. Après le transfert des activités à Aiguenoire, cette deuxième phase du projet Grand-Avenir des Liqueurs Chartreuse prévoit de transformer les caves en un haut lieu du tourisme régional en développant des activités en lien avec la gastronomie, l'histoire, l'artisanat, l'art et la culture. Un nouveau parcours muséographique est également prévu.

Les collectivités locales s'impliquent tout comme la Région qui a décidé d'investir 2 M€ (sur un budget estimé de 5 M€) pour la rénovation de cet espace afin d'offrir aux visiteurs un équipement exemplaire sur le territoire d'Auvergne-Rhône-Alpes. Rendez-vous début 2022 pour une nouvelle inauguration.

CONTACT : Emmanuel Delafon : 04 76 05 81 77 (Voiron)

GRENOBLE TERRE D'INNOVATION, MÊME POUR LE VÉLO !

Le Tour de France a remis sous les projecteurs l'attractivité naturelle de la métropole grenobloise pour les fans de vélos. S'appuyant sur des infrastructures ambitieuses portées par les quarante-neuf communes de la métropole, elle offre 450 kms de pistes cyclables et des environnements variés. Dans son sillage, elle entraîne acteurs privés et start-up formant ainsi un véritable écosystème. Vélos sur mesure (Edelbikes), cycles ultralight (Alpha Bike), kit d'électrification (Gboost), gilets pour être visibles (Vasimimile), flottes de vélos électriques fiables, rentables et plus durables (eBikeLabs) sont autant d'entreprises qui se consacrent à la petite reine.

INDUSTRIE

ANTÉSITE : NOUVEL OUTIL DE PRODUCTION EN VUE

Afin de faire face à la croissance prévue de ses activités, le spécialiste des concentrés désaltérants prévoit d'investir entre huit et dix millions d'euros pour construire un nouveau site de production à Centr'Alp Moirans. L'entreprise plus que centenaire, qui fait partie des entreprises à fort potentiel (PERL) accompagnée par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, table sur fin 2022 pour emménager dans ce nouveau site.

Cette opération s'inscrit dans le plan de développement de l'entreprise qui lance de nouveaux produits et diversifie ses canaux de distribution. Les sirops bio lui ont donné accès à 2500 nouveaux magasins cette année, générant un chiffre d'affaires en hausse de 34 %. La société a lancé une solution hydroalcoolique pour faire face à la crise sanitaire et pourrait en faire un segment de vente à part entière. Antésite s'attèle également au commerce BtoB avec la chaîne de coffee shops Colombus Café ou encore le lancement de jus de fruits avec la marque de bonbons Têtes brûlés, disponibles uniquement dans le Nord de la France pour le moment. Avec ses arômes, Antésite vise également les bars et restaurants. Un objectif pour 2021, dès que l'activité du secteur reprendra pleinement espère la société.

CONTACT : Stéphane Lacourt : 04 76 05 31 09 [Coublevie], info@antesite-noirot.com

TIHIVE FINANCÉE POUR DÉVELOPPER LA TECHNOLOGIE TERAHERTZ

TiHive a obtenu un soutien de 6,3 M€ en capital de la Commission Européenne dans le cadre de sa procédure de financement mixte. La start-up est également lauréate de l'appel à projets E.I.C Accelerator qui lui permet de toucher une subvention de 2,36 M€. Ces fonds viennent financer l'industrialisation de sa plateforme d'inspection pour le contrôle non-destructif en milieu industriel. Basée sur

la lumière Téraherz et associée à des algorithmes de deep learning, la technologie TiHive visualise l'intérieur des matériaux (comme les polymères superabsorbants des couches) et les tissus non-tissés pour effectuer des contrôles en temps réel.

A la clé : augmentation du rendement de production, économie des matières premières, et un produit de meilleure qualité.

CONTACT : Hani Sherry : 04 76 04 14 56 [Meylan], contact@tihive.com

PHOENIX MOBILITY PASSE À LA VITESSE SUPÉRIEURE

Phoenix Mobility a emménagé dans de nouveaux locaux pour augmenter sa capacité de production et intensifier la R&D sur ses kits de conversion à l'électrique pour trois modèles : Kangoo, Trafic et Master. Elle espère démarrer leur commercialisation à grande échelle début 2021, une fois l'homologation de ces prototypes obtenue. La ville de Grenoble teste actuellement un véhicule transformé et pourrait, en cas de test

concluant, confier l'électrification de plusieurs dizaines de véhicules de sa flotte à Phoenix Mobility. D'ici 2022, la start-up transformera en électrique douze modèles différents, des petits utilitaires aux fourgons en passant par les fourgonnettes. La start-up envisage le recrutement d'une dizaine de collaborateurs d'ici la fin d'année et une cinquantaine supplémentaire en 2021 pour accompagner sa montée en puissance.

