

LA LETTRE

#329

décembre 2020

L'économie en Isère

Lettre d'information éditée par l'Antenne Isère d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises



Auvergne
Rhône-Alpes
Entreprises | Isère

AU SOMMAIRE

INDUSTRIE

2

Microoled lève 8 M€

SERVICES

3

Croissance record pour Altaë

ILS INNOVENT

4

Sleepinnov : optimiser le traitement des apnées du sommeil

L'AGENCE EN ACTION

4

Nouvelle publication : panorama « Intelligence Artificielle » en Auvergne-Rhône-Alpes

Business Summit 3

Énergies pour l'Industrie

LE
CHIFFRE
DU
MOIS

33827

C'est, en Isère, le nombre d'entreprises qui ont bénéficié du fonds de solidarité mis en place par l'État et les Régions depuis le début de la crise sanitaire. Au total elles ont touché 117930454 € dont 2,8 M€ pour le volet 2 piloté par la Région. En Auvergne-Rhône-Alpes, 227511 entreprises ont été accompagnées pour une enveloppe de près de 800 M€. A l'échelle nationale, 1747785 entreprises ont été soutenues pour un montant de 6,593 milliards.

POMA MET UN PIED EN MONGOLIE

Le leader mondial du transport aérien par câble a décroché l'installation d'un téléphérique à Oulan-Bator, ville à la croissance démographique exponentielle en raison de la sédentarisation des populations nomades. Ce contrat, estimé entre 30 et 50 millions d'euros, va fournir un accès au centre-ville de la capitale de la Mongolie à ses quartiers « Ger districts » ou « quartier des yourtes » qui rassemblent 60 % des 1,5 millions d'habitants d'Oulan-Bator. La ligne de six kilomètres comportera trois stations et 122 cabines. 90 % de la fabrication sera française et réalisée sur les sites isérois et haut-savoyard de Poma.

Ce projet, financé par la Direction Générale du Trésor dans le cadre de son soutien aux entreprises françaises pour réaliser des projets structurants, écologiques et durables, associe l'entreprise d'ingénierie Egis.

Par ailleurs, Poma a terminé l'installation des capsules d'Aïn Dubai (« l'œil de Dubai »), la plus grande roue d'observation du monde avec ses 250 mètres de haut. 48 capsules inédites et hors normes, chacune dimensionnée pour pouvoir accueillir 40 personnes, ont été conçues, réalisées et installées en moins de 24 mois, un record.

CONTACT : Fabien Felli : 04 76 28 70 00 [Voreppe], poma.info@poma.net

WIZBII AU CŒUR DE #1JEUNE1SOLUTION

Le Gouvernement a lancé la plateforme www.1jeune1solution.gouv.fr pour soutenir l'accès à l'emploi et à la formation des 16-30 ans. Forte de plus de dix ans d'expérience, Wizbii a mis ses connaissances et sa technologie à son service pour créer cette plateforme de manière intuitive et adaptée à tous les jeunes concernés par ces mesures qu'ils soient jeunes diplômés, jeunes en alternance ou en recherche de formation, jeunes éloignés de l'emploi. La plateforme leur permet ainsi d'accéder à de nombreux services dont : un moteur de recherche recensant des milliers d'offres d'emploi et des solutions disponibles à proximité, des rencontres entre jeunes et entreprises, des suggestions de structures d'accompagnement (Pôle Emploi, missions locales ...)

La plateforme bénéficie aussi aux employeurs qui peuvent poster leurs offres d'emploi, découvrir les mesures de soutien qui leur sont destinées, initier et participer à des événements de rencontre avec les jeunes.

www.1jeune1solution.gouv.fr vise 50000 jeunes accompagnés au cœur des territoires à travers des événements de recrutement, et 200000 jeunes rencontrés par des employeurs qui recrutent via la plateforme.

CONTACT : Benjamin Ducouso : 04 80 42 04 42 [Grenoble], contact@wizbii.com

LIMATECH SÉCURISE 2M€ DE SUBVENTION DE L'EUROPE

Limatech, start-up implantée à Toulouse et Grenoble, vient de se voir octroyer une subvention de deux millions d'euros, grâce au Green New Deal de la commission européenne, un vaste plan de financement des énergies vertes pour décarboner et relancer l'économie européenne. La société a été accompagnée par le bureau Europe de l'Agence régionale, la CCI et Minalogic pour accéder à ce fond.

