

WEBINAIRE EMBALLAGES

16 novembre 2023





Un Webinaire pour mieux comprendre la recyclabilité des emballages

Organisation et animation de la réunion



Corentin Bonnefois

Analyste sectoriel et territorial au sein du pôle Intelligence Économique et Territoriale (IET)

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises



*Animation de la réunion et
Présentation des chiffres clés de la
filière emballage en région*



Océane Vakoumé

Chargée d'affaires développement économique filières agroalimentaires

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises



*Animation de la réunion et présentation
du Groupe de Travail Régional*

Introduction

Pourquoi s'intéresser à la filière emballages ?

- ⚠ **Une faible lisibilité** sur les différentes **dispositions réglementaires** (Décret 3R, règlement PPWR)
- ⚠ **Des enjeux très forts de recyclage, recyclabilité, réemploi et incorporation de matières recyclées**
- ⚠ **Une structuration progressive des filières de recyclage**
- ⚠ **Les emballages sont l'un des premiers consommables de l'industrie française-> assurent des fonctionnalités essentielles**



Accompagnement en région

- ⚠ Mise en place d'un **Groupe de Travail régional** sur les emballages alimentaires
- ⚠ Réalisation d'un **Panorama sectoriel** sur la filière Emballages

UN GROUPE DE TRAVAIL POUR PROPOSER DES SOLUTIONS

- Initiée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et par la Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS) en 2021
- Objectif : Accompagner les entreprises régionales Agroalimentaire dans la transformation et l'évolution des emballages suite à la loi AGECE.
- Participants : représentants de l'Etat, de la Région (dont l'Agence), Pôles de compétitivité, Clusters, Centres techniques, Organismes de Formation, représentants des filières,...

Nos intervenants



**Centre Technique Industriel de la
Plasturgie et des Composites (CT-IPC)**

Colette Breysse

Responsable du Laboratoire Emballage



*Présentation des enjeux réglementaires
liés au décret 3R*



Polymeris

Amélie Gousseau

**Chargée de mission innovation
Auvergne-Rhône-Alpes**



*Présentation d'un état des lieux de la
recyclabilité des PUU en région ainsi
que des principales recommandations
pour l'améliorer*



Le Pain de Belledonne

Aline Lamarche

Responsable Recherche et Développement

*Présentation de la démarche d'éco-conception sur ses emballages engagée par le groupe
Pain de Belledonne*

Sommaire

Introduction

- 📍 Chiffres clés de la filière emballage en région
- 📍 Enjeux réglementaires liés au décret 3R
- 📍 Etat des lieux de la recyclabilité des emballages en région
- 📍 Témoignage de l'entreprise Pain de Belledonne
- 📍 Lancement du Salon Prod and Pack et de la Quinzaine de l'emballage



Règles de fonctionnement du Webinaire

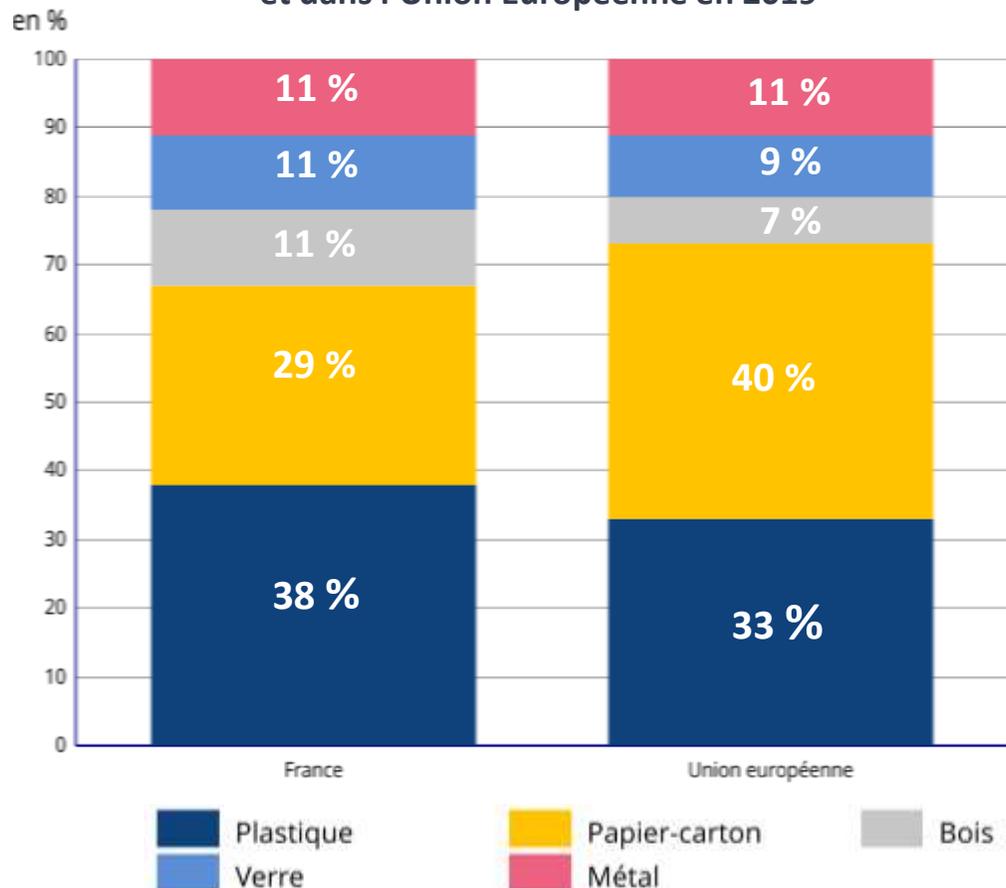
- Les micros des participants seront coupés
- Vous avez la **possibilité de poser des questions dans le chat**
-> **réponse à vos questions entre nos différentes interventions** ainsi qu'à la fin de la présentation
- **Webinaire enregistré + diffusion sur la chaine Youtube** de l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises
- **Envoi du support de présentation** par mail aux participants au format PDF



Chiffres clés sur la filière emballage en Auvergne-Rhône-Alpes

L'emballage, une filière majeure de l'industrie française et régionale

Production de produits d'emballage en France et dans l'Union Européenne en 2019



Lecture : en 2019, le plastique représente 38 % des emballages produits en France, contre 33 % dans l'Union européenne.

- La France, une spécialisation dans les emballages en plastiques et en bois
- L'industrie française, leader européen sur la fabrication des emballages en bois
- 2nd pays européen dans la fabrication des emballages en plastiques
- La région Auvergne-Rhône-Alpes : 1^{ère} région française en termes d'effectifs salariés dans la fabrication d'emballages (18 000 salariés en 2021)
- La région Auvergne-Rhône-Alpes : 1^{ère} région française sur la fabrication des emballages en bois (en sites de production) et des emballages en plastiques (en nombre de salariés et sites de production)

Un tissu complet de fabricants d'emballages en région

Chiffres clés de l'emballage en Auvergne-Rhône-Alpes

640 entreprises
750 établissements



490 établissements
avec un CA à 100% dans
l'emballage

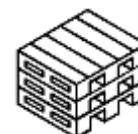
Emballage primaire

400 établissements



Emballage Tertiaire

200 établissements



Emballage Secondaire

150 établissements



Saint-Étienne

(dont l'Est de la Haute-Loire)
+ de **140** établissements

Lyon

+ de **140** établissements

Oyonnax

80 établissements

Top 5 des marchés



Agroalimentaire

Logistique et Transport

Hygiène et Cosmétique

Industriel

Santé

20 %

des entreprises à capitaux
étrangers*



70

Établissements

*410 entreprises sur un total de 639 entreprises recensées
ont renseigné la nationalité de leur tête de groupe

