



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

ENTREPRISES

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Fiers de nos industries

**L'Agence économique régionale qui protège
et renforce la souveraineté industrielle**

SOMMAIRE

> Développement économique	P 4
> Invest in	P 6
> Innovation	P 8
> Europe International	P 10
> Emploi/formation	P 12
> Intelligence économique et territoriale	P 14
> Antenne Haute-Savoie	P 15
> Communication	P 16
> Chiffres-Clés	P 19

« Promouvoir un terreau industriel fertile pour renforcer notre souveraineté.

En Auvergne-Rhône-Alpes, nous sommes aux côtés de nos industriels et nous mettons tout en œuvre pour les soutenir. Nous sommes la 1^{ère} région industrielle de France, nous avons l'un des taux de chômage les plus faibles du pays, l'un des taux d'emplois les plus forts, nos exportations augmentent plus vite qu'ailleurs, la moitié des projets de relocalisation en France devraient être réalisés dans notre région. C'est pour nous une réelle fierté.

Outre les aides régionales de développement industriel, nous créons un terreau fertile pour le développement et nous comptons bien évidemment sur Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, notre bras armé en matière économique, pour accompagner et faciliter tous les projets dans nos territoires.

Identifier et accompagner les projets de relocalisation, faciliter le financement des projets de développement, implanter des activités stratégiques et rendre notre territoire toujours plus attractif, intervenir en cas de difficultés, telles sont les missions d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises qui joue un rôle central au service des chefs d'entreprise et pour tout l'écosystème.

« Cultiver notre goût du progrès et de l'efficacité au plus proche des territoires.

Depuis 2019, nous faisons face à une succession de crises qui s'accumulent et qui se poursuivent : Covid, changement du rapport au travail, pénurie de transport et d'énergie, la guerre en Ukraine, l'inflation. Par ailleurs, la nécessité de réussir le grand défi de la transition énergétique est plus prégnante que jamais et les entreprises détiennent une grande partie des solutions.

C'est pourquoi, il est indispensable de mettre à disposition des entreprises, des outils et des accompagnements capables de les aider à poursuivre leurs investissements en R&D, d'accroître leur compétitivité, et aussi, de se diversifier. La transition environnementale nous oblige à cultiver notre goût du progrès et à accroître l'excellence opérationnelle à tous les niveaux.

L'Agence est aussi bien aux côtés de nos PME industrielles traditionnelles que de nos entreprises les plus innovantes telles que Biose à Aurillac, GCK à Lempdes ou encore Carbios sur le parc Cataroux, tout en privilégiant l'accompagnement de nos PME et de nos ETI familiales qui font la force de notre région.

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises est également partie prenante de projets d'envergure européenne comme le Lyon-Turin pour renforcer la préférence régionale, la mine de lithium d'Imerys dans l'Allier pour favoriser notre indépendance énergétique, ou encore le beau projet du parc Cataroux de Michelin à Clermont-Ferrand pour faire profiter toutes les entreprises régionales de l'excellence et de l'innovation du groupe Michelin.

Je me réjouis que l'Agence contribue pleinement à faire d'Auvergne-Rhône-Alpes, la grande région de l'industrie : une région qui réussit, où nous montrons chaque jour qu'il est possible de protéger et de renforcer notre souveraineté. »

Laurent WAUQUIEZ
Co-Président du Conseil de surveillance
Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Alors que nous devons rationaliser la globalisation et que les territoires jouent un rôle de plus en plus important, la région Auvergne-Rhône-Alpes dispose d'atouts certains. A l'image de ce que nous contribuons à faire pour transformer le site de Cataroux, usine centenaire et emblématique de Michelin, je suis convaincu que l'industrie d'avenir sera celle du « tout durable » et de l'ancrage dans les territoires.

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises joue un rôle de connecteur entre les acteurs publics et privés, ce qui est gage d'efficacité et créateur de valeur, à la fois pour les grands projets et pour accompagner les plus petites entreprises. Une fois encore, en 2022, les performances de l'Agence en matière d'attractivité et de satisfaction des entreprises bénéficiaires notamment, démontrent la qualité et l'impact concret de l'action de ses équipes. »

Florent MENEGAUX
Co-Président du Conseil de surveillance
Président du Groupe Michelin

« Une agence, agile et efficace au service de nos industries.

En 2022, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, guichet unique des toutes les entreprises industrielles de la région, a accompagné plus de 10500 entreprises ce qui a permis de conforter plus de 16 600 emplois et d'en créer plus de 9200. Ces entreprises ont bénéficié de plus de 165 M€ d'aides publiques et ont investi plus de 1,9 Md€ sur le territoire régional. Ces quelques indicateurs démontrent l'engagement des équipes de l'Agence qui agissent au sein de nos onze antennes territoriales avec la passion de l'entreprise et l'amour de leurs territoires chevillés au corps. Ils démontrent aussi l'efficacité du travail collaboratif de l'Agence avec ces partenaires pour orienter et prescrire les dispositifs les plus pertinents.

En 2022, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a tenu le cap grâce à son agilité dans un contexte difficile. L'Agence sait s'adapter aux situations de crise comme elle l'a démontré en 2020, et là encore avec la crise énergétique. Nous avons rempli voire dépassé nos objectifs, en parfaite cohérence avec le Plan de relocalisation stratégique régional et le nouveau SRDEII 2022-2028 adopté en octobre dernier.

En 2022, l'Agence a renforcé sa présence dans tous les territoires et ainsi achevé son déploiement territorial avec le lancement de son antenne en Haute-Savoie, grâce au soutien de la Région et du Département. La coopération avec les autres Départements et les EPCI s'est renforcée dans la grande majorité des territoires dont l'attractivité s'est encore consolidée avec 191 décisions d'investissements directs étrangers et une augmentation inédite de 67% des emplois créés, et même 100% pour les emplois de production.

Avec efficacité, nous avons également identifié plus de 355 projets de relocalisation et notre accompagnement a permis à plus de 140 d'entre eux de bénéficier de l'aide financière de la Région. En contribuant activement au « G6 de la relocalisation » et en le dupliquant au niveau territorial, nous jouons de plus en plus collectif avec tous les acteurs de l'écosystème pour créer des emplois dans tous les territoires, en particulier les ruraux. Les moyens supplémentaires investis pour animer et promouvoir notre plateforme, Phar'Eco Business visant à faciliter la préférence régionale, ainsi que nos événements locaux et régionaux, renforcent le rôle de connecteur d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises.

