

**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
— ENTREPRISES —



bpifrance



CCI
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Mission Japon

Smart Manufacturing Summit

Du 11 au 15 mars 2024



**SMART
MANUFACTURING
SUMMIT**

BY

**GLOBAL
INDUSTRIE**

UN ACCOMPAGNEMENT CLÉ EN MAINS PROPOSÉ PAR LA TEAM FRANCE EXPORT ET NOS PARTENAIRES

TEAM
FRANCE
— EXPORT —



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
— ENTREPRISES —



bpi**france**



CCI
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

JETRO

ASIE
NORD-EST
TOKYO
SÉOUL
TAÏPEI

inpi



LES CONSEILLERS DU COMMERCE
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

DOUANES
& DROITS
INDIRECTS

entreprise
europe
network
Business Support on Your Doorstep



CIMES
Creating Integrated MEchanical Systems
Auvergne-Rhône-Alpes

MINALOGIC
Auvergne-Rhône-Alpes

POLYMERIS

Tenerdis
Auvergne-Rhône-Alpes

POURQUOI PROSPECTER SUR CETTE ZONE ?

- 1ère région industrielle du Japon
 - Automobile, aérospatial, robotique, industrie du futur
- 7,5 millions d'habitants et 292 milliards d'euros de PIB (équivalent du PIB de Singapour)
- Une localisation au cœur du Japon : 90 min de Tokyo et 50min d'Osaka
- Un écosystème favorable : des aides pour favoriser les investissements étrangers + station AI au 10/2024

AICHI



“Heart” of JAPAN
~Technology & Tradition



DENSO
Crafting the Core



NIPPON STEEL &
SUMITOMO METAL
CORPORATION



TOKAI RIKA



INOAC



Entreprises ayant un établissement en région Auvergne-Rhône-Alpes des secteurs suivants :

- **Les nouvelles énergies** : éolien, solaire, hydrogène, batteries, énergies renouvelables
- **Fabrication connectée** : automatisation, mécatronique, composants et systèmes, moteurs, capteurs, robotique, technologie linéaire
- **Technologies avancées et matériaux** : fabrication additive, composites, matériaux innovants, métal et plastiques, verre et céramique, électronique, microtechnologies, analyse et instrumentation
- **Ecosystèmes numériques** : IA, RA, RV, simulation, management des données, réseaux 5G, cybersécurité, cloud, modélisation, équipements, design, maintenance prédictive
- **Industries durables** : économie circulaire, traitement de l'air et de l'eau, gestion des déchets, production bas carbone
- **Mobilité** : e-mobilité, logistique, transports, mobilité bas carbone

Le salon Smart Manufacturing Summit

Cette première édition du salon a pour ambition d'être le Global Industrie japonais. Elle aura lieu du 13 au 15 mars

Exposants attendus : 250
Visiteurs attendus : 15 000

Secteurs représentés :

A AUTOMATION & MECHATRONICS

B ADVANCED TECHNOLOGIES & MATERIALS

C DIGITAL ECOSYSTEMS

D NEW ENERGIES

E SUSTAINABLE MANUFACTURING

F SMART MOBILITIES

G Countries & Regions



Les zones d'exposition seront complétées par une zone dédiée aux start ups (innovation showcase) et par des conférences

POURQUOI PROSPECTER SUR UNE MISSION COLLECTIVE ?



LES AVANTAGES

Pour les entreprises basées en Auvergne-Rhône-Alpes :

- Profiter de la **dynamique du groupe** et bénéficier d'une organisation **clé en main** gérée par la Team France Export
- Un **accompagnement** dans le cadre de votre stratégie via les référents TFE
- **Un nouveau programme de préparation** pour renforcer l'accompagnement et vous donner les clés des marchés
- Une implication de la Région et une présence politique *à confirmer
- Un **accompagnement sur place** avec le déplacement d'un chargé d'affaires
- Des **financements** mobilisables sous réserve d'éligibilité :
 - un **ticket modérateur de 1200 €** pour les entreprises PME de la délégation avec un ajout de 100€ pour les entreprises conventionnées avec Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et la Région. Ce ticket s'applique sur les frais d'hébergement et de vol via remboursement sur justificatifs après avance des frais.
 - Les dépenses liées à la mission concernée peuvent faire partie d'un dossier d'**Assurance Prospection de Bpifrance**. Veuillez vous rapprocher de votre conseiller international BPI afin de vérifier l'éligibilité de votre entreprise à ce dispositif.