CONTACT : Wadie Maaninou : 06 89 99 51 16 [Grenoble]

RECHERCHE

SENSAPNEA : RÉVOLUTIONNER LE DIAGNOSTIC DES APNÉES DU SOMMEIL

Financé par l'Institut européen d'innovation et de technologie (EIT) et porté par l'UGA, le projet Sensapnea développe un dispositif numérique de diagnostic à domicile du syndrome d'apnées du sommeil.

Issue des recherches du laboratoire HP2 et de la technologie de la start-up belge Sunrise, la solution proposée repose sur un capteur innovant de mesure des mouvements de la mâchoire. Avant de s'endormir, l'utilisateur colle le capteur sur son menton et lance l'analyse de son sommeil depuis l'application sur son smartphone. Quelques minutes après le réveil, les informations pour un diagnostic complet et détaillé des troubles du sommeil sont disponibles et peuvent être transmises au

médecin. Démarré en mai 2020 pour s'achever à la fin de l'année, un essai clinique est en cours pour tester cette solution en conditions réelles.

Le projet Sensapnea rassemble au sein d'un consortium européen les compétences d'une dizaine d'acteurs publics et privés dont l'UGA, le CHU Grenoble Alpes, et Probayes.

L'apnée du sommeil est un trouble respiratoire du sommeil qui se caractérise par des pauses respiratoires de 10 à 30 secondes, voire plus, pouvant se répéter plus de 10 fois par heure. Cette innovation représente un enjeu majeur puisque 20 % seulement des personnes souffrant d'apnées du sommeil sont diagnostiquées dans le cadre d'une polysomnographie, test actuel contraignant.

CONTACT : Jean-Louis Pépin : 04 76 76 75 75 [Grenoble], jean-louis.pepin@univ-grenoble-alpes.fr

→ **GRUPE TERA** (Crolles), spécialiste de la qualité de l'air, s'est récemment implanté à Sherbrooke dans la province de Québec. Il s'agit d'une première étape de son développement en Amérique du Nord.

→ **FINOPTIM** (Fontaine), se lance sur le marché de l'hôtellerie-restauration de luxe avec sa gamme outdoor comprenant un brasero et une plancha, tous deux au feu de bois.

→ **3C-EVOLUTION** (Meylan), éditeur et intégrateur de la solution Nextpage pour les catalogues, accompagne la digitalisation de l'activité du groupe français Socomec (électricité). Il travaille également avec le groupe Aldes (ventilation) pour faire évoluer la solution PIM Nextpage déjà utilisée par le groupe pour la gestion et la diffusion de ses informations produits.

→ **XL GROUPE** (Meylan), société de conseil et de formation spécialisée dans le domaine de l'excellence opérationnelle, a été rachetée par sept de ses managers. Eric Huguerre en est le nouveau président.

→ **LA MANUFACTURE D'HISTOIRES DEUX-PONTS** (Bresson) lance « Le Singe et l'Ours ». Ce magazine, édité à 5000 exemplaires, présente les savoir-faire de l'imprimeur tout en mettant en lumière son écosystème et ses partenaires.

→ **OROS** (Meylan), spécialiste des systèmes (instruments et logiciels) de mesure de bruit et vibrations, a mis au point un outil spécifique pour les moteurs électriques.

→ **Nabuurs**, prestataire logistique néerlandais spécialisé dans les biens de grande consommation (CA : 100 M€), a choisi Reflex WMS d'**HARDIS GROUP** (Seyssinet-Pariset) pour trois de ses entrepôts ainsi que pour développer ses activités de prestations logistiques e-commerce et omnicanal. Il compte aussi utiliser Eyese, la solution d'inventaire par drone mise au point par Hardis.

ILS, ELLES BOUGENT

→ **JEAN-JÉRÔME CALVIER** devient directeur général du groupe d'économie solidaire grenoblois Ulisse qu'il a rejoint en 2010.

→ **PIERRE FORT** est le nouveau directeur général du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes.