En matière d'innovation, de décarbonation, d'économie circulaire, de transformation digitale, de formation et de RH, l'Agence oriente, conseille, accompagne et facilite le quotidien à tous les chefs d'entreprise de la Région, tout en se projetant vers une industrie d'avenir. La croissance et le développement de nos 362 PERL, futurs leaders européens, démontrent l'impact de notre action et font notre fierté.

A l'écoute des besoins des chefs d'entreprise, nous nous réjouissons du très haut niveau de satisfaction des entreprises accompagnées (Net Promoter Score de 50) qui prouve la valeur ajoutée de nos services et la volonté de notre collectif de 151 professionnels de continuer à s'améliorer. »

Franck COLCOMBET
Président du Directoire
Président Directeur Général
de Tecalemit

Jacques BLANCHET
Membre du Directoire - vice-Président de la Région,
délégué à la Formation Professionnelle et à l'Apprentissage
- Président du groupe Blanchet

« En Auvergne-Rhône-Alpes, nous sommes fiers d'aider nos industries à relocaliser.

En Auvergne-Rhône-Alpes, nous sommes fiers d'être la première région industrielle de France et dans les cinq plus importantes d'Europe : plus de 510000 emplois industriels se répartissent sur 54400 sites dans 12 départements. En 2022, nous pouvons mesurer l'impact positif et concret du plan de relance économique d'1 milliard d'euros lancé en plein cœur de la crise du Covid en 2020 et du Plan de relocalisation stratégique doté d'1,2 milliard d'euros pour 6 ans, voté fin 2021.

Pour le mettre en œuvre, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et la Région tiennent un comité bimensuel qui permet d'étudier et d'arbitrer jusqu'à une soixantaine de projets par mois. C'est un changement majeur de culture, garant d'efficacité et de réactivité. C'est aussi un signal envoyé à nos chefs d'entreprise pour lesquels la rapidité de décision est cruciale.

Mais relocaliser ne se décrète pas, c'est toujours une dynamique entrepreneuriale et une aventure collective. Le travail au quotidien avec les chambres consulaires et en particulier la CCI de Région, le MEDEF, la CPME, la Bpifrance notamment est donc indispensable. C'est le rôle d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, au côté de la Région, et au sein du « G6 de la relocalisation », de faire vivre cette équipe régionale de la relocalisation. Nous y parvenons car nous travaillons ensemble en pleine confiance et nous partageons des valeurs communes. Nous y parvenons aussi car l'innovation, l'esprit entrepreneurial et le goût du travail sont dans l'ADN de notre région, du Cantal à la Haute-Savoie, en passant par l'Ain. Nous pouvons être fiers de nos chefs d'entreprise qui portent haut les couleurs de l'industrie, souvent de génération en génération.

Avec l'Agence économique régionale, nous voyons tous les jours que le plus important pour les chefs d'entreprise est de bénéficier d'un accompagnement sur-mesure, de proximité et agile. Relocaliser est un choix stratégique fort qui engage l'entreprise à tous les niveaux (financier, opérationnel, qualité, RH, RSE, etc.). Certes, la capacité à investir est clé, mais ce n'est pas la seule. Trouver le foncier, pouvoir recruter rapidement une main d'œuvre de qualité, en particulier des ingénieurs, et s'intégrer dans un écosystème public-privé dynamique et coopératif sont des critères tout aussi importants. C'est ce que nous contribuons à construire avec Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et c'est ce qui explique les réussites de nos entreprises industrielles et l'attractivité de nos territoires. »

Stéphanie PERNOD,
1^{ère} Vice-Présidente de la Région, déléguée à l'Economie,
à la Relocalisation, à la Préférence régionale et au Numérique



Développement économique

RENFORCER LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ET LES SAVOIR-FAIRE

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises inscrit son action 2022 dans le cadre du SRDEII 2022-2028 qui lui offre les moyens de contribuer à renforcer la position du territoire, première région industrielle de France, autour de **quatre filières d'excellence** :

- Santé
- Micro-électronique et intelligence artificielle
- Matériaux durables
- Energies dont l'hydrogène.

Agir pour les entreprises face à la crise énergétique

Le caractère vital de l'énergie est mis en exergue dès février avec la guerre en Ukraine. Toujours à l'écoute des entreprises, l'Agence s'est rapidement mobilisée pour informer les entreprises sur les dispositifs leur permettant de faire face à l'envolée des coûts de l'énergie et de soutenir leur production « made in France ».

L'énergie est une préoccupation très présente tout au long de l'année avec notamment des initiatives en faveur de la transition énergétique et de la décarbonation, indispensables dans une perspective de relocalisation de capacités industrielles.

C'est le cas avec l'événement « **Hydrogène & Industries** » organisé en novembre 2022 qui rassemble 850 participants. Adapté à la situation de crise, il s'articule autour de deux ateliers :

- « Solutions technologiques pour déployer l'hydrogène bas carbone dans l'industrie »
- « Sobriété et transition énergétique des entreprises : enjeux et solutions ».

Il aborde notamment les questions prospectives de l'usage de l'hydrogène auprès des industriels ainsi que les outils pour réussir la transition énergétique, en particulier via la stratégie régionale en faveur de l'hydrogène.

Renforcer la souveraineté industrielle

2022 marque la mise en oeuvre du plan stratégique de relocalisation de la Région avec l'objectif de créer 30000 nouveaux emplois. Le bilan fin 2022 est très prometteur :

- **355 projets identifiés** représentant **8661 emplois créés** et plus de **1,8 Md€ d'investissements privés** ;
- **204 projets retenus** en cours d'instruction dont **143 projets votés** représentant **3492 emplois créés** plus de **732 M€ d'investissements privés** et **37,4 M€ d'aides régionales votées par la Région dans le cadre du « Pack Relocalisation »** qui dispose d'une enveloppe de 1,2 Md€ pour six ans.



Energie : des dispositifs régionaux d'urgence et de moyen terme

- Des outils de diagnostic
- Un accompagnement des projets industrie du futur pour améliorer la consommation d'énergie ou mettre en place une installation photovoltaïque
- Des aides pour les TPE non protégées par le bouclier tarifaire pour investir dans un équipement plus performant et moins énergivore
- Prêt Région Énergie Auvergne-Rhône-Alpes pour les PME afin de financer des investissements visant à réduire leur consommation énergétique et leur impact environnemental
- Des solutions « Clé en main » pour la solarisation allant du diagnostic jusqu'à l'installation de panneaux et leur raccordement pour équiper toitures et parking.