Limatech développe un concept innovant d'industrialisation de batteries au lithium intelligentes et sécurisées pour les avions, hélicoptères et drones thermiques. La technologie de la start-up procure des avantages environnementaux considérables : elle permet de remplacer les batteries aéronautiques actuelles hautement toxiques (au plomb et nickel-cadmium), tout en divisant leur poids par trois et en multipliant leur durabilité par 2,5.

Ce financement fait suite à un tour de table auprès de la plateforme de financement participatif Fimple, un pool de Business Angels et BPI pour un total de 2,2 M€ bouclé en juillet dernier. Limatech prévoit d'embaucher 30 à 40 personnes en 2021 et 60 en 2025.

CONTACT : Florence Robin : 05 31 61 88 71 [Voiron], contact@limatech-france.com

INDUSTRIE MICROOLED LÈVE 8 M€

Microoled, l'un des principaux fournisseurs de micro-écrans OLED à haute définition et faible consommation d'énergie, a levé 8 M€ auprès de Cipio Partners et Ventech. Ces investisseurs rejoindront le conseil d'administration de la société aux côtés de l'investisseur historique Supernova Invest par l'intermédiaire de CEA Investissement.

Avec ces fonds, la société prévoit de poursuivre le développement de modules intégrés destinés à la réalité augmentée, un marché prometteur. Elle renforcera également ses capacités de production pour faire face à la demande mondiale croissante de micro-écrans OLED destinés à une utilisation professionnelle exigeante ou pour les loisirs.

Microoled a récemment lancé ActiveLook, le module optique le plus léger et le plus compact pour les applications de verre intelligent. Intégré aux lunettes, il permet aux pratiquants de sports outdoor de réaliser le suivi de leurs performances. ActiveLook est en train d'être adopté par des entreprises de lunetterie comme Julbo, UVEX et d'autres.

CONTACT : Eric Marcellin-Dibon : 04 38 88 47 29 (Grenoble), info@microoled.net

5,2 M€ POUR KALRAY

Kalray a finalisé une augmentation de capital de 5,2 M€ réservée aux investisseurs professionnels. Grâce aux fonds levés, Kalray va développer la future évolution de son microprocesseur, Coolidge2TM, prévue pour être commercialisée en 2022. La société

souhaite également renforcer sa position sur ses deux principaux marchés, les data centers et l'automobile, tout en répondant au mieux aux besoins des nouveaux marchés du Edge Computing.

CONTACT : Eric Baïssus : 04 76 18 90 71 (Montbonnot-Saint-Martin), contact@kalrayinc.com

CODELO VALORISATION, ACTEUR PRÉCURSEUR DU RECYCLAGE INDUSTRIEL

Forte d'expériences réussies dans le tri des déchets industriels, en particulier avec la société de matériaux d'étiquetage Avery Dennison, Codelo Valorisation a le projet de créer une déchetterie collaborative de 3000 m². Les matières premières industrielles qui seront triées sur place se verront offrir une nouvelle vie grâce à un logiciel spécifique

capable d'étudier comment les réutiliser. La société propose également de former les salariés de ses entreprises clientes afin de les sensibiliser à l'économie circulaire, favoriser la prise de conscience des gestes quotidiens sur le tri et la séparation des matières et accompagner le changement dans ce domaine.

CONTACT : Francine Coelho : 07 82 51 91 68 (Vizille) sascodelovi@codelo.pro

SIDAS INVESTIT 3M€ DANS SON « BASE CAMP »

Le Campus Sidas World situé à Saint-Etienne-de-Saint-Geoirs s'étoffe.

Après La Factory, pour la production et le service, Le Service Center, centre d'équipement et de SAV et La Platform qui accueille le service consommateurs et les systèmes d'information, le fabricant de semelles pour le sport inaugure son « Base Camp ».

Celui-ci accueille les équipes R&D et marketing, ainsi qu'un showroom et des salles de formation. Sidas table sur un chiffre d'affaires de 70 M€ en 2025 (47 M€ en 2019), et lancera cet hiver un nouveau produit : une doudoune chauffante utilisant la technologie Therm-ic, marque acquise en 2013.