Visiteurs :

Offre 1 - parcours Découverte



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

— **ENTREPRISES**

Offre 1 : Mission de découverte

Programme obligatoire

Visite collective du salon:

- **Communication** : fiche dédiée sur le site du Pavillon France et flyer avec QR code pour accéder au e-catalogue
- **Visites collectives** sur le Pavillon France : grands comptes, séance pitch

590 € H.T

Options Communication

Traduction et adaptation de la présentation de l'entreprise (jusqu'à 2000 mots), afin de vous présenter sur le salon ou lors de vos actions de développement du marché

1 300€ HT

J-Good Tech : la plateforme de mise en relation avec les entreprises japonaises accompagnée par Business France par l'adaptation de votre stratégie marché ainsi qu'un plan de communication dédié à la plateforme. Prestation soumise à validation d'éligibilité

700€ HT

Offre 1 : Mission de découverte

Inclus dans le programme

- **Accompagnement lors de la mission par un chargé d'affaire Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises**
- **3 Ateliers préparatoires**
- **Pass d'entrée au salon**
- **Parcours de visite collectives avec un expert Business France**
- **Soirée de networking**
- **Débriefing de mission**
- **Visites de sites emblématiques : Toyota, NTN-SNR, centre de R&D envisagés**
- **Déplacements collectifs en bus**
- **Briefing d'accueil, présentation de l'écosystème local : pris en charge par le JETRO**
- **Déjeuner d'accueil sur Tokyo**

Gratuit, pris en charge par la Région, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, et le JETRO

Ticket modérateur, remboursement sur justificatifs (PME):

-1 200€, supplément de 100€ pour les PERL

- **A réserver de votre côté et éligible au ticket modérateur:**
- **Vols aller-retour au Japon (itinéraire recommandé par l'Agence)**
 - **Hébergement (hôtel à prix négociés proposé)**
 - **Repas non collectifs**
 - **Train AR entre Tokyo et Nagoya**

[Je m'inscris en cliquant ici](#)

Visiteurs :

Offre 2 – parcours prospection



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

— **ENTREPRISES**

Offre 2 : Mission de prospection

RDV BtoB

Visite collective du salon:

- Communication : fiche dédiée sur le site du Pavillon France et flyer avec QR code pour accéder au e-catalogue
- Visites collectives sur le Pavillon France : grands comptes, séance pitch

4 490€ HT

4 à 6 RDV BtoB individuels sur mesure à Tokyo ou Aichi:

- Prise du cahier des charges par Business France
- Validation du ciblage avec l'entreprise
- Prise de rdv et remise du programme personnalisé

Option Interprète

Pour vos rdv BtoB ou sur le salon **[recommandé en lien avec les BtoB]**

400€ HT /jour

Option Communication

Traduction et adaptation de la présentation de l'entreprise (jusqu'à 2000 mots), afin de vous présenter sur le salon ou lors de vos actions de développement du marché

1 300€ HT

J-Good Tech : la plateforme de mise en relation avec les entreprises japonaises accompagnée par Business France par l'adaptation de votre stratégie marché ainsi qu'un plan de communication dédié à la plateforme. Prestation soumise à validation d'éligibilité

700€ HT

Offre 2 : Mission de prospection

Inclus dans le programme

- **Accompagnement lors de la mission par un chargé d'affaire Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises**
- **3 Ateliers préparatoires**
- **Pass d'entrée au salon**
- **Parcours de visite collectives avec un expert Business France**
- **Soirée de networking**
- **Débriefing de mission**
- **Visites de sites emblématiques : Toyota, NTN-SNR, centre de R&D envisagés**
- **Déplacements collectifs en bus**
- **Briefing d'accueil, présentation de l'écosystème local : pris en charge par le JETRO**
- **Déjeuner d'accueil sur Tokyo**