“ On a la chance dans notre région d'avoir un tissu industriel extrêmement riche, en particulier dans la filière hydrogène. Il faut utiliser cette force pour travailler ensemble, bâtir des projets en partenariat, de façon à accélérer la décarbonation, agir pour le climat, agir pour la réindustrialisation et la souveraineté énergétique de notre territoire. ”

Marie GODARD PITHON

Directrice performance et investissements de Vicat



Développement économique

CHIFFRES-CLÉS

Visites d'entreprises

5 110

Emplois programmés à 3 ans

5 773

Emplois confortés

13 000

Aides publiques obtenues

112 M€

Investissements privés

1,3 Md€

67 événements

5 557 participants



en 2022

ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES PME

Si l'Agence accompagne largement les entreprises industrielles, elle porte une attention toute particulière aux PME ayant une taille critique et disposées à devenir des ETI. Pour mieux les identifier, elle adopte cette année de nouveaux indicateurs de performance pour suivre la croissance des futures championnes (voir ci-contre).

En 2022, les trois dispositifs les plus utilisés par l'Agence en matière de développement économique sont :

- « Ambition Région - Être accompagné dans mon projet Industrie du futur » avec près de 300 entreprises bénéficiaires ;
- « Ambition Région - Réussir ma levée de fonds » avec plus de 60 entreprises bénéficiaires ;
- « BPI - Prêt Relance Auvergne-Rhône-Alpes FEDER REACT EU (Prêt sans garantie) » avec plus de 60 bénéficiaires.

362 PERL réparties sur tout le territoire Auvergne-Rhône-Alpes

Les PERL, qui sont les références industrielles de la région, sont 362 fin 2022. Ce chiffre, supérieur à l'objectif initial au nombre de 300 PERL, est donc amené à se stabiliser désormais, et les bénéficiaires à se renouveler.

NOUVEAUX INDICATEURS DE CROISSANCE DES PERL ACCOMPAGNÉES

Evolution du chiffre d'affaires, sur plusieurs années

Bénéficiaires de dispositifs qui marquent une croissance à venir ou en cours : EIC Accelerator, Eurostars, R&D Booster, EasyPOC, l'accélérateur Bpifrance...

Orientation vers des Business Angels, fonds d'investissement...

Accompagnements collectifs du pilier « Emploi Formation »

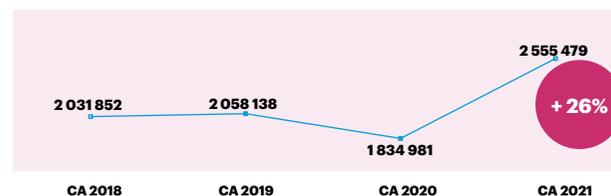
Levées de fonds, investissements matériels, immobiliers...

Evolution des effectifs, sur plusieurs années

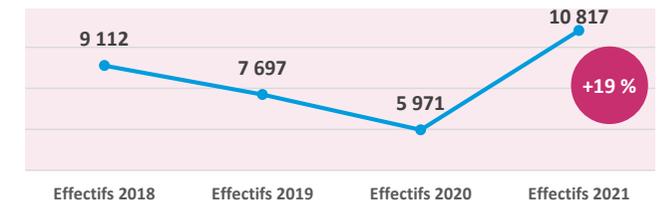
Les PERL accompagnées confirment leur potentiel avec un chiffre d'affaires et des effectifs en hausse fin 2021 par rapport à 2018.

53 % d'entre elles ont bénéficié d'un accompagnement collectif « Emploi Formation » et/ou d'un dispositif marquant une croissance à venir, représentatifs de leurs besoins.

Évolution du chiffre d'affaires 2018 - 2021 (en euros)



Évolution des effectifs 2018 - 2021



RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ ET GARANTIR L'ÉQUILIBRE DES TERRITOIRES



Dans le cadre de ses missions, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises œuvre au quotidien pour faciliter les projets de relocalisation et les projets d'implantation.

En tant que correspondant chef de file en région de Business France, les équipes de l'Agence travaillent étroitement avec différents partenaires et territoires pour :

- Valoriser l'attractivité de la région et les atouts de tous ses territoires ;
- Prospector des projets d'investissements internationaux ;
- Accompagner et faciliter les projets d'investissements.

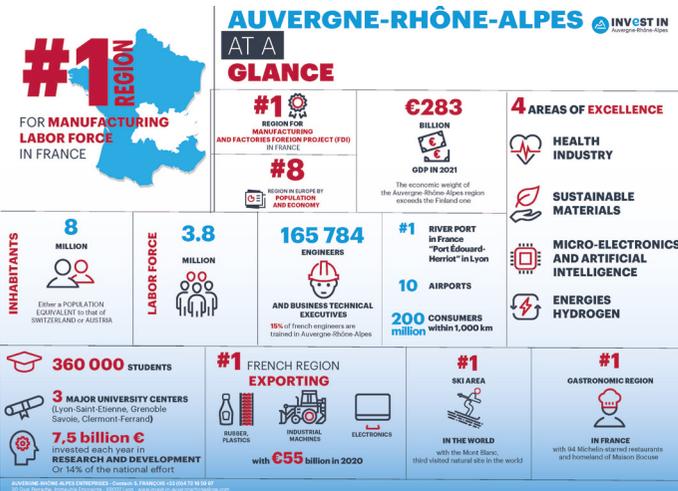
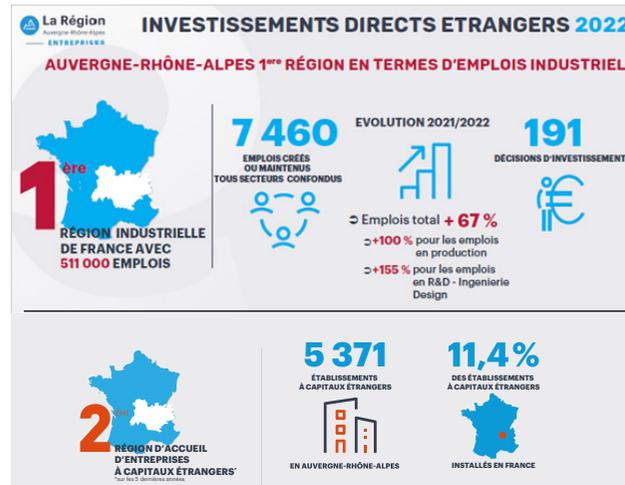
Une offre de services clé en main

Une des forces de l'Agence est, grâce au travail collaboratif mené avec l'ensemble des parties prenantes, de proposer des solutions clé en main adaptées, alliant le foncier, le recrutement et/ou la formation, la recherche de financements, la mise en relation avec l'écosystème local.