CONTACT : Thierry Ravillion : 04 76 93 46 07 (Saint-Etienne-de-Saint-Geoirs), info@sidas.com

RECHERCHE

UN NOUVEL INDICATEUR POUR MESURER L'IMPACT SANITAIRE DE LA POLLUTION ATMOSPHÉRIQUE

Des chercheurs de l'IRD, du CNRS et de l'UGA ont participé à une étude européenne sur les sources de particules fines nocives pour la santé, coordonnée par l'Institut Paul Scherrer (PSI, Suisse). Leurs résultats, publiés dans la revue *Nature* le 18 novembre 2020, révèlent le caractère nocif des particules fines dans l'atmosphère à travers leur potentiel oxydant. Ils suggèrent que cet indicateur devrait être

pris en compte à l'avenir dans les mesures de régulation de la qualité de l'air, pour la santé des populations dans le monde. Pour réduire la pollution atmosphérique, les auteurs estiment qu'il ne faut pas seulement agir sur la régulation de la quantité de poussières fines, mais prendre en compte les différentes sources de particules et leur potentiel oxydant.

CONTACT : Gaëlle Uzu : 04 56 52 09 94 (Grenoble), gaelle.uzu@univ-grenoble-alpes.fr

→ **VULKAM** (Saint-Martin-d'hères) collabore avec **4J CHAUDRONNERIE** (Sainte-Blandine), entreprise à fort potentiel (PERL) accompagnée par l'Agence régionale, pour développer des enceintes sous vide secondaire nécessaire à la production de ses métaux amorphes.

→ **PAROLAI STIL'ECO** (Villard-Bonnot) et **HSDI** (Saint-Ismier) ont mis au point un assainisseur d'air, virucide bactéricide et fongicide, 100 % naturel. Une technologie brevetée et *made in France*.

→ **COHO** (Meylan), qui propose un système via smartphone pour garder un lien avec son cheval et suivre son comportement au box, a signé un partenariat avec l'Institut français du cheval et de l'équitation (IFCE). 30 boîtiers vont équiper les écuries du Cadre Noir de Saumur pour pousser plus loin la recherche et les analyses des comportements des chevaux.

→ **SPARTOO** (Grenoble), leader français du e-commerce dans la mode a offert gratuitement sa plateforme marketplace aux détaillants indépendants pour les aider à vendre sur Internet partout en Europe.

→ **ORTHODIDACTE** (Grenoble), spécialiste des écrits professionnels en langue française, a fusionné avec Educlever acteur majeur dans la sphère du numérique éducatif.

→ **EASII IC** (Grenoble) et **GRENOBLE INP-PHELMA** (Grenoble) ont signé une convention de partenariat pour un an. Objectif : accompagner les étudiants de l'école dans leur cursus et vers la vie active.

→ Afin de soutenir et d'accélérer le dynamisme de valorisation technologique, le **CEA** (Grenoble) a lancé son programme Magellan. Ce dispositif vise à encourager et accompagner les collaborateurs du CEA et les porteurs d'idées externes s'appuyant sur des technologies CEA dans leurs projets de création d'entreprise.

→ Dickson Coatings (Saint-Clair-de-la-Tour), fabricant de textiles enduits, s'appelle désormais **SAINT CLAIR TEXTILES**. Ce changement fait suite au rachat de l'entreprise par le groupe belge Sioen l'an dernier.

ILS, ELLES BOUGENT

→ **FRANÇOIS LEGALLAND** prend la direction du CEA-Liten où il succède à Florence Lambert.

→ **NATHALIE MARTINO** est la nouvelle directrice du Réseau Entreprendre Isère. Elle prend la suite de **SUZY CAZZARO** désormais directrice-associée chez Altaë.

CROISSANCE RECORD POUR ALTAË

→ Le marché de Noël digital proposé sur son site internet par **MASTERBOX** (Crolles), spécialiste des coffrets cadeaux, comprend une douzaine d'allées et les produits de plus de 200 artisans.

→ La 10^e édition du **CHALLENGE OUT OF LABS** pilotée par Linksum (Grenoble) a sélectionné 12 porteurs de projets, portant à 150 le nombre d'entrepreneurs accompagnés dans le cadre de ce challenge.

→ **BIOMÉRIEUX** a obtenu l'extension aux échantillons salivaires du marquage CE de son test de biologie moléculaire Argène de détection du SARS-CoV-2.

→ Pour déployer de nouveaux services de gestion des bâtiments et réaliser des gains d'efficacité, **SCHNEIDER ELECTRIC** (Grenoble) a mis au point un capteur de comptage de personnes embarquant de l'intelligence artificielle sur microcontrôleur STM32 de **STMICROELECTRONICS** (Crolles) ainsi qu'une solution d'imagerie thermique de **LYNRED** (Veurey-Voroize).