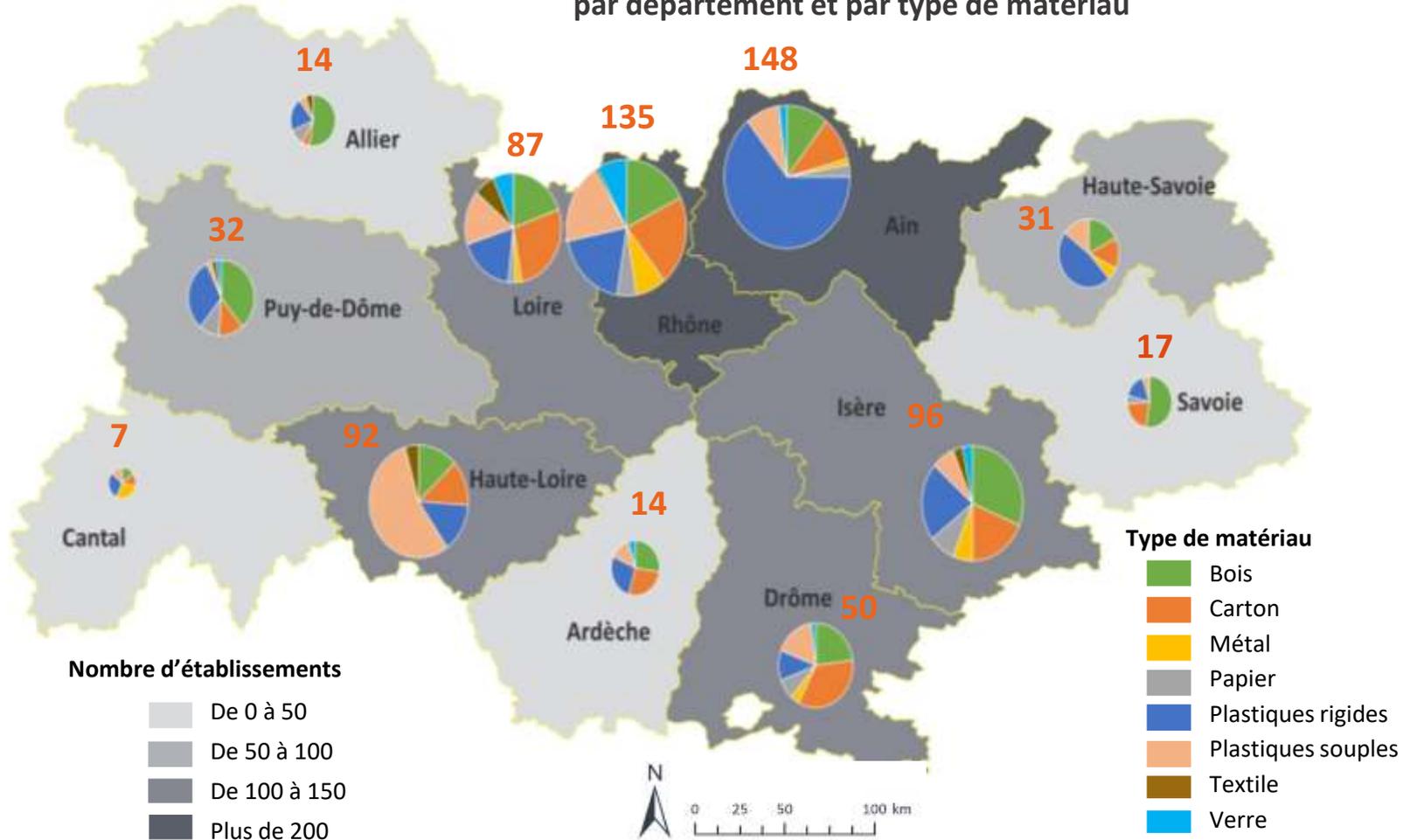
Principaux investisseurs étrangers
Allemagne, Etats-Unis, Espagne



Source : Données issues du Panorama Emballages,
Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

Des spécialisations territoriales marquées

Nombre d'établissements fabricants d'emballages ou équipementiers par département et par type de matériau

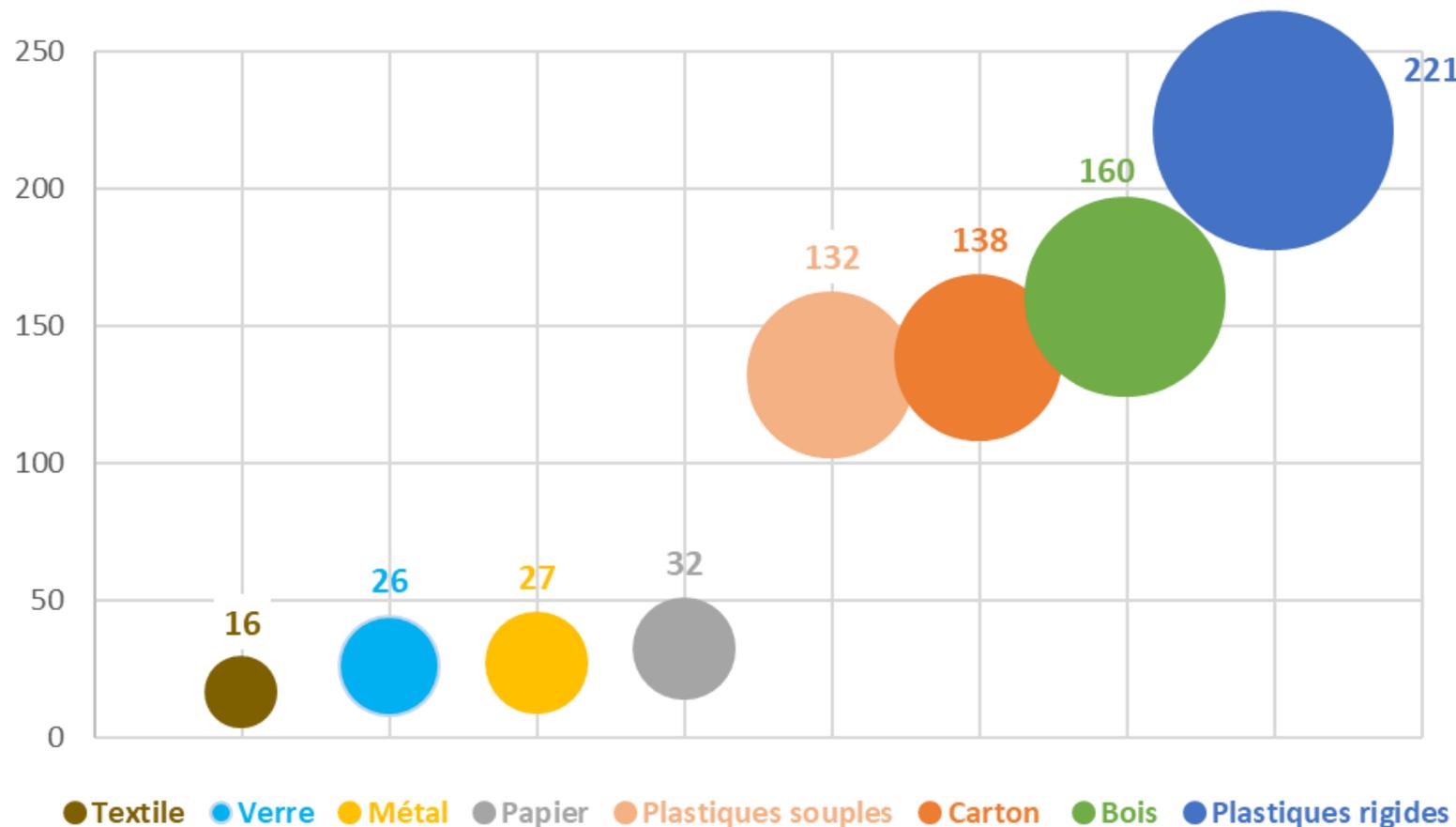


- 📍 L'Ain (148 établissements) et le Rhône (135 établissements) concentrent les fabricants d'emballages
- 📍 L'Isère (96 établissements), la Haute-Loire (92) et la Loire (87), des territoires dynamiques dans la filière

Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

Le plastique et le bois : deux matériaux plébiscités en région

Spécialisation par type de matériau des fabricants d'emballages en Auvergne-Rhône-Alpes (sur 752 établissements)



– La moitié (47 %) des fabricants d'emballages régionaux sont des plasturgistes :