Un territoire prisé

Avec plus de 5300 établissements à capitaux étrangers dans l'industrie et les services à l'industrie, la région Auvergne-Rhône-Alpes conserve, en 2022, sa deuxième place en matière d'accueil de capitaux étrangers.

En 2022, avec 191 décisions d'investissement et 7460 emplois créés ou maintenus, tous secteurs confondus, Auvergne-Rhône-Alpes consolide sa forte attractivité internationale et augmente massivement le nombre d'emplois, en particulier industriels, grâce aux investissements d'entreprises étrangères sur son territoire (+ 67 % par rapport à 2021).



CHIFFRES-CLÉS



DES PROJETS EMBLÉMATIQUES

Une action de marketing territorial proactive en 2022

L'Agence met en avant les atouts indéniables d'Auvergne-Rhône-Alpes avec la réalisation de :

- 13 vidéos : 1 par territoire et 1 régionale
- 12 livrets de présentation des départements : 1 par département
- 1 cartographie de l'attractivité
- 1 cartographie des secteurs d'excellence
- 12 nouvelles pages territoriales en français et en anglais sur le site internet
- 1 fiche « pack accueil » synthétisant l'offre de service de l'Agence

ALLIER

Matériaux critiques



IMERYS

Le groupe prévoit le lancement d'un des plus grands projets d'extraction de lithium avec l'ambition de devenir le leader du marché européen. L'objectif est de produire 34 000 tonnes d'hydroxyde de lithium par an à partir de 2029 selon la dernière feuille de route prospective. De quoi alimenter 700 000 véhicules électriques et réduire la dépendance de l'Europe.

Investissement : 1 Md€

Emplois prévus : 1 000

DRÔME

Nucléaire



ORANO

L'expert mondial du cycle du combustible nucléaire prévoit d'augmenter sa capacité de production d'enrichissement d'uranium de près de 30 %. Cette opération, qui concerne son usine du Tricastin, permet de réduire la dépendance à la Russie et à la Chine, et de renforcer la souveraineté énergétique occidentale.

Investissement : entre 1,3 et 1,7 Md€

ISÈRE

Semi-conducteurs



STMICROELECTRONICS

Le groupe franco-italien s'associe à l'américain GlobalFoundries pour construire une usine commune, à Crolles, près de Grenoble, destinée à produire des semi-conducteurs en 18 nm. Un projet visant à réduire notre dépendance vis-à-vis de l'Asie, pour la fabrication de ces composants électroniques.

Investissement : 5,7 Md€

Emplois prévus : 1000

PUY-DE-DÔME

Innovation / formation



MICHELIN

Le futur Parc Cataroux à Clermont-Ferrand engage Michelin et ses partenaires publics et privés. L'ambition ? Une contribution utile et durable au développement économique et humain de la région. Au programme : un pôle innovation, un pôle formation/manufacture des talents, un pôle matériaux durables et un Pôle Sport/Santé/Culture.



CONSOLIDER L'UN DES ÉCOSYSTÈMES

LES PLUS INNOVANTS D'EUROPE

Innovation

De nombreux acteurs privés et publics régionaux figurent dans le « palmarès 2022 des 50 premiers déposants de brevets à l'INPI » (source INPI) confirmant la bonne santé de l'innovation en Auvergne-Rhône-Alpes.

L'Agence soutient la diffusion de l'innovation dans les entreprises par le biais de conférences, de journées techniques ou d'ateliers ainsi qu'au travers du référencement des acteurs spécialisés en innovation susceptibles d'accompagner les TPE et les PME.

Convaincue que la propriété industrielle représente un enjeu majeur dans les projets des entreprises, elle signe un partenariat avec l'INPI en 2022.

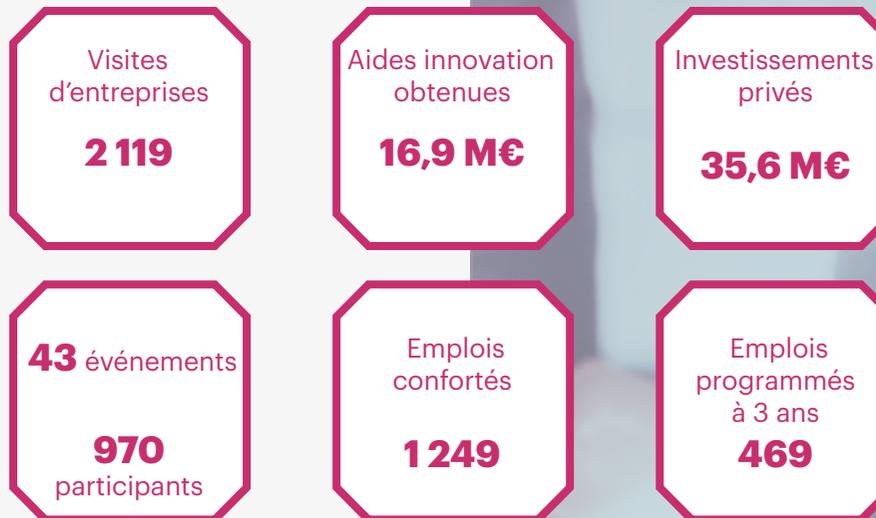
Priorité à la transition digitale...

Ses équipes mobilisent également les acteurs régionaux autour de l'innovation en étroite collaboration avec les pôles de compétitivité, les clusters et le Campus Région du Numérique. En 2022, ce dernier a accueilli plus d'une soixantaine de visites d'entreprises organisées par l'Agence à Charbonnières-les-Bains.

Objectif : sensibiliser les entreprises industrielles, et particulièrement les PERL, aux enjeux de la digitalisation (industrie 4.0), en intégrant la dimension environnementale, et leur faire découvrir l'offre du Campus Région du Numérique pour faciliter la transition numérique par :

- Des formations au numérique ;
- Un accompagnement à la transition par des acteurs identifiés ;
- L'accès à des consortiums public/privé pour accélérer l'innovation inter-entreprises.