→ Geo'local, proposée par la **CCI DE GRENOBLE**, est une plate-forme de géolocalisation des commerces ouverts, ou qui proposent du click & collect ou de la livraison. Cette carte interactive est complémentaire de la market place <https://enbasdemarue.fr>

→ **ROCHE DIAGNOSTICS FRANCE** (Meylan) a fourni à la Principauté de Monaco deux systèmes d'analyse haut-débit pour un dépistage massif du Covid-19, des dispositifs également utiles pour d'autres campagnes de dépistage.

→ Après les masques en tissu, **APF INDUSTRIE 38**, entreprise adaptée œuvrant pour l'insertion par le travail, contribue à la fabrication à grande échelle de masques inclusifs permettant de lire sur les lèvres. Un million de masques ont été commandés.

→ **INSIGHT OUTSIDE** (Montbonnot-Saint-Martin), spécialiste de l'organisation d'événements, s'est adapté à la crise en proposant une offre « événement 100 % digital » ou hybride, associant distanciel et présentiel. Une solution idéale pour augmenter le nombre de participants.

→ **VINCENT WAUTERS** rejoint le groupe Rossignol en qualité de directeur général. **BRUNO CERCLEY**, actuel DG, conserve un rôle non exécutif de Président et membre du conseil d'administration.

Entreprise des Services du Numérique spécialiste de la gestion et de la maintenance de parcs informatiques, Altaë se porte bien : son portefeuille clients a augmenté de 10 % sur les neuf derniers mois et depuis 2012, son chiffre d'affaires (CA) est passé de 1,4 M€ à 3 M€ cette année. L'essor du télétravail lié au Covid a contribué à ces résultats tout comme sa centrale d'achat qui génère un tiers de son CA. Son positionnement de service informatique externalisé proposé sous forme de forfait illimité joue également en sa faveur, le taux de renouvellement de ses contrats s'établissant à 97 %.

Fort de cette croissance, Altaë envisage de déployer six à sept filiales en dix ans. L'idée est de créer et d'éprouver un premier modèle autonome et duplicable d'ici fin 2021. Une fois le modèle validé, chaque filiale comptera entre 10 et 15 salariés, et sera dirigée par un entrepreneur-associé. Elles seront incubées en interne par le groupe Altaë qui supportera les coûts de développement pour les rendre autonome graduellement. Au total, ce serait une centaine d'emplois créés en Auvergne-Rhône-Alpes pour un CA de 20 M€ d'ici 2030. Pour mener à bien ce projet Altaë a recruté sa première dirigeante-associée en charge de ce projet, Suzy Cazzaro, ancienne directrice du Réseau Entreprendre Isère.

CONTACT : Stéphane Ivanic : 04 76 35 49 94 [Moirans], stephane.ivanic@altae.net

RÉSEAU ENTREPRENDRE ISÈRE NE CONNAIT PAS LA CRISE

Le 14 décembre Réseau Entreprendre Isère (REI) fête ses 25 lauréats 2019 après un an d'accompagnement. Au programme des thèmes d'actualité : l'accompagnement et la combativité en situation de crise. L'événement est aussi l'occasion de parler perspectives. La promotion 2020 compte 23 projets et pour 2021, REI se fixe comme objectif de coacher 30 nouveaux lauréats et d'atteindre 4000

emplois créés ou sauvegardés depuis 1999. Après avoir mis en lumière les femmes cheffes d'entreprise puis les PME artisanales, REI accordera une place nouvelle aux « Entreprises à impact ». Des projets de création d'entreprises favorisant les circuits courts, le recyclage, les ressources durables, les énergies vertes sont déjà à l'étude par le réseau.

CONTACT : Nathalie Martino : 04 76 69 63 77 [Grenoble], contact@reseau-entreprendre.org

AIRRIA SE LANCE DANS L'INSTALLATION DE BORNES DE RECHARGE ÉLECTRIQUES

Airria, expert en installation d'infrastructures réseaux, considère qu'une borne de recharge électrique est un objet connecté comme un autre. Forte de 15 ans d'expérience en IoT et plus d'un million d'équipement installés pour le compte de grands clients nationaux, la société souhaite participer au plan massif de déploiement de bornes de recharge sur l'ensemble du territoire souhaité par le

gouvernement. D'ici 2030, sept millions de points de charge privés et publics doivent être installés. Airria prend en charge des projets de déploiement de bornes pour le compte des fabricants mais aussi pour les opérateurs de service de mobilité, et intervient pour la rénovation de parcs de stationnement ou pour des projet d'installation de neuf, y compris chez des particuliers.