– 221 établissements dans les plastiques rigides

– 132 établissements dans les plastiques souples

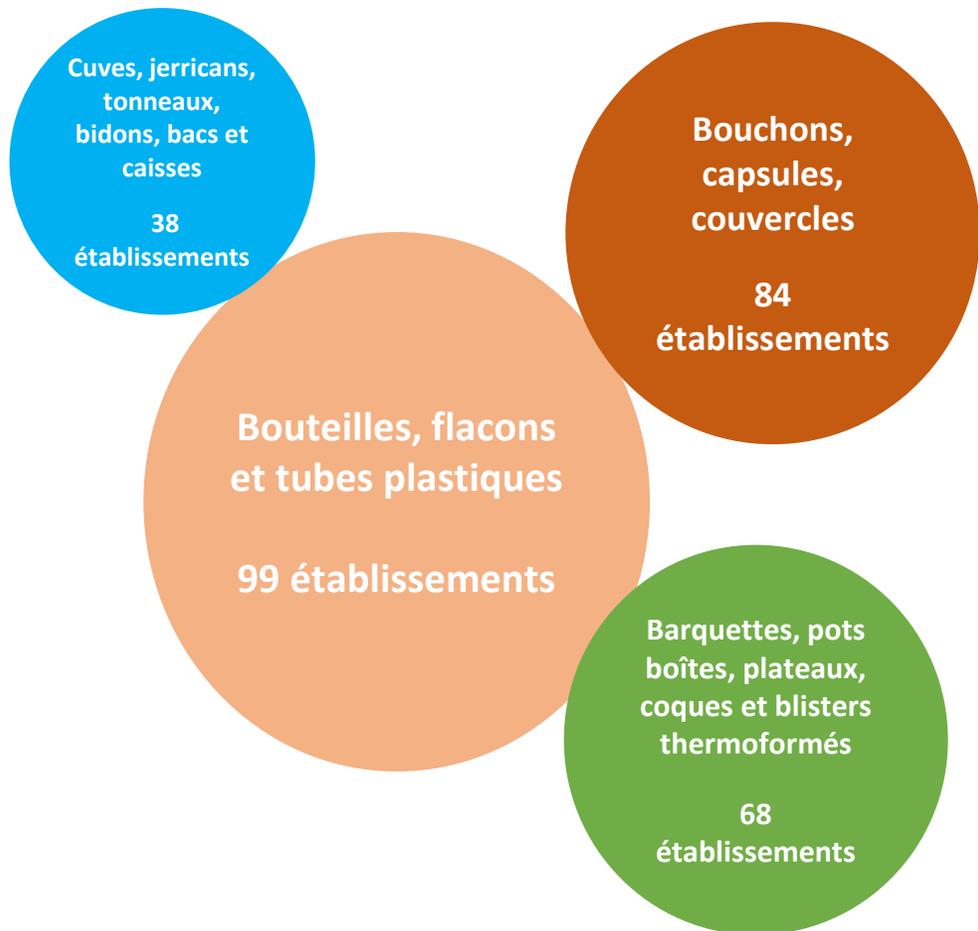
– 160 fabricants d'emballages en bois

– 138 fabricants d'emballages en carton

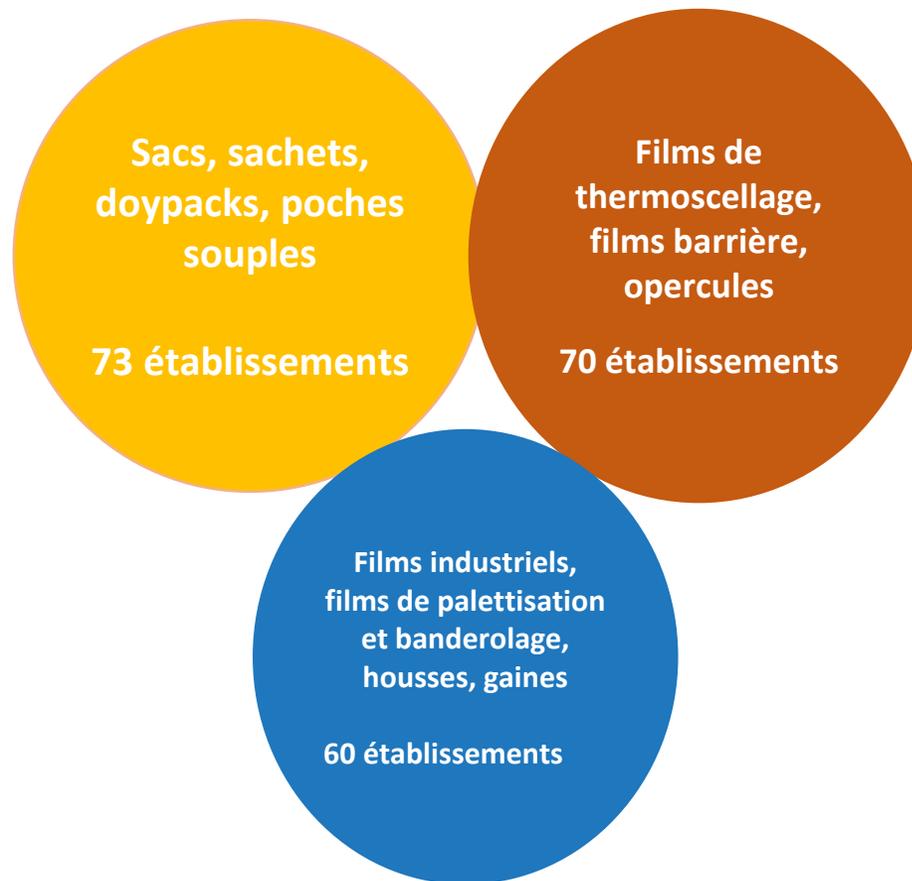
Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

Les différents types d'emballages plastiques fabriqués en région

Principaux produits fabriqués par les fabricants régionaux d'emballages en plastiques rigides (en nombre d'établissements)



Principaux produits fabriqués par les fabricants régionaux d'emballages en plastiques souples (en nombre d'établissements)



Méthodologie

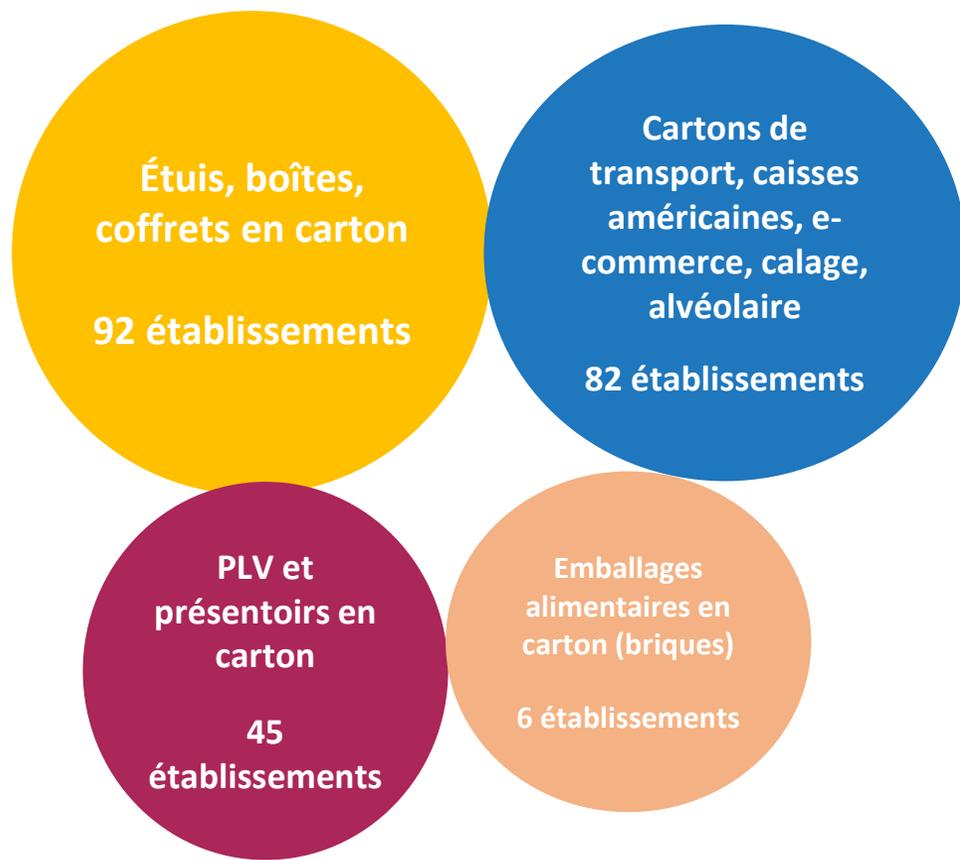
Les établissements recensés dans notre base de données peuvent fabriquer plusieurs produits, et ce dans différents matériaux.

Par exemple, un plasturgiste peut à la fois fabriquer des barquettes thermoformées, des bouchons et des bouteilles en plastiques, mais également des films ou sacs en plastiques souples. Dans ce cas, l'établissement en question sera comptabilisé plusieurs fois (pour chaque produit fabriqué).

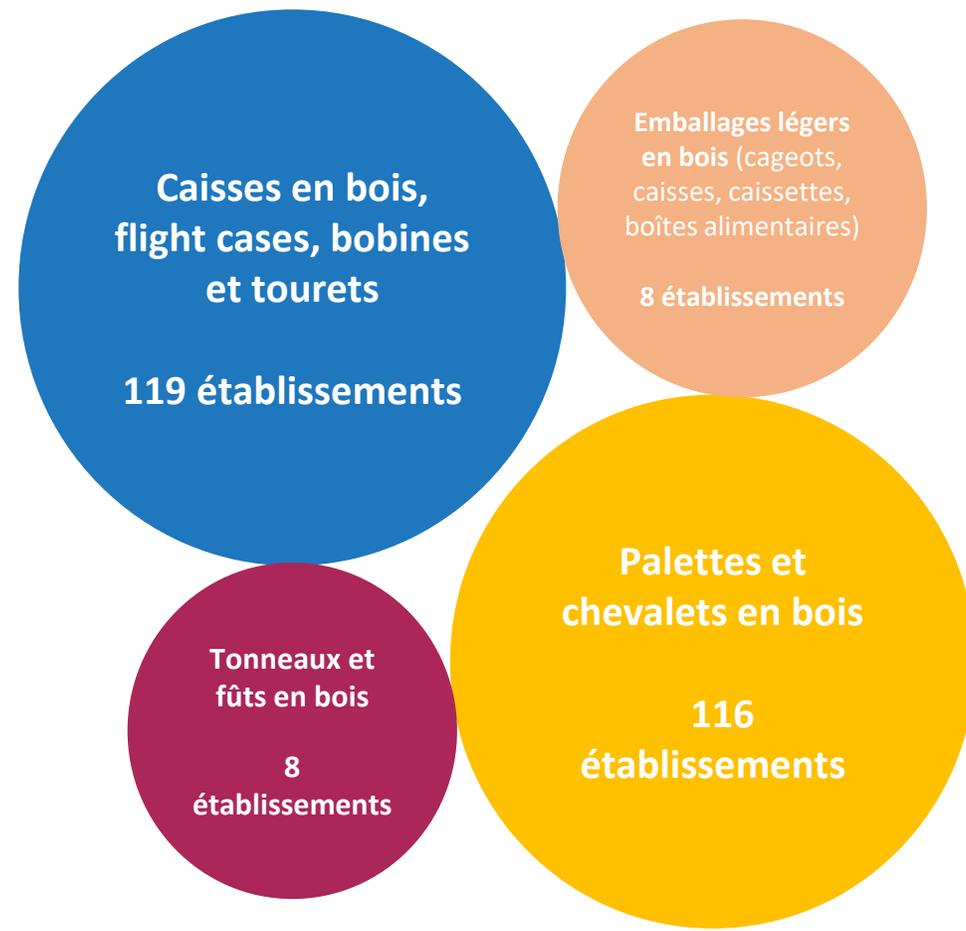
Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