CHIFFRES-CLÉS



Top 3 des dispositifs proposés par le Pilier Innovation

Solution Région Innover par les usages

107

BPI - Financement Diagnostic Axes d'Innovation

86

Solution Région Financer les projets innovants pour mon entreprise - R&D Booster

77

Dispositif INNOV'R® pour éco-innover

En 2022, l'équipe du pilier Innovation met en avant INNOV'R®, avec notamment sa présentation à 54 entreprises. Ce guichet public partenarial est destiné à accompagner les projets de recherche et développement éco-innovants des entreprises régionales, et à les financer. Plus original, INNOV'R® permet aussi leur expérimentation sur le terrain, en conditions réelles grâce à la mise en relation avec les utilisateurs potentiels.



Samaya, société basée en Haute-Savoie, développe des équipements techniques (tentes, tapis de sol, sacs à dos et accessoires) toujours plus performants pour répondre aux exigences de l'alpinisme et des expéditions en conditions extrêmes. Elle a bénéficié du dispositif EasyPoc avec le CEA afin de développer une nouvelle matière textile.

Par ailleurs, Samaya conduit un projet de relocalisation d'une partie de sa production en région.



© Marc Daviet

Le Campus Région du Numérique dispose également de lieux de formation et/ou accompagnement labellisés « hors les murs » dans les territoires pour accueillir les entreprises au plus près de leurs besoins.

...Et à l'économie circulaire au service de l'innovation

L'économie circulaire fait également partie des thématiques importantes du pilier innovation. Elle vise à repenser le cycle de vie des produits et des services, en optimisant l'utilisation des ressources et en limitant le gaspillage et la production de déchets. Elle repose sur plusieurs pratiques, telles que l'éco-conception, la réutilisation, la réparation, le recyclage.

2022 clôture le projet européen Circular 4.0, dont Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises est le partenaire en région. Depuis son lancement en 2019, il a permis à 24 PME régionales, tous secteurs confondus, de bénéficier d'un accompagnement sur mesure et gratuit pour intégrer l'économie circulaire dans leurs entreprises.

Circular 4.0 vise à :

- Analyser les besoins des PME régionales en matière de transition vers l'économie circulaire et d'outils numériques ;
- Les accompagner dans leur réflexion, l'évaluation de leur maturité et leur besoin en financements ;
- Encourager de nouvelles collaborations technologiques et le développement de processus, produits, services et business model innovants ;
- Développer des outils à destination des structures qui accompagnent les PME pour favoriser et accélérer la transition vers l'économie circulaire ;
- Créer une communauté Circular 4.0 pour partager les bonnes pratiques et expériences.

Nouveau partenariat 2022**INPI**

Ce partenariat avec l'Institut National de la Propriété Industrielle a pour objectif de :

- soutenir l'activité économique des entreprises industrielles de la région
- les aider à sécuriser et accélérer leur développement en mobilisant le levier de la propriété industrielle (PI).

Le partenariat s'articule autour de la promotion de la PI et de la sensibilisation des entreprises ainsi qu'un accompagnement dans leur développement et dans la protection de leurs innovations (stratégie PI).



Franck Colcombet et Pascal Faure, DG INPI



FAIRE RAYONNER NOS INDUSTRIES EN EUROPE ET À L'INTERNATIONAL

Europe / International

Les équipes du pilier Europe/International de l'Agence ont deux missions principales : favoriser le développement des entreprises régionales à l'international et les accompagner dans l'accès aux financements européens.

Chasser en meute/Jouer collectif

Les 45 événements organisés en région et dans le monde ainsi que les 11 salons et missions à l'étranger de 2022 sont autant d'occasions pour les 478 entreprises régionales impliquées (1218 participants) de créer de nouvelles opportunités d'affaires. Pour mener ces opérations, l'Agence travaille en étroite collaboration avec ses partenaires dont notamment la Team France Export, la Région, Minalogic, Polymeris, la French Tech ou encore Business France.

L'Agence se charge également d'accueillir des délégations étrangères en France, 30 en 2022 (ambassades, collectivités, entreprises et start-up, universités, ...) dont 19 européennes et 11 extra-européennes.



Consumer Electronic Show

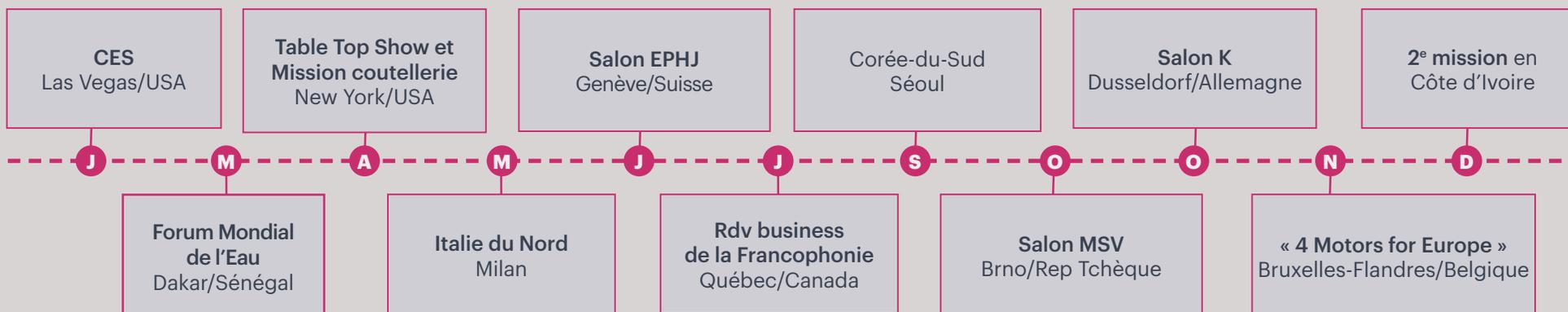
CHIFFRES-CLÉS

Entreprises participant à des missions à l'international
478

Bénéficiaires Chèque relance export national et régional
289

Entreprises accompagnées aux côtés de la TFE AURA
450

LES RENDEZ-VOUS ET MISSIONS RÉGIONALES 2022 À L'INTERNATIONAL



Entreprises accompagnées
sélectionnées pour le pitch final
du concours européen
« EIC Accelerator »

11

9,5 M€
d'aides
et environ
15 M€
en capitaux
propres

Entreprises
informées des
financements UE

600

Sensibiliser toujours davantage

Les financements européens représentent une manne à ne surtout pas négliger par les entreprises régionales. C'est pourquoi l'Agence s'attache à organiser régulièrement des sessions d'information.