→ **LAURENT PÉLISSIER**, président de la Société ECM Group, prend la présidence de l'Udimec.

→ Les incubateurs grenoblois **LA POUSADA, LE VILLAGE BY CA, GEM-LES PREMIÈRES AURA, MOONSHOT LABS, RONALPIA** ainsi que **LE TARMAC** (Meylan), sont partenaires du French Tech Tremplin. Ce programme a pour objectif de favoriser la diversité dans le milieu de la tech.

→ **PYXALIS** (Moirans) vient de fêter ses 10 ans. Le spécialiste des capteurs CMOS très haute précision s'adresse aux marchés de la santé, de l'écologie et de la sécurité des personnes.

→ **BIOMÉRIEUX** (Lyon), annonce un chiffre d'affaires de 1476 M€ au 30 juin 2020, contre 1275 M€ au 30 juin 2019, soit une croissance organique de 15,7 %. La croissance de la biologie moléculaire a atteint environ 80 %, portée par les ventes de la nouvelle version du panel respiratoire BioFire Film Array incluant le SARS-CoV-2.

→ 21 jeunes pousses innovantes, françaises et internationales, ont été sélectionnées par le comité 2020 du **VENTURE 51** qui s'est déroulé à Grenoble fin septembre.

→ **PDC*LINE PHARMA** (Grenoble) a administré son candidat vaccin thérapeutique PDC*lung01 à haute dose chez un premier patient, dans le cadre de l'essai clinique PDC-LUNG-101 contre le cancer du poumon non à petites cellules.

→ **MICROLIGHT3D** (La Tronche) s'est associée à SPS Europe pour distribuer ses imprimantes Polos-1-1Printer, un système compact de lithographie 2D sans masque.

→ Erratum - Une erreur s'est glissée dans la lettre de septembre. **MINALOGIC** pilote les rendez-vous BtoB des Assises de l'achat public le 13/10/20 à Grenoble. Cet événement est organisé par **GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE**, la **VILLE DE GRENOBLE**, le **DÉPARTEMENT DE L'ISÈRE** et l'**UGAP**.

→ **PHILIPPE ROSIER** est nommé PDG de Symbio. Fabio Ferrari, fondateur de Symbio, intègre Michelin pour accélérer le développement de l'activité hydrogène au sein du Groupe.

→ **MARC-ANTOINE SCHNEIDER** rejoint Creaform au poste de responsable des ventes.

ODIT-E LÈVE 1,3 M€

SERVICES

La start-up grenobloise a réalisé un tour de financement de 1,3 M€ auprès de la SICAE de la Somme et du Cambrasis, du Crédit Agricole Alpes Développement, complété par un levier bancaire de Bpifrance.

Avec ces fonds Odit-e entend améliorer la performance de ses solutions. Destinées à digitaliser les réseaux de distribution électrique, automatiquement à partir des données de compteurs communicants, elles visent à accompagner les gestionnaires de réseau dans la transition énergétique. Augmenter la capacité d'accueil de production photovoltaïque ou de bornes de recharge des véhicules électriques raccordées aux réseaux sans besoin de renforcement, cibler les pertes ou encore mettre à jour automatiquement les schémas électriques font partie des applications rendues possibles par les solutions d'Odit-e. La start-up s'attache à rendre les évolutions de réseau plus efficaces, plus robustes et intégrées dans une logique de développement durable.

La société prévoit également d'accélérer son développement commercial sur ses deux marchés prioritaires que sont l'Europe pour les réseaux matures, et les pays en développement pour les réseaux en forte croissance.

CONTACT : Philippe Deschamps : 06 33 15 08 07 [Meylan], philippe.deschamps@odit-e.com

LA BPAURA CRÉE LA BANQUE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Accompagner la transformation de l'économie en réponse aux enjeux énergétiques, écologiques et environnementaux, tel est l'objectif de La Banque de la Transition Énergétique créée par La Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes. Elle propose de garantir l'utilisation de l'épargne verte au bénéfice de projets identifiables de transition énergétique (1€ placé = jusqu'à 1€ de projet

financé), au travers d'un circuit traçable. Son ambition est de devenir l'acteur de référence du financement de la transition énergétique en Auvergne-Rhône-Alpes. 100 % des programmes financés par cette épargne se situent en Auvergne-Rhône-Alpes, dans les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze.