Des étuis/boîtes carton et caisses et palettes en bois plébiscités

Principaux produits fabriqués par les fabricants régionaux d'emballages en carton (en nombre d'établissements)



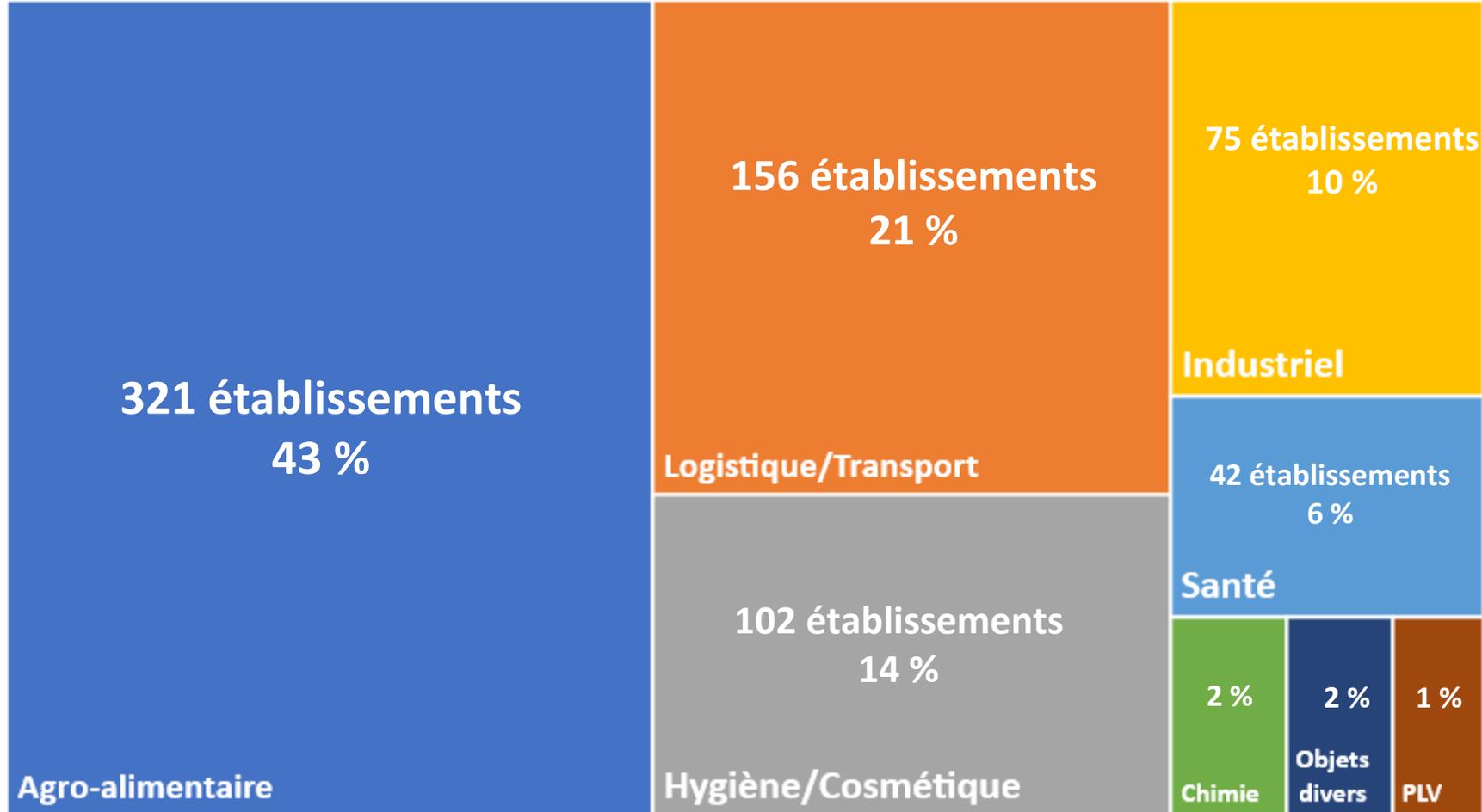
Principaux produits fabriqués par les fabricants régionaux d'emballages en bois (en nombre d'établissements)



Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

Les principaux marchés de destination des fabricants d'emballages

Marché principal de destination tout matériau confondu des fabricants d'emballage en Auvergne-Rhône-Alpes (sur 752 établissements)

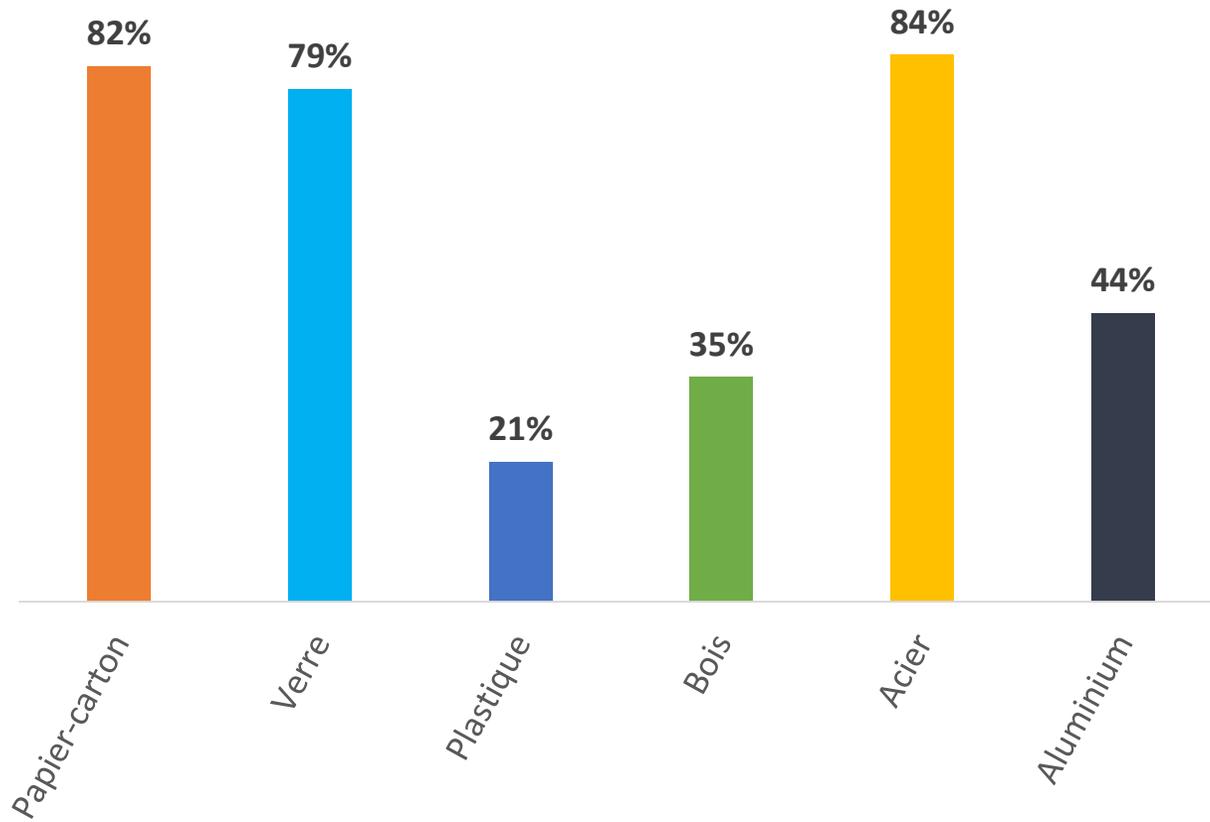


Le marché de l'agroalimentaire = marché principal de destination pour 43 % des fabricants d'emballages régionaux

Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

Les chiffres clés du recyclage en France

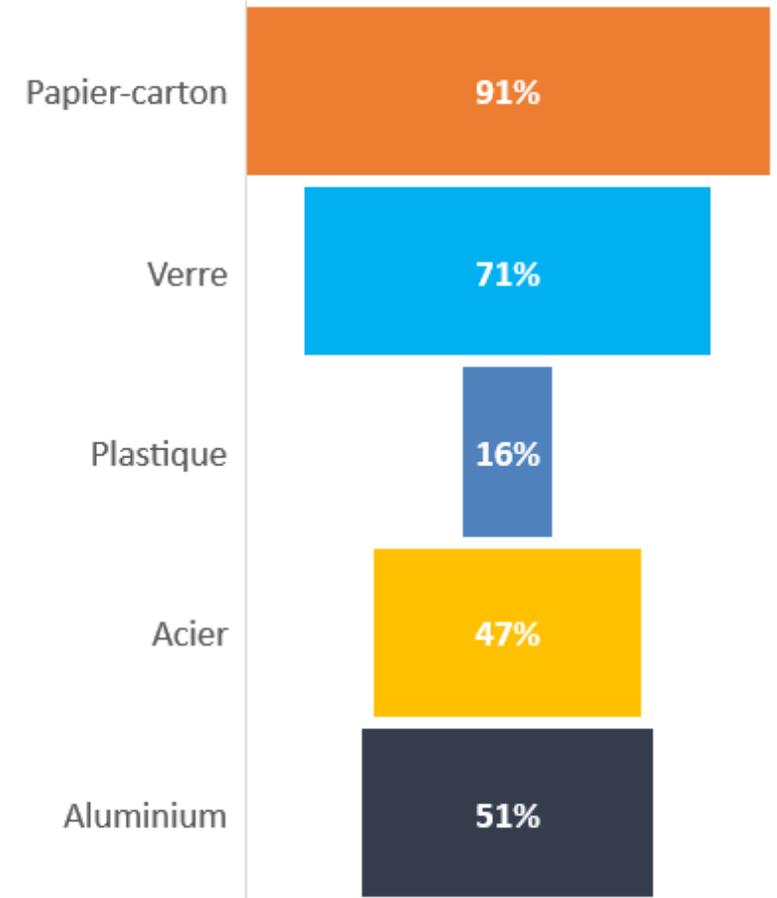
Taux de recyclage des emballages par matière en France



Sources :

- ADEME, [Valorisation des emballages – Données 2020](#), 2022
- ADEME, [Bilan national du Recyclage \(BNR\) 2010 – 2019](#), 2022
- Citeo, [Rapport d'activité 2021 Citéo Adelphe](#), 2022
- Citeo, [Le tri et le recyclage des emballages en verre](#), 2021
- Citeo, [Le tri et le recyclage des emballages en acier](#), 2022
- Citeo, [Les défis du matériau papier-carton](#), 2022

Taux d'incorporation de matières recyclées en France



Sources :

- ADEME, [Valorisation des emballages – Données 2020](#), 2022
- ADEME, [Bilan national du Recyclage \(BNR\) 2010 – 2019](#), 2022
- Citeo, [Rapport d'activité 2021 Citéo Adelphe](#), 2022
- Citeo, [Le tri et le recyclage des emballages en aluminium](#), 2022
- Aluminium France, [Recycler les emballages multicouches grâce à la pyrolyse](#), 2021



Enjeux réglementaires du décret 3R

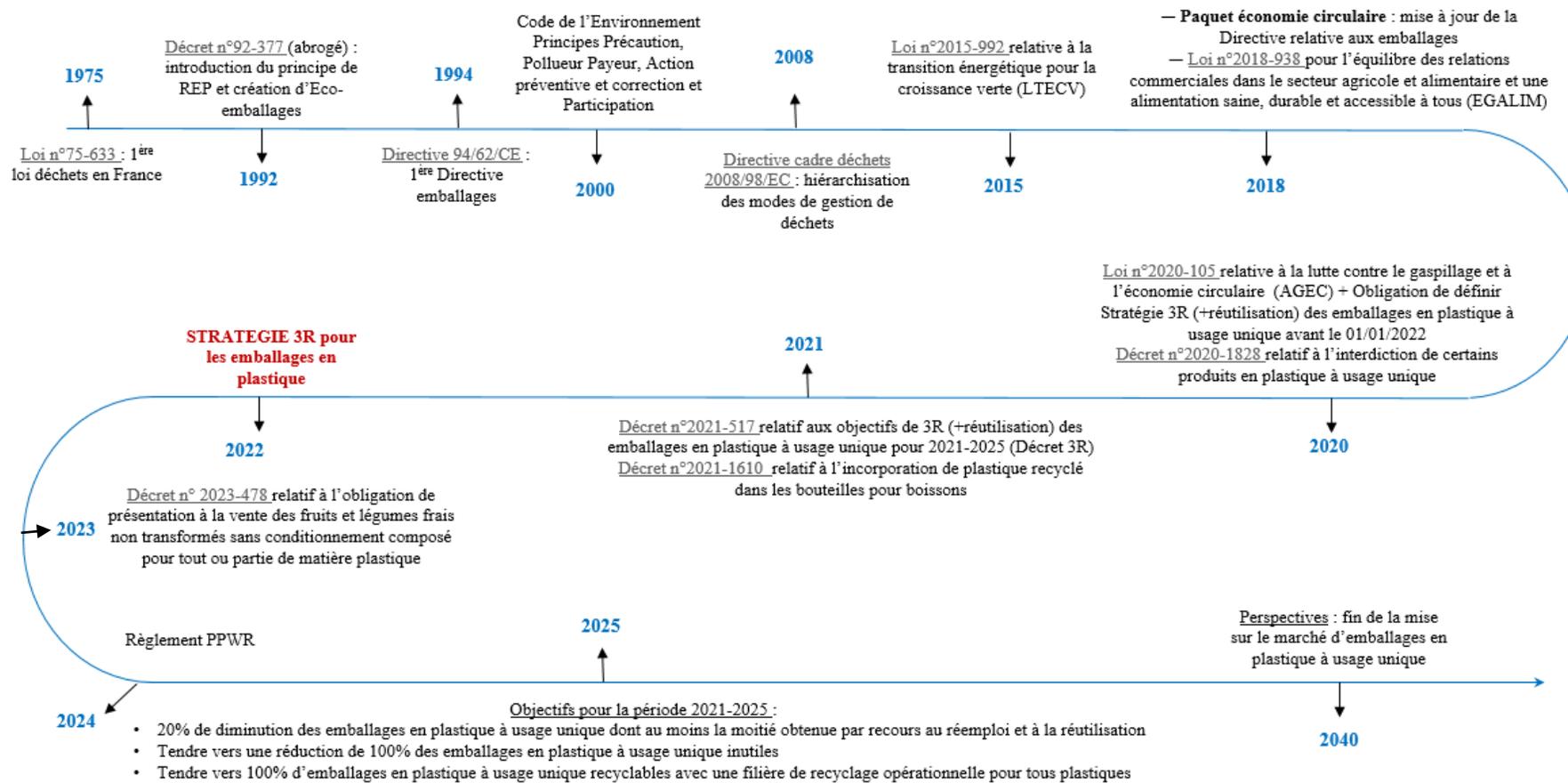
Colette Breysse Responsable du laboratoire emballages CT-IPC

STRATEGIE 3R



Le décret dit « 3R » pour **R**éduction, **R**éemploi et **R**ecyclage est le Décret d'application de la loi Anti-Gaspillage et pour une Economie Circulaire (AGEC)

Il définit des **objectifs** pour la période 2021-2025, pour tendre vers la fin de la mise sur le marché d'emballages en plastique à usage unique d'ici à **2040**.



REDUIRE

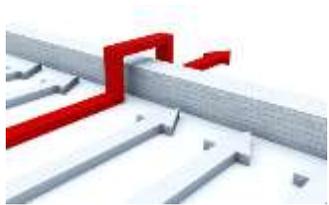
ADAPTER L'EMBALLAGE À SON CONTENU ET À SA SEULE NÉCESSITÉ

Indispensable de se (re)demander à quoi sert l'emballage pour identifier les marges de réduction de ses impacts environnementaux



Analyse de Cycle de Vie (ACV) comparative d'emballages optimisés versus non optimisés, perception des consommateurs d'emballages réduits,...

REDUIRE

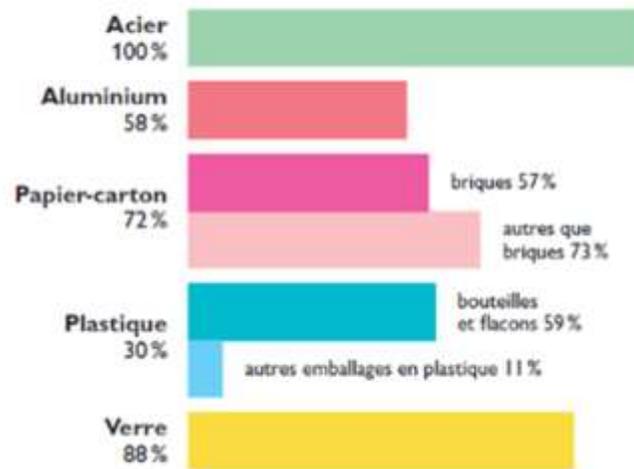


- Lien entre réduction des emballages et leur performance sur la durée de vie et les potentiels impacts sur le gaspillage.
- Transfert vers les papiers cartons laminés plastiques : une réduction pour 2025, pas une solution pour 2040.
- Conception : papiers, cartons et polymères naturels à fonctionnaliser.