Guider vers la réussite

Le Bureau Europe travaille avec les entreprises régionales sur le montage de leur dossier de demande de subvention. Sa connaissance fine des mécanismes européens ainsi que son expertise lui permettent de favoriser la réussite des porteurs. Ainsi, en 2022 :

- 11 entreprises accompagnées ont été sélectionnées pour le pitch final du concours européen « EIC Accelerator » (taux succès européen <2%) qui finance les potentielles futures « licornes » européennes ;
- 4 entreprises ont obtenu des subventions européennes représentant environ 9,5 M€ d'aides et environ 15 M€ en capitaux propres.

Le Volontariat International en Entreprise (V.I.E) à temps et coûts partagés trouve son public

En 2022, **4 entreprises** ont bénéficié de ce dispositif permettant à deux entreprises non concurrentes et complémentaires de constituer un binôme afin de partager le temps de travail et les coûts rattachés à la présence d'un V.I.E à Turin en Italie et à New York aux Etats-Unis. Une solution qui offre de nombreux avantages, notamment :

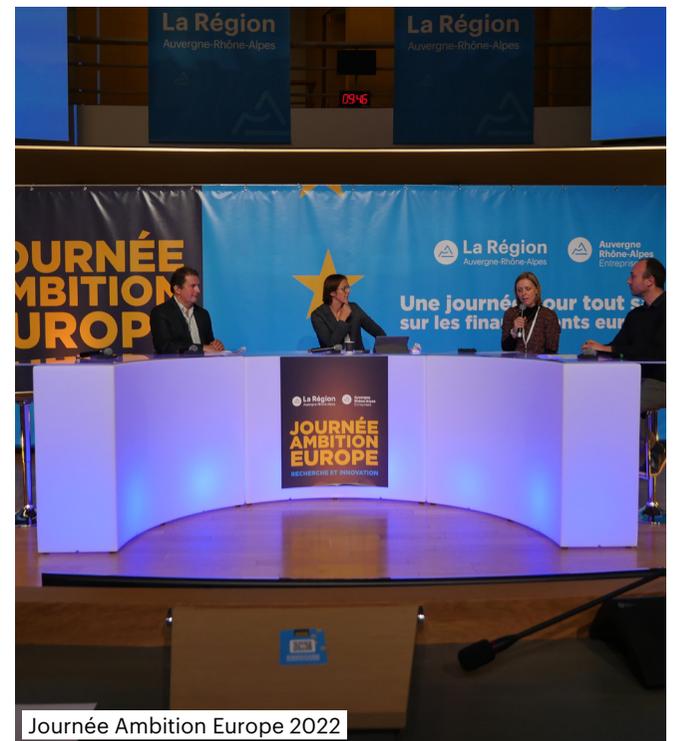
- Une prise en charge à hauteur de 50 % des dépenses éligibles sur la durée initiale du contrat (minimum 12 mois) par le Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes ;
- La gestion administrative déléguée à Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises ;
- Le recrutement et la journée d'entretiens organisés aussi par l'Agence.

3 nouveaux V.I.E s'envoleront bientôt pour Madrid, Amsterdam et Francfort.

Journée Ambition Europe 2022

Organisée par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises en partenariat avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème d'innovation, la Journée Ambition Europe réunit 400 participants en novembre. Il s'agit de l'événement régional annuel de référence pour tout savoir sur les financements européens pour la recherche et l'innovation.

Cette 6^e édition est marquée par l'intervention de Mariya Gabriel, la Commissaire européenne à l'innovation, la recherche, la culture, l'éducation, la jeunesse et le sport. Elle rappelle que **1600 structures régionales ont participé au programme Horizon 2020 (2014-2020) et déjà plus de 200 au nouveau programme Horizon Europe**, le programme de financement de la Recherche et Innovation le plus ambitieux au monde (95,5 Md€).



Journée Ambition Europe 2022



Emploi /
Formation

ACCOMPAGNER ET ANTICIPER LES BESOINS

RH ET FORMATION DES ENTREPRISES

Sur un marché du travail tendu, la question des ressources humaines reste un sujet primordial pour les industries régionales en 2022. L'Agence met l'accent sur ce volet en déployant diverses actions ciblées et en liant des partenariats au bénéfice de l'emploi.

Accompagner et sensibiliser les dirigeants aux problématiques RH et formation

Si le cœur de l'action des équipes Emploi/Formation de l'Agence reste l'accompagnement des entreprises dans leur fonction RH et la formation, elles sensibilisent également les dirigeants dans le cadre de webinaires ou d'ateliers, sur des thématiques très actuelles telles que « Recrutement, expérience candidat, e-réputation », « Changement RH : comprendre et maîtriser les nouvelles règles du jeu dans mon entreprise », « L'orientation et la mobilité professionnelle » ou encore « Mieux intégrer vos nouvelles recrues ».

Former sur mesure

L'Agence accompagne aussi les entreprises dans leurs projets de formation de candidats et de salariés afin de développer leurs compétences en fonction des besoins identifiés. Des dispositifs comme « Pack relocalisation-formation des salariés » et « Pacte Région pour l'Emploi » ont été prévus pour ce type d'action.

Attirer et fidéliser les jeunes talents

L'Agence s'associe à Entreprise du Futur et la DREETS dans le cadre d'une première opération « Fiers de nos talents ». Objectif : présenter les entreprises régionales qui recrutent pour donner envie aux jeunes talents en fin de formation de démarrer leur carrière sur le territoire. A Lyon, l'événement rassemble 100 entreprises et 70 étudiants pour des échanges et un matching de qualité. La deuxième édition est prévue à Clermont-Ferrand en mai 2023.



Atelier RH dans l'Ain

CHIFFRES-CLÉS



Top 3 des dispositifs proposés par le Pilier Emploi - Formation

Ambition Région - Action individuelle
Etre accompagné dans ma fonction RH

188

Solution Région
Pack relocalisation formation

80

Solution Région - CARED
(Contrat d'Aide de Retour à l'Emploi Durable)

55



“ En 2022, notre société, qui développe des médicaments à base de bactéries, a pour défi de mettre en place quatre nouvelles unités de production, un investissement de 40 M€. Nous passerons de 60 à 250 personnes sur notre site d'Aurillac. L'Agence nous accompagne au quotidien pour nous aider à gérer le recrutement, la formation et l'accès aux investissements. Avec elle et malgré le contexte actuel, il est possible de trouver des solutions qui nous permettent de grandir et d'avancer ”

Adrien NIVOLIEZ
Président de
Biose Industrie

Innovier pour rencontrer les talents où ils se trouvent

Pour faire face aux difficultés de recrutement, l'Agence fait preuve d'imagination pour permettre aux entreprises et candidats de se rencontrer autrement. En Drôme-Ardèche, elle lance en 2022 la 1^{ère} édition de « **Pilote ton job** », un concept innovant de job dating à Valence et à Tournon-sur-Rhône à proximité des sites d'arrivée du Rallye Monte-Carlo Historique.