CONTACT : Odin Soiro : 04 78 95 55 41 [Lyon], odin.soiro@bpaura.banquepopulaire.fr

DÉCOUVRIR UN MÉTIER AVEC EXPLORJOB

ExplorJob est une plateforme *made in Grenoble* créée pour découvrir les métiers grâce à une mise en relation entre professionnels et personnes en recherche d'orientation (jeunes, chômeurs, personnes aspirant à une reconversion). Le site comptabilise déjà plus de 500 métiers

représentés par des professionnels volontaires (salariés, professions libérales, fonctionnaires, artisans, commerçants, chefs d'entreprise). ExplorJob se donne l'objectif de sensibiliser 8000 professionnels représentant environ 11000 métiers, et d'aider 20000 explorateurs d'ici un an.

CONTACT : Marion Vialle : 06 45 69 06 99 [Grenoble], marion@explorjob.com

CASEBOOK : PREMIÈRES BAGAGERIES CONNECTÉES LIVRÉES

Plusieurs gares et agglomérations ont déjà choisi la solution de bagagerie proposée par Casebook. Elle s'adresse aux professionnels du tourisme, de la culture et des loisirs, établissements privés ou publics ainsi que les métropoles et agglomérations pour offrir une bagagerie connectée et réservable en ligne, à leurs visiteurs. Ceux-ci, délestés de leurs équipements encombrants ont alors du

temps pour profiter des activités proposées (shopping, musée, randonnée, etc.). La cible particulièrement visée par cette offre comprend les motards, cyclotouristes, randonneurs, voyageurs itinérants, familles avec des poussettes, etc.

Casebook envisage une levée de fonds en 2021 afin de financer le déploiement de sa solution fabriquée en Savoie.

CONTACT : Franck Viola : 06 85 06 71 22 [Crémieux]

FORMATION

CAMPUS NUMÉRIQUE IN THE ALPS, DATA+ 8 : NOUVELLE PROMO

Le 19 octobre 2020, le Campus Numérique in the Alps de Grenoble démarre la deuxième promotion de sa formation DATA+8. Ce parcours de 610 heures forme aux métiers, actuellement en pénurie, de Data analyst et Data scientist en permettant à des experts métier de développer des compétences complémentaires à leur spécialité en analyse

de données et développement de l'intelligence artificielle (IA). DATA+8 délivre un titre professionnel en cours de certification en partenariat avec l'université Grenoble Alpes (UGA). DATA+8 est aussi en cours de labellisation sous le Label "IA and applications" de l'institut MIAI (Multidisciplinary Institute in Artificial Intelligence).

CONTACT : Audrey Graffagnino : 04 76 28 25 09 [Grenoble], audrey.graffagnino@le-campus-numerique.fr

38 IN LOVE

ILS, ELLES CHOISISSENT ALPES-ISÈRE

REVEHO a développé une guitare électrique autoamplifiée et démontable pour un transport facile. Le prototype, développé notamment avec des imprimantes 3D et des techniques de fraisage numérique, a été mis au point par trois

jeunes diplômés de Grenoble INP passionnés de musique. La start-up a lancé une campagne Kickstarter, ouverte jusqu'au 9 octobre, pour financer l'industrialisation et pré-vendre ses premiers modèles.

CONTACT : Alexandre Albisser : alexandre.albisser@reveho.com (Grenoble)

La SCOP **DATA & CO** regroupe des docteurs scientifiques [Bac +8] formés à la data science et l'intelligence artificielle dans le cadre du programme Data+8 du Campus Numérique (cf p3). Avec leur double compétence scientifique et technique, ses experts accompagnent les entreprises dans l'exploitation intelligente de leurs données - identification, récolte,

qualification et exploitation des données, analyse et interprétation des résultats, datavisualisation - avec des applications diverses : optimisation des process, toxicologie, épidémiologie, aide au diagnostic, prévision des ventes, marketing prédictif, maintenance prédictive, détection de transactions frauduleuses, etc..

CONTACT : Laurent Patoux : 06 19 33 65 15 [Corenc], laurent.patoux@data-and-co.fr

L'AGENCE EN ACTION

16/10/2020 : CLUB DOUANE 38

Dans le cadre des RDV Team France Export, sera lancé le Club Douane 38 le 16 octobre dans les locaux de Thalès à Moirans. Echangez avec l'INPI et la douane, ainsi qu'avec les autres entreprises présentes afin de partager de

bonnes pratiques et de mieux maîtriser les formalités douanières.

Places limitées et réservées aux entreprises iséroises.