RECYCLER ⁽¹⁾

1er JANVIER 2023 : 63.4 millions de Français peuvent trier leurs emballages soit 98% de la population française en métropole.

Taux de recyclage par matériau (en %)



65% des emballages en plastique sont recyclables.
15% disposent de filières de recyclage en développement.
Les 20% restants ne sont pas du tout recyclable.



DEVELOPPER DES FILIERES DE RECYCLAGE

(1) : source CITEO



Janvier 2030 :

Les **emballages en plastique** devront contenir une certaine **quantité minimale de matière recyclée** récupérée à partir des déchets plastiques post-consommation :

30 % pour les **emballages destinés au contact alimentaire** et fabriqués à partir de **polyéthylène téréphtalate (PET)** comme composant principal.

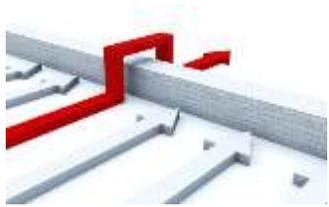
10 % pour les **emballages destinés au contact alimentaire** et fabriqués à partir de matériaux **plastiques autres que le PET**, à l'exception des boissons dans des emballages en plastique à usage unique.

30 % pour les **bouteilles de boisson en plastique** à usage unique

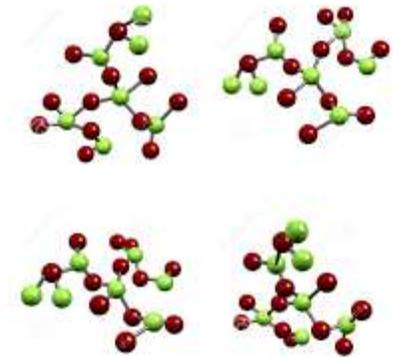
35 % pour les **emballages autres** que ceux visés précédemment



Conception des emballages : Développement de solutions **monomatériau ou pseudo monomatériau**.



Food contact : Traçabilité de la composition, décontamination, matériaux barrières fonctionnelles, outils de simulation (Réglementation (UE) 1616/2022).



REEMPLOYER

Le réemploi : consiste à donner une seconde vie à un produit sans que celui-ci soit considéré comme un déchet. Son usage est identique.



La réutilisation : se distingue du réemploi par le fait que le produit en fin de vie est considéré comme un déchet avant d'être valorisé. La réutilisation implique généralement des opérations de nettoyage et de réparation.

Le réemploi et la réutilisation des emballages sont désormais des priorités, et cela concerne aussi bien les particuliers que les professionnels.

REEMPLOYER



6. Flux & traçabilité

Financier : suivi et gestion des consignes monétaires

Emballages : suivi et traçabilité via les différents acteurs

5. Lavage

Qualité, performance et contrôle

Mutualisation ou non

4. Logistique et transport

Coordination et déclenchement des tournées

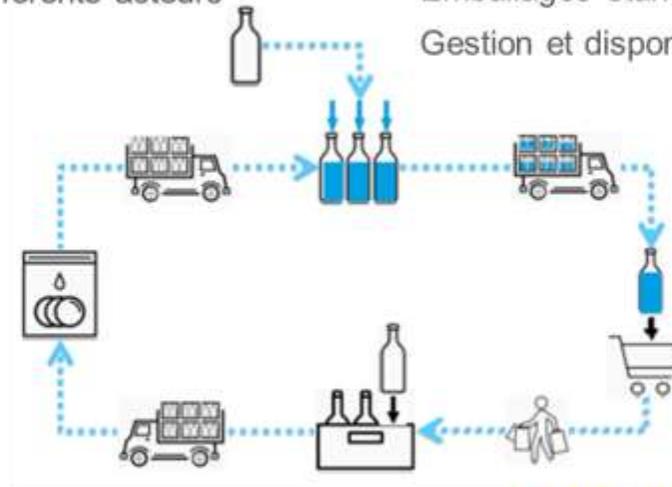
Optimisation des camions

1. Emballage

Emballages réemployables : matériau, étiquette, robustesse

Emballages standardisés vs. spécifiques

Gestion et disponibilité des emballages



2. Communication / mobilisation

On pack : picto, messages clés

Off pack : stop rayon, meuble, corner

3. Collecte / récupération

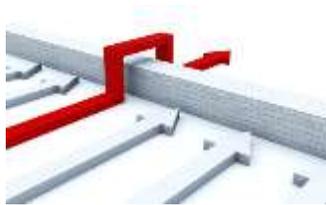
Matériel sur lieu de vente : casiers, RVM, meubles

Suivi et remboursement des consignes monétaires

REEMPLOYER

Les objets doivent **résister à différents cycles d'utilisation** susceptibles de comporter des successions et combinaisons de contraintes thermiques, mécaniques, et de contact avec des produits (contenu) et de détergents, voire de traitements physiques (opérations de nettoyage désinfection).

Réemploi des emballages = différents cycles d'utilisation par le consommateur et dans l'industrie : **Traçabilité ?** Contact avec un produit alimentaire dégradé ou utilisations **inappropriées ?**



A date **aucun référentiel n'existe** pour qualifier la « réemployabilité » d'un emballage.

Nécessité de **technologies de nettoyage - désinfection** appropriées à tous les types de matériaux.

Disposer d'études pour comprendre **les leviers d'adhésion du consommateur.**

Cas du vrac (**réemploi domestique**) : élargir la faisabilité du vrac au-delà des produits secs et liquides, développer le vrac des semi emballés, encadrer la « **durée de vie secondaire** ».

LES FICHES SECTORIELLES



ALIMENTAIRE FRAIS NON TRANSFORMÉ

- o Viandes
- o Charcuteries
- o Poissons
- o Fruits & légumes



ALIMENTAIRE FRAIS TRANSFORMÉ

- o Produits laitiers frais et non frais
- o Traiteur frais (hors restauration commerciale)
- o Surgelés
- o 4^e gamme
- o Boulangerie / Pâtisserie



BOISSONS

- o Eaux plates et gazeuses
- o Boissons rafraichissantes sans alcool (hors jus)
- o Lait
- o Jus de fruit et nectars
- o Boissons alcoolisées



ÉPICERIE SUCRÉE / SALÉE / AUTRES

- o Riz, pâtes, légumes secs
- o Sucre, farine, etc
- o Céréales, biscuits, biscottes, viennoiseries de conservation
- o Café, thé, chocolat
- o Aliments conservés
- o Apéritifs, snacks
- o Soupe, potage
- o Huiles, vinaigres, condiments
- o Compotes, confitures...
- o Confiserie
- o Aliments pour animaux familiers
- o Produits de nutrition spécialisée



HYGIÈNE / BEAUTÉ

- o Produits d'hygiène / beauté



PRODUITS D'HYGIÈNE ET D'ENTRETIEN / PRODUITS CHIMIQUES

- o Produits et d'entretien de la maison (hors professionnels)
- o Produits liquides professionnels non alimentaires
- o Produits chimiques pour bricolage, jardinage, automobile



AUTRES NON ALIMENTAIRE

- o Textiles
- o Mobilier
- o Jouets et articles de puériculture
- o Bricolage
- o Produits électroniques
- o Bricolage, jardin, etc.
- o Tabac
- o Produits pharmaceutiques



EMBALLAGES INDUSTRIELS & COMMERCIAUX

- o Emballages industriels & commerciaux rigides
- o Emballages industriels & commerciaux souples



EMBALLAGES E-COMMERCE

- o Colis de livraison



RESTAURATION

- o Restauration (sur place, livrée, à emporter, collective)

5

<https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/Annexes%20-%20Strat%C3%A9gie%20R%20.pdf>





Etat des lieux de la recyclabilité

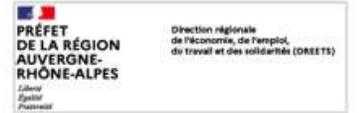
Recommandations et préconisations

Amélie Gousseau Chargée de mission Innovation Polyméris

LA RECYCLABILITÉ DES EMBALLAGES



Travail prospectif réalisé le 5 octobre 2023 avec les contributions des structures régionales suivantes :



Les objectifs de ce travail prospectif :

- Faire un état des lieux de la recyclabilité des emballages en PUU en région
- Constituer des préconisations envisageables ou plus hypothétiques

LA RECYCLABILITÉ DES EMBALLAGES (PUU) EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

FORCES

- 📍 Une **multitude d'acteurs** de qualité et engagés (académiques, centres techniques, industriels)
- 📍 Un travail en **réseau**
- 📍 De **nombreux projets** mis en oeuvre à l'échelle régionale

FAIBLESSES

- 📍 Faible abondance du **gisement** de déchets plastiques collectés (biomatériaux, multicouches, manque de filières...)
- 📍 Attendus des donneurs d'ordres (**coût, aspect...**)
- 📍 **Certaines aides** difficiles à obtenir

Travail prospectif réalisé le 5 octobre 2023 avec les contributions des structures régionales suivantes :



LA RECYCLABILITÉ DES EMBALLAGES (PUU) EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

OPPORTUNITÉS

- De nombreuses **opportunités de financements** disponibles (ADEME, Région, PEPR...)
- Différents **outils disponibles pour évaluer la recyclabilité** (TREE par CITEO, CIRPACK par Véolia, outil européen Recyclclass...)