À Grenoble, l'Agence co-organise le **Forum Job bridge**, initié par STMicroelectronics et EDF Hydro, destiné historiquement aux alternants mais ouvert en 2022 aux étudiants sortant de filières classiques (non alternants) recherchant leur premier emploi, ainsi qu'aux étudiants à la recherche d'une alternance.

À Bourg-en-Bresse, en lien avec le club FBBP01 et en partenariat avec le département de l'Ain, Grand Bourg Agglomération, Pôle Emploi, l'APEC et la Mission Locale, l'Agence organise l'opération « **1 Match 1 job** ».

À Clermont-Ferrand, l'Agence organise « **la mêlée de l'emploi** » en partenariat avec l'association ASM en Mêlée et la collaboration de la Marque Auvergne.

Enfin, à Montluçon, l'événement « **Lumière sur Industrie** » rapproche responsables RH d'usines locales et demandeurs d'emploi lors d'escape games collaboratifs.



La mêlée de l'emploi Clermont-Ferrand



Nouveaux partenariats 2022

APEC

Fruit de plusieurs collaborations réussies, ce partenariat a pour objectif de faciliter l'implantation d'entreprises sur le territoire, de veiller aux tendances et besoins des entreprises en croissance ou en difficulté, d'organiser des opérations de recrutement et de renforcer l'attractivité de l'offre d'accueil et de services aux entreprises.

ERHGO

Grâce au partenariat avec eRHgo, les entreprises accompagnées par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises ont pu bénéficier d'un abonnement gratuit de 6 mois à #jenesuispasuncv, la solution digitale développée par eRHgo. Celle-ci propose aux entreprises de s'intéresser au potentiel des candidats et plus seulement à leurs références, leur permettant ainsi de rencontrer des candidats qu'elles n'auraient pas nécessairement ciblés à la lecture de leur CV.

ÉCLAIRER LES DÉCIDEURS



**Intelligence
Économique
et Territoriale**

Outre ses équipes déployées sur le terrain, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises dispose d'une ressource capitale pour proposer des informations stratégiques de haut niveau et mieux connaître les filières régionales : **le Pôle d'Intelligence Economique et**

Territoriale (IET).

La connaissance au service de l'action

Au service de l'Agence, des financeurs et des entreprises, le pôle IET offre des informations contextualisées à forte valeur ajoutée. Il traite, analyse et valorise des données économiques, sectorielles et conjoncturelles pour en révéler l'information utile à la prise de décision.

Il recense également l'ensemble des dispositifs publics et privés de soutien à l'industrie, une information primordiale pour les chargés de mission de l'Agence qu'il partage avec ses partenaires.

L'essentiel des documents qu'il produit est en accès libre sur la [plateforme partenariale de l'IET](#), en particulier les 23 nouvelles publications réalisées en 2022 :

- 5 panoramas sectoriels
- 4 cartes dynamiques de filière
- 6 synthèses de données socio-économiques
- 2 études (Investissements directs étrangers, France relance)
- 10 notes de conjonctures.

Le pôle IET collabore avec de nombreux acteurs de l'écosystème (pôles de compétitivité, clusters, centres techniques...) et plus particulièrement avec l'INPI, les départements, les services de l'État, l'Urssaf, l'INSEE ou encore Pôle Emploi pour la rédaction de ses publications. Il invite l'ensemble des producteurs d'informations économiques (agences d'urbanisme, agences thématiques, observatoires économiques, etc.) à contribuer au savoir socio-économique régional.





FINALISER LE DÉPLOIEMENT TERRITORIAL :

LANCEMENT DE LA NOUVELLE ANTENNE DE LA HAUTE-SAVOIE

2022 marque le renforcement de l'Agence en Haute-Savoie décidé par le Conseil de surveillance fin 2021.

Avec près de 50 000 emplois dans l'industrie, des secteurs reconnus comme le décolletage et la mécanique ou encore les industries créatives, du sport et des loisirs, la Haute-Savoie est constituée d'un tissu économique dense et dynamique nécessitant non seulement les services de l'Agence proposés sur l'ensemble des départements, mais aussi des services sur-mesure.

Installée au sein de l'ID Center de Cluses, cette onzième antenne dispose d'une feuille de route guidée par trois sujets prioritaires, identifiés lors du diagnostic

économique mené auprès des entreprises industrielles haut-savoyardes :

- 1 - Innover et anticiper les évolutions des marchés pour se diversifier ;
- 2 - Recruter, fidéliser et trouver le foncier nécessaire au développement et à la relocalisation ;
- 3 - Accroître l'attractivité du territoire et de certains bassins d'emplois en particulier.

Grâce au soutien du département, elle assure également une animation forte de son territoire et s'inscrit dans d'étroites relations avec l'écosystème régional des pôles de compétitivité, des clusters ainsi que de la recherche et de la formation.




**Une équipe constituée
d'une dizaine de
collaborateurs**



Lancement officiel de l'antenne de la Haute-Savoie

“ Notre mission est simple : accélérer les projets des entreprises de Haute-Savoie en simplifiant la vie des dirigeants, les accompagner pour répondre le plus rapidement possible aux grandes transitions en cours et jouer au maximum notre rôle de « connecteur » pour animer l'écosystème local et nourrir le dialogue « public-privé ». Je suis convaincu que nous pouvons atteindre d'excellents résultats pour la Haute-Savoie, étant donné le dynamisme de ses industriels, les atouts extraordinaires de ses territoires et la volonté partagée par tous les acteurs de collaborer ensemble. ”

Franck COLCOMBET,
Président du directoire
d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

Intégration de l'OSST au sein de l'IET

L'Observatoire Stratégique de la Sous-traitance, acteur clé de la veille stratégique en Haute-Savoie, réalise des publications technologiques, commerciales, concurrentielles, environnementales....