CONTACT : Olivier Coin : 04 58 00 00 13 [Meylan], olivier.coin@airria.com

FORMATION

GEM FAIT ÉVOLUER SON CERTIFICAT DATA ASPERGER

Les Rencontres Data Asperger organisées le 10 décembre en virtuel par Grenoble Ecole de Management, seront l'occasion de découvrir le nouveau cursus de cette formation unique en France, et d'échanger avec des entreprises ayant recruté des profils Asperger. La troisième promotion du Certificat Data Asperger bénéficiera de 15 mois de cours en

alternance et non plus de six mois. Elle devrait réunir 30 étudiants recrutés par les entreprises entre janvier et juin 2021. La formation sera dispensée à Grenoble et à Paris, dans les locaux de Grenoble Ecole de Management. Les étudiants obtiendront un certificat professionnel [RNCP].

CONTACT : Laurence Sirac [Grenoble], laurence.sirac@grenoble-em.com

LA QUALITÉ DES FORMATIONS PROFESSIONNELLES DE LA CASEMATE CERTIFIÉE

La Casemate, qui offre un programme de formations à destination des professionnels, vient d'obtenir la certification Qualiopi. Celle-ci remplace avec plus d'exigences le référencement Datadock. Cette reconnaissance constitue un gage de qualité des formations

dispensées et peut permettre à ses stagiaires de bénéficier de prises en charge de leurs frais de formation.

Début décembre et fin janvier 2021, La Casemate propose des formations exclusives à découvrir sur <https://lacasemate.fr/>.

CONTACT : Marina Grzanka : 04 76 44 88 77 [Grenoble], marina.grzanka@ccsti-grenoble.org

38 IN LOVE

ILS, ELLES CHOISISSENT ALPES-ISÈRE

DABBA CONSIGNE propose une solution écologique d'emballages pour la vente à emporter en livrant à ses partenaires des contenants en verre *made in France*. Elle les collecte sales, les lave à haute température et

assure le réassort. Son offre a séduit les clubs Rotary de Grenoble qui lui ont remis le prix « coup de cœur du jury » à l'occasion de leurs trophées de la création d'entreprises.

CONTACT : Caroline XXX : 04 76 49 47 30 [Grenoble], caroline@dabba-consigne.fr

Mieux nourrir les chats et chiens tout en valorisant les fruits et légumes de saison abimés et les morceaux de viande destinés à être jetés, telle est l'offre de **QWILD**. La jeune pousse concocte des rations sur mesure en

fonction de la race de l'animal, de son poids, de sa taille, de ses allergies. Qwild s'approvisionne en local auprès des maraichers, abattoirs et éleveurs.

CONTACT : Estelle Evieux : 07 60 05 36 40 [Seyssinet-Pariset], contact@qwild.fr

SPORTTESTING propose un laboratoire itinérant mesurant l'ensemble des facteurs de performance du sportif qu'il soit professionnel ou amateur. Il permet de réaliser des tests

spécifiques au plus près de la pratique pour acquérir des données de terrain et rendre optimale la préparation des sportifs. Ils peuvent ainsi exploiter au maximum leur potentiel.

CONTACT : Jonas Forot : 06 82 75 66 49 [Grenoble], contact@sporttesting.fr

L'AGENCE EN ACTION

NOUVELLE PUBLICATION : PANORAMA « INTELLIGENCE ARTIFICIELLE » EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Le service Intelligence Économique et Territoriale d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a mis à jour son panorama des acteurs de l'intelligence artificielle (entreprises, recherche et formation) régionaux impliqués dans les technologies et usages de l'IA. Leur position est également proposée dans un contexte national, européen et international. Document consultable sur <https://auvergnerhonealpes-entreprises.fr/blog/nos-publications-3/post/panorama-l-intelligence-artificielle-en-region-octobre-2020-1427>