MENACES

- Des **investissements massifs** à mettre en oeuvre face aux **contraintes réglementaires**
- Conserver les **fonctions essentielles** des emballages
- Auto-déclaration sur la proportion d'incorporation de MPR

Travail prospectif réalisé le 5 octobre 2023 avec les contributions des structures régionales suivantes :



Propositions et Recommandations



Conception des emballages :

- 🏠 Développer des standards d'emballages monomatériaux
- 🏠 Améliorer l'analyse de la composition des emballages (Analyse de cycle de vie)

Sensibilisation et pouvoir du consommateur :

- 🏠 Extension des consignes de tri (développer des collectes de tri moins chères et sensibiliser)
- 🏠 Rôle du consommateur

Travail prospectif réalisé le 5 octobre 2023 avec les contributions des structures régionales suivantes :



Proposition et Recommandations



Structuration de la filière :

- ① Repenser le cahier des charges entre fabricants d'emballages et donneurs d'ordre
- ① Concertation pour la mise en oeuvre de prix minimum
- ① Amélioration de la connaissance de la filière
- ① Favoriser l'achat de MPR et la transparence sur la déclaration d'incorporation de ces MPR

Travail prospectif réalisé le 5 octobre 2023 avec les contributions des structures régionales suivantes :



Actions engagées par Polymeris pour accompagner les plasturgistes dans ces transformations



Actions de Polymeris :

Décryptage d'appels à projets, accompagnement au montage de projets et à la création du consortium, labellisation projet...

Exemple de projets :

- **Plabaflex** (emballages souples 100% recyclables et apte contact alimentaire),
- **Repali** (recyclage polyoléfine alimentaire par purification CO2 supercritique),
- **Citrus Pack** (revaloriser des déchets d'agrumes dans une formulation PLA)...



Actions engagées par Polymeris pour accompagner les plasturgistes dans ces transformations



Préfète de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

réinventons nos emballages

HACKATHON

Pensons les emballages de demain

Vendredi 24 Novembre 2023
416 Rue Jean Baptiste Lamarck
43700 Saint-Germain-Laprade

Evènement organisé par :

POLYMERIS | Esepac | Université Clermont Auvergne | I P C | ALIMENTEC | ctp | CTCP

Financé par :

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE | La Région Auvergne-Rhône-Alpes ENTREPRISES

Avec les étudiants de l'ESEPAC et de l'Université de Clermont Auvergne

Actions engagées par Polymeris pour accompagner les plasturgistes dans ces transformations



Actions de Polymeris :

- Mise en relation des acteurs et animation de l'écosystème (événements, club...)
- Discussion sur le recyclage avec des acteurs impliqués (CITEO...)



- **Favoriser et accélérer l'industrialisation** de nouvelles technologies,
- **Coordonner des actions** auprès d'experts scientifiques, technologiques
- **Répondre collectivement** aux besoins et questionnements individuels des industriels et acteurs du club.



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

—— **ENTREPRISES**

Témoignage de l'entreprise

Le Pain de Belledonne

Une modification de ses emballages pour répondre au décret 3R

Aline Lamarche Le Pain de Belledonne

PAIN DE BELLEDONNE

Une aventure depuis plus de 30 ans



150 collaborateurs



4 métiers : boulangerie, biscuiterie, chocolaterie, confiserie



20 M€ chiffre d'affaires 2022



des engagements forts : 100% Bio, origines Locales, Commerce Equitable



>80% de notre offre annuelle vendue en vrac ou en service assisté sans emballage



Notre siège en Savoie



4 fournils en France (Savoie, Ile de France, Occitanie, Provence)



GAMMES DE PRODUITS

LA BOULANGERIE

pains à la coupe, à la pièce, grandes tranches, longue conservation
20 recettes (classiques, aux graines, aux céréales anciennes, gourmands, pains nutritionnels...)
5 cakes à la coupe



LA CHOCOLATERIE - CONFISERIE

GRAINS DE SAVEUR des fruits secs torréfiés maison et enrobés de chocolat
BARRES ou PLAQUES A CASSER : offre de chocolats vrac ou service assisté
GUIMAUVES en sachet ou en vrac
TABLETTES : 14 « invitations » à voyager
PÂTES À TARTINER
PRODUITS FESTIFS Noël et Pâques



LES BISCUITS

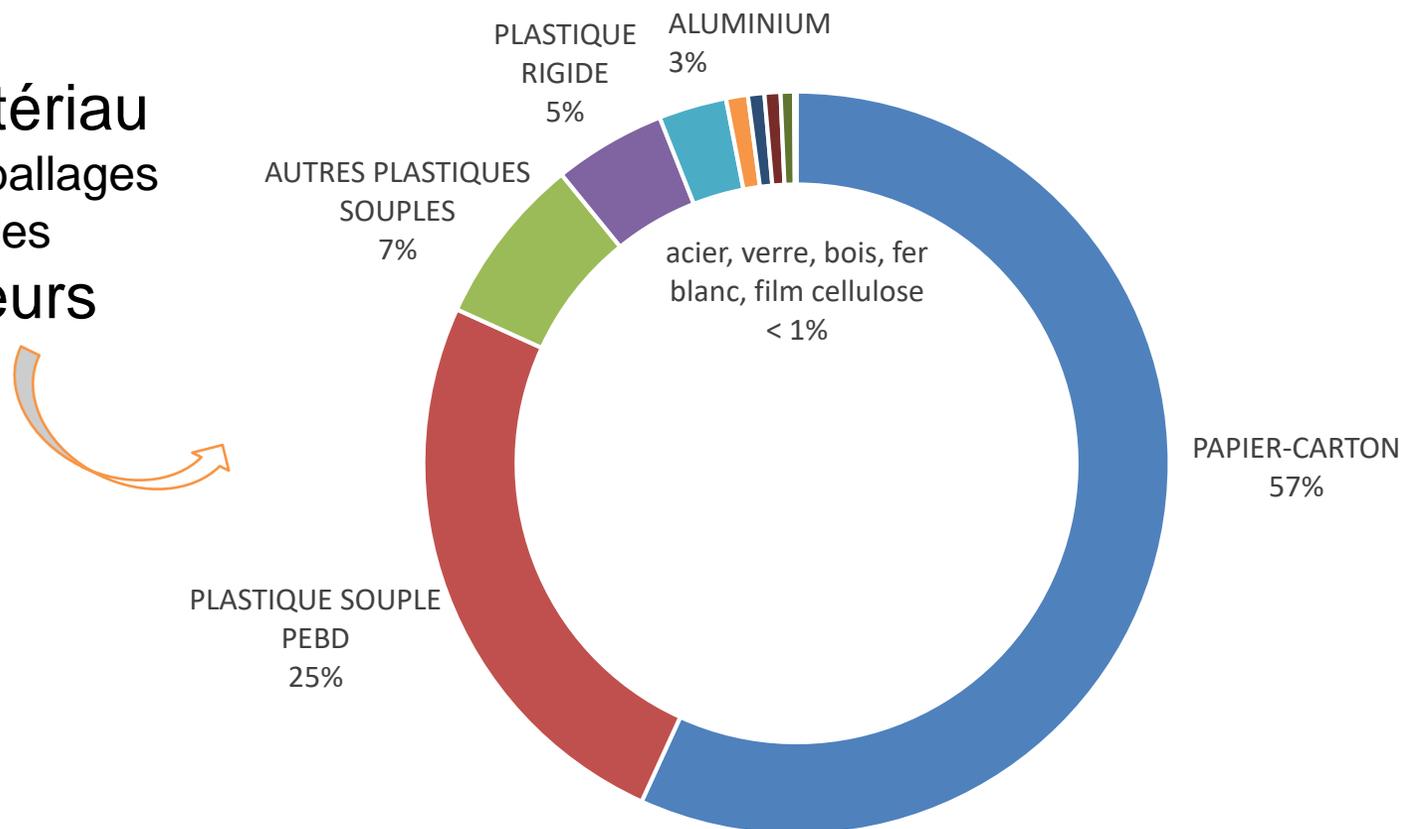
21 recettes, 99% ventes en vrac



NOS EMBALLAGES MÉNAGERS*

40 tonnes = 1,4% du poids net de produits vendus

répartition par matériau
des quantités d'emballages
à destination des
consommateurs