Plus d'informations auprès de Coralie Galand : cgaland@arae.fr

E-JOURNÉE INNOVATION 2020 - 21/10/2020

La CCI Nord Isère et ses partenaires, dont l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et Thésame, organisent une nouvelle journée innovation au format digital sur le thème « Le réseau innovation au service de vos projets ».

Au programme, des rendez-vous individuels de 30 minutes en ligne et deux webinaires : Les dispositifs de financements de sortie de crise et Retour sur « Le monde d'après pour l'innovation ». Sans oublier le grand témoin, Karim DUVAL, humoriste qui proposera une e-conférence.

Inscriptions auprès de la CCI Nord-Isère : <https://www.ccinordisere.fr/evnement/620/23-journee-de-l-innovation-participez-au-second-temps-fort-d-un-evnement-regional-.htm>

PENSEZ À CONSULTER RÉGULIÈREMENT L'AGENDA DE L'AGENCE RÉGIONALE

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et ses partenaires organisent de nombreux webinaires et rendez-vous digitaux.

A découvrir sur : <https://auvergnerhonealpes-entreprises.fr/agenda>

PODIUMS

WE ARE THE CHAMPIONS...

WENS s'est vu décerner le prix « coup de cœur du jury » pour son gant Haptiko lors de la 2^e édition de Med4Age financé par AG2R La Mondiale et co-organisé par Medicalps.

LA CHARPENTIERE fait partie des sept entreprises régionales primées lors des Trophées des Artisans du Patrimoine et de l'Environnement.

MILLE POUSSÉS, CULTIVONS NOS TOITS

et **EPISOL** ont été récompensés par Societal Angels pour leur projet vertueux dans les domaines de l'économie sociale et solidaire, de l'aide aux plus démunis et de l'insertion.

TECHNO

ILS, ELLES INNOVENT

LE GRAPHÈNE AU SERVICE D'UN TEST COVID-19 SALIVAIRE

Grapheal, spécialiste du graphène, a mis au point un test antigène rapide pour la détection du virus covid-19, avec pour cible première les aéroports.

Non invasif, il nécessite un simple prélèvement de salive. Ce test permet un diagnostic quantitatif en quelques minutes (entre 1 et 5 mn) grâce à une électronique de nouvelle génération à base de graphène. Combiné à une interface RFID à puce unique, il communique de manière sécurisée les données du capteur vers le smartphone d'un tiers de confiance. Après diagnostic, le côté capteur RFID agit comme un dispositif d'étiquetage sécurisé. Collé sur la carte d'embarquement il permet de débloquent l'accès à une zone sécurisée de manière inviolable. Conçu avec peu de matériaux (une seule puce), ce dispositif à usage unique fonctionne sans batterie et a ainsi un impact environnemental faible.

Grapheal cherche actuellement un partenaire afin d'industrialiser son test. Contact : Vincent Bouchiat vbouchiat@grapheal.fr

A SUIVRE

EASYPOC, POUR DÉ-RISQUER LES PROJETS D'INNOVATION

Easy-POC, programme issu d'une collaboration entre CEA Tech et Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, permet de dé-risquer les projets d'innovation en finançant une étude de faisabilité et/ou une preuve de concept. Les entreprises sont ainsi sécurisées dans la première étape du processus de développement d'une innovation à fort contenu technologique. 19 entreprises, réparties sur l'ensemble du territoire régional avec une attention particulière portée à celles hors des métropoles, ont déjà été identifiées par l'Agence économique régionale. Leurs domaines d'activités couvrent notamment les domaines d'excellence de la Région. Il s'agit en particulier de l'énergie et du numérique, mais également des secteurs du « sport, montagne, tourisme », de la santé, de l'industrie du futur et du BTP.

Face à la notoriété croissante du programme une deuxième tranche de financement est à l'étude par la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

LA LETTRE est éditée par l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises - Isère, 5 rue Eugène Faure CS 40020 38027 Grenoble cedex 1 | Tél. 04 76 70 97 18 | www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr
Directeur de la publication et rédacteur en chef : Joëlle Seux / Coordination : Anne Giraudel / Rédactrice : Françoise Laurent. ISSN 2610-7287 (imprimé) et ISSN 2646-4365 (en ligne). Imprimé en France. Dépôt légal à parution.
Merci d'adresser vos informations à agiraudel@auvergnerhonealpes-entreprises.fr



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Entreprises | Isère