Gratuit, pris en charge par la Région, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, et le JETRO

Ticket modérateur, remboursement sur justificatifs (PME):

-1 200€, supplément de 100€ pour les PERL

- **A réserver de votre côté et éligible au ticket modérateur:**
- **Vols aller-retour au Japon (itinéraire recommandé par l'Agence)**
 - **Hébergement (hôtel à prix négociés proposé)**
 - **Repas non collectifs**
 - **Train AR entre Tokyo et Nagoya**

[Je m'inscris en cliquant ici](#)

Calendrier

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 20 décembre. Vous remplirez un bon d'inscription en ligne et formaliserez avec un bon de commande par la suite. [Cliquez ici pour le bon d'inscription.](#)

Date	Actions
16 novembre	Webinaire de présentation et lancement des inscriptions
Du 16 novembre au 20 décembre	Après réception de votre dossier, validation en lien avec votre référent TFE et le bureau Business France Japon. Si validation, signature du bon de commande Ciblage et prospection sur votre cahier des charges
Janvier	Réunion de lancement en présentiel à Lyon + atelier 1
Février	Atelier 2
Février	Atelier 3
Du 11 au 15 mars	Déplacement au Japon avec vol J+1, réalisation de la mission
Fin mars	Envoi des questionnaires de retour de mission
Juin	Debriefing en présentiel à Lyon pour mesurer l'impact de la mission à froid

Des recommandations de vols et d'hébergement vous seront envoyées. Nous recommandons à la délégation de rester au même hôtel. Nous vous proposerons ainsi des déplacements collectifs depuis l'hôtel. A noter qu'il faut partir la veille de la date d'arrivée car vous arriverez à J+1.

Offre exposants



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Offre 3 : mission exposants

Dans le cadre du plan de développement international de CIMES, la Région Auvergne-Rhône-Alpes subventionne la participation des PME et ETI éligibles, à hauteur de 50%.

Offre exposant, dépenses éligibles :

L'exposition sur le salon :

- une station de travail sur un espace partagé comprenant :
une tablette, 2 tabourets, le logo de l'entreprise et 1 prise.
- Un visuel sur cloison de séparation

Proposition de rencontres avec des grands comptes sur le pavillon France, sous réserve de sélection

Fiche de votre entreprise et flyer en japonais sur le e-catalogue.

Un webinaire de présentation du marché.

2 990€ HT

- 1 495€ HT de subvention

Critères d'éligibilité & de sélection :

- Proposer une technologie ou un produit innovant/de rupture
- Être implantée en Auvergne-Rhône-Alpes (siège social ou établissement)

Candidatez à l'Appel à Manifestation d'Intérêt ici : <https://www.auvergnerhonealpes.fr/node/4444>



L'ASSURANCE PROSPECTION

FINANCER SES DÉPENSES DE PROSPECTION
ET S'ASSURER CONTRE LE RISQUE D'ÉCHEC À L'EXPORT

DÉPENSES ÉLIGIBLES :

- Déplacements et séjours à l'étranger, salaires et charges pendant la durée des déplacements
- Création d'un service export, recrutement, formation, salaires et charges patronales du personnel
- Dépenses marketing, études de marché, conseils juridiques, publicité, création de site internet et frais d'adaptation du produit au marché...
- Frais de fonctionnement d'une implantation à l'étranger (agents commerciaux, bureau commercial, filiales)
- Foires, salons, missions collectives...

DÈS 30 000 €

TPE - PME - ETI
CA < 500 M€

Prospection :
2 ou 3 ans

Franchise : 2 ans

Remboursement :
3 ou 4 ans

selon CA réalisé sur zone garantie
avec un minimum de 30 %

Quotité
Garantie
de 65 %

1^{er} versement
de 50 %
à la signature
du contrat

Tous pays

sauf exclusion
Politique Assurance-Crédit

Dépôt en ligne :
bpifrance.fr

Contact de mission



Coralie Galand

Chargée d’Affaires Internationales, Zone Asie

+33(0)6 37 90 07 65

cgaland@arae.fr