BUSINESS SUMMIT 3 À DÉCOUVRIR EN REPLAY

Le 2 décembre s'est tenue la 3^e édition du Business Summit, organisé par la Région Auvergne-Rhône-Alpes en partenariat avec l'Agence régionale. Le thème en était : « Face à l'incertitude : les clés de la réussite ». Au programme, une intervention de Julia de Funès autour de l'incertitude, deux ateliers sur l'opportunité pour se diversifier et l'opportunité pour se (re)structurer ainsi qu'un entretien avec le Président de Région. Un événement à revoir sur <https://www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr/>

ÉNERGIES POUR L'INDUSTRIE À RETROUVER EN REPLAY

Après le succès de l'événement de 2019, l'Agence régionale proposait, le 3 décembre, une table ronde d'experts sur le thème de « l'Industrie décarbonée » lors de Pollutec Online. L'occasion de comprendre les enjeux et le contexte, de découvrir le témoignage d'entreprises sur « la décarbonation, un levier de performance pour les industriels » ainsi que les dispositifs pour vous accompagner dans cette transition énergétique.

Un événement à revoir sur <https://www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr/>

PODIUMS

WE ARE THE CHAMPIONS...

IOTIZE a remporté le prix du NFC Forum grâce à son module TapNLink sélectionné parmi quatre-vingt-dix candidats du monde entier, en compétition dans cinq catégories.

PICCOLO, ANDYAMO, IDYEE, WHYMPR rejoignent le Village by CA.

PHOENIX MOBILITY est lauréat des « Tech for Good Awards » dans la catégorie mobilité.

ARYBALLÉ été sélectionnée comme l'une des 10 start-ups d'avenir par *Chemical & Engineering news* [C&EN], l'hebdomadaire américain de référence en chimie et génie chimique.

BIKE SOLUTIONS et **DIANEIGE-PROSNOW** ont été retenus et labellisés par le Cluster Montagne.

LA LETTRE est éditée par l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises - Isère, 5 rue Eugène Faure CS 40020 38027 Grenoble cedex 1 | Tél. 04 76 70 97 18 | www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr
Directeur de la publication et rédacteur en chef : Joëlle Seux / Coordination : Anne Giraudel / Rédactrice : Françoise Laurent. ISSN 2610-7287 [imprimé] et ISSN 2646-4365 [en ligne]. Imprimé en France. Dépôt légal à parution.
Merci d'adresser vos informations à agiraudel@auvergnerhonealpes-entreprises.fr

TECHNO

ILS, ELLES INNOVENT

OPTIMISER LE TRAITEMENT DES APNÉES DU SOMMEIL

Sleepinnov, spécialiste des troubles respiratoires s'apprête à commercialiser Haloa, un appareil de traitement à pression positive continue pour lutter contre les apnées du sommeil. Haloa, appareil *made in France*, permet à son utilisateur, s'il le souhaite, d'être connecté via son smartphone pour régler certaines fonctionnalités basiques, avoir accès aux données de son traitement et ainsi être acteur dans la prise en charge de sa pathologie. Une interface exclusivement réservée aux professionnels de santé est d'ores et déjà disponible. Elle leur permet de régler les paramètres du traitement et de réaliser un télé-suivi régulier afin d'optimiser la prise en charge du patient. Sleepinnov étoffe ainsi son offre puisqu'elle est déjà positionnée sur le dépistage et le télé-suivi des troubles du sommeil.

La société espère à terme obtenir entre 5 et 10 % de parts d'un marché détenu par quatre acteurs principaux. 4000 produits devraient être fabriqués la première année, puis 40000 par an à terme pour couvrir le marché européen.

A SUIVRE

FRANCE RELANCE : QUATRE PROJETS ISÉROIS RETENUS

L'appel à projets « Résilience », représentant 680 millions d'euros d'investissements productifs pour le soutien des TPE et PME dans la relocalisation d'activités industrielles, a retenu 31 lauréats dont 4 isérois :

- Seqens : sécurisation de la chaîne logistique de principes actifs entrant dans la fabrication de médicaments destinés à la prise en charge de patients atteints du COVID-19.
- Aledia : création d'une usine de 450 personnes pour la fabrication d'écrans microLEDs (cf Lettre #328).
- Scalinx : développement d'une gamme de composants électroniques réduisant la consommation d'énergie dans les infrastructures de communication et les systèmes RADAR.
- Novapex : construction d'une nouvelle unité à haute performance environnementale d'alcool isopropylique (IPA), l'un des principaux solvants dans la production intermédiaires de principes actifs pharmaceutiques et dans les produits d'hygiène et de désinfection.



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Entreprises | Isère