Une large gamme de produits **vrac sans emballage ménager**
> **86%** d'emballages ménagers **recyclables**

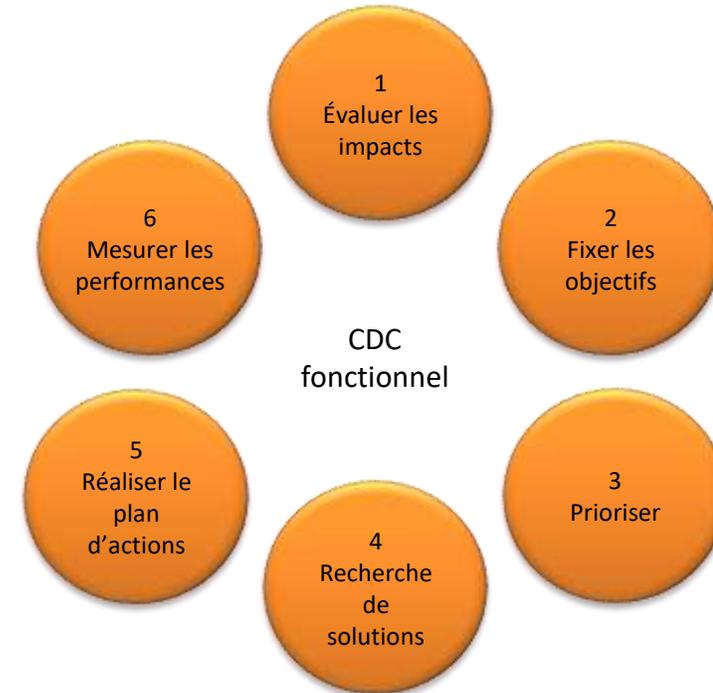
*base : déclaration emballages Citeo 2022

Notre démarche d'ecoconception des emballages

Ancrée dans nos valeurs
Plébiscitée par nos clients magasins
Bio et nos consommateurs

L'ecoconception au cœur de notre mix produit innovation et rénovations

Analyse fonctionnelle du
couple emballage/produit
le **juste** emballage au regard
des fonctions attendues



Technicité - pilotage par le service R&D + accompagnement externe

Collégialité - implication forte des services Marketing et Achats

Mise en œuvre transversale - Achats, Approvisionnement, Production, Qualité, Logistique

LEVIERS D'ACTION D'ECOCONCEPTION

Leviers d'actions	Illustrations	Action 3 R... et plus
Le Vrac	produits conçus pour le vrac en bac ou silo	Réemploi
Nombre de composantes	interroger les fonctionnalités inutiles	
Ratio massique	épaisseur et densité des emballages	Réduction
Ratio volumique	optimiser les dimensions	
Matières recyclées	carton recyclé dans les caisses américaines	Recyclabilité
Matériau	monomatériau à privilégier	
Séparabilité des composantes	faciliter le geste de tri	
Encres	éviter les couleurs foncées, limiter les surfaces d'encrage	gaspillage alimentaire
Taux de restitution du contenu	favoriser les emballages où le contenant est totalement restitué	
Ecolabel matériau	label FSC / PEFC (papier/carton)	gestion durable des forêts

Rq : levier pas encore actionné : impact écologique des matériaux / ACV

Projet #1 étui tablettes chocolat

Dès leur lancement en 2017, une réflexion éco-conception a été menée sur l'emballage des tablettes de chocolat : absence de colle, absence d'aluminium, film en fibres végétales
La refonte de la gamme en 2023 a été l'occasion de requestionner l'étui

	2017 Étui grand format	2017 Étui petit format	2023 Étui grand format	2023 Étui petit format	Gains
Densité	250 g/m ²		245 g/m ²		-2%
Poids	13,9 g	11,7 g	12,4 g	10,3 g	- 10% à 12% - 300kg/an
Rabats latéral et longitudinal	40 mm		20 / 35 mm		Réduction
Patte de fermeture	12 mm (externe au tracé)	9 mm (externe au tracé)	Intégrée au tracé de découpe		Réduction
Impression	2 faces à 100%		1 face	1 face à 100% + 1 face <15%	Moins de contamination du papier recyclé
Couleur noire	très présente		réduite		Recyclabilité
Pertes emballages	Fréquente car système de fermeture difficile à verrouiller		Problématique résolue		Réduction

Rq : Label FSC (gestion durable des forêts) maintenu

Projet #1 étui tablettes chocolat

En images

Anciens étuis



Réduction rabats



Grand format



Petit format



Nouveaux étuis



Projet #2 sachet Grains de saveur

32 références de produits de chocolat sont conditionnées en vrac 2kg
Emballage primaire : sachet plastique, emballage secondaire : caisse en carton ondulé.
En 2023, nous avons requestionné notre sachet



	avant	2023	Gains
Dimensions	H 550 x L 400 mm	H 430 x L 250 mm	- 48%
Surface	0,76 m ²	0,39 m²	- 48%
Epaisseur	25 μ	18 μ	- 28%
Poids	17,5 g	6,8 g	- 61% soit - 840 kg/an
Matériau	PEBD	PEHD	Maintien recyclabilité
Palettisation fournisseur	33600/palette	46080/palette	+ 37% de sachets (moins d'impact transport)

PEBD : polyéthylène basse densité - PEHD : polyéthylène haute densité

Projet #2 sachet Grains de saveur

En images

AVANT



APRES



Autres actions et perspectives

EMBALLAGES SECONDAIRES et TERTIAIRES

2022 : substitution du film palette NOIR par du film TRANSPARENT

2023 : ajustement de la densité de certains cartons au poids du contenant

Pour les années à venir : % de matière recyclée, scotch de colisage, support d'étiquettes, optimisation fardelage...

GUIMAUVES

2022 : retrait de l'étiquette de refermeture en plastique

Pour les années à venir : passage en plastique monomatériau

PERSPECTIVES

Poursuivre nos engagements, déployer une démarche d'amélioration continue

Aller plus loin avec des outils d'Analyse de Cycle de Vie

Communiquer davantage

Faire monter en compétences les équipes

Se saisir des innovations liées aux emballages du futur



Conclusion

Salon Prod and Pack et Quinzaine de l'Emballage



DE PREMIERS RESULTATS CONCRETS

Qui se traduisent par un temps fort, la quinzaine « Réinventons nos emballages ».

Retrouvez notamment les membres du Groupe de Travail :

- **Sur le Salon Prod and Pack à Lyon**, du 21 au 23 novembre, pour présenter l'écosystème régional et les dispositifs d'aide
- [Sur le Hackathon organisé par Polymeris](#) en Haute-Loire le 24 novembre

Un lien pour avoir toutes les informations et les actions : [\[Réinventons nos emballages\] La Région aux cotés des entr \(auvergnerhonealpes.fr\)](#)



Phar'Éco Business



PHAR'ÉCO BUSINESS
Connecteur d'entreprises
en Auvergne-Rhône-Alpes

**INTENSIFIEZ VOTRE ACTIVITÉ
EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**



**RELOCALISEZ
VOTRE PRODUCTION**

**SOURCEZ
DE NOUVEAUX CLIENTS**

**VALORISEZ
VOS COMPÉTENCES & EXPERTISES**

**IDENTIFIEZ
DES FOURNISSEURS LOCAUX**



**SOUTENEZ LES ENTREPRISES DE LA RÉGION
ET ACCÉLÉREZ VOTRE CROISSANCE**



**VALORISEZ VOS COMPÉTENCES,
SAVOIR FAIRE & EXPERTISES**



**SOURCEZ FOURNISSEURS
OU SOUS-TRAITANTS**



**OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES
RÉGIONALES & QUALIFIÉES**



**OPTIMISEZ VOTRE TEMPS
AVEC UN OUTIL GRATUIT,
SÉCURISÉ ET SIMPLE**



**REJOIGNEZ LES ACTEURS DES
FILIÈRES D'EXCELLENCE**

**INTENSIFIEZ VOTRE
CROISSANCE**

Site internet : <https://phareco-business.auvergnerhonealpes-entreprises.fr/>

Contact : Cristel ALZAY -> calzay@auvergnerhonealpes-entreprises.fr



Questions/réponses

A votre disposition pour échanger

Contacts filière agro-alimentaire

Océane VAKOUMÉ - ovakoume@auvergnerhonealpes-entreprises.fr
Chargée d'affaires développement économique

Pierre-Olivier ESTEVE - pesteve@auvergnerhonealpes-entreprises.fr
Chargé d'affaires Innovation et développement économique

Contacts Panorama sectoriel

Corentin BONNEFOIS - cbonnefois@auvergnerhonealpes-entreprises.fr
Analyste territorial et sectoriel

Céline DONVAL - cdonval@auvergnerhonealpes-entreprises.fr
Chargée de veille et d'études

Carine DUWAT - cduwat@auvergnerhonealpes-entreprises.fr
Responsable Intelligence Economique et Territoriale (IET)

<https://plateforme-iet.auvergnerhonealpes-entreprises.fr/>

Gardons le contact
www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr
Téléchargez notre appli MY ARAE