Une équipe

- 🔸 Rapidement opérationnelle, expérimentée et locale
- 🔸 Un déménagement à ID Center dès le 1^{er} juillet 2022

Un ancrage territorial fort avec des spécificités locales

- 🔸 Décolletage, sous-traitance, besoin d'animation réseau, etc.
- 🔸 Des services sur-mesure tenant compte de l'étude pilotée par la CSM (UIMM74)

Mise en place d'un CDT

- 🔸 Co-présidence de la Région et du Département
- 🔸 Des chefs d'entreprise
- 🔸 Des partenaires et des organisations de l'écosystème

INFORMER, ANIMER...

L'Agence organise chaque année de nombreux événements - rendez-vous d'information, ateliers techniques, conférences thématiques, salons d'envergure - et propose aux entreprises régionales des offres clé en main pour les accueillir sur un stand à ses couleurs. Elle fait de même pour leur participation aux salons internationaux. Autant d'occasion pour ces entreprises de se rencontrer et de se faire connaître.

A l'écoute de toutes les attentes des entreprises

Si la promotion des dispositifs de financement figure parmi les actions récurrentes de l'Agence, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises s'adapte aux demandes et attentes des entreprises pour leur proposer des interventions sur des sujets d'actualité : remboursement des PGE, augmentation des coûts de l'énergie, cybersécurité par exemple.

Avec ses partenaires, l'Agence propose également des accompagnements collectifs consacrés à des thématiques techniques telles que « Aptitude des aciers à l'usinage », « L'IOT au service de la performance industrielle » ou encore « Fabrication additive et matériaux polymères dans l'industrie ». Sans oublier les moments orientés à la recherche de partenaires comme « Climat, énergie et mobilité : trouvez vos partenaires internationaux ».



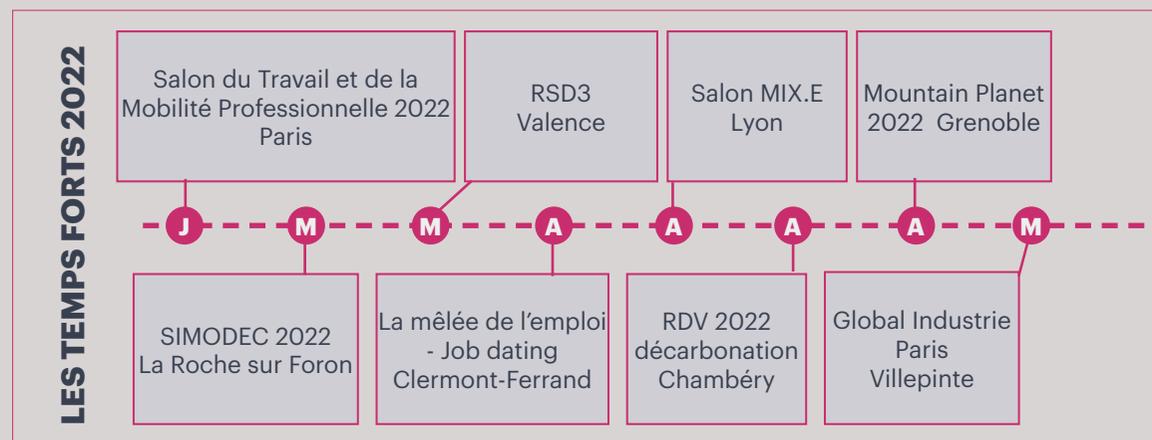
Ambassadeurs de l'Ain

CHIFFRES-CLÉS



Conférence
Rebond, tremplin : et si les crises pouvaient permettre de se réinventer face à l'inattendu ?
 13 sept. 2022 A 14h
 Le Phare SavoieExpo Salon VIP
 Justine MURIDI IRIDIUM Animatrice
 Avec le témoignage de 3 entreprises savoyardes
 Jonathan Fhima (Mithieux Metal Protect), Alys Chianale (Inpresso), Julien de Nomazy (Synbird)
 En partenariat : BANCHE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES, la vie nouvelle

La Région
 Auvergne-Rhône-Alpes
ENTREPRISES
Fiers de nos industries
 L'AGENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE AU SERVICE DES ENTREPRENEURS AU COEUR D'UNE RÉGION QUI RÉUSSIT
 Développement économique, Europe / International, Innovation, Emploi / Formation, Initiatives de financement, INVEST IN



...COMMUNIQUER ET FAVORISER LA MISE EN RÉSEAU

Promouvoir la visibilité de l'Agence

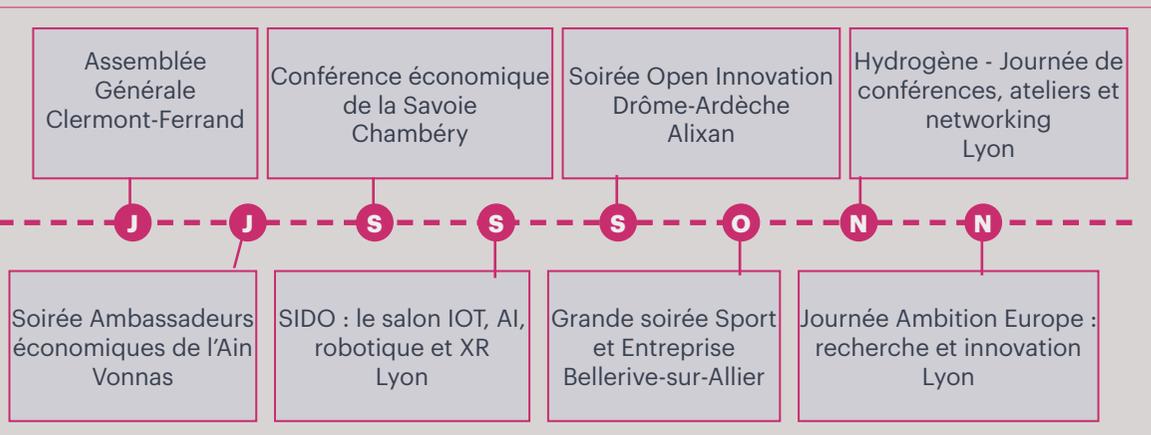
2022 marque la mise en place d'une nouvelle charte graphique d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, réalisée en interne, afin d'offrir une meilleure identification de l'Agence auprès des cibles externes.

Toujours pour renforcer sa notoriété, l'Agence développe également une nouvelle stratégie de relations presse. Ainsi, 20 communiqués de presse ont été diffusés et six points presse organisés avec pour résultat la publication de 30 articles et interviews. Elle communique également sur « les belles histoires » des entreprises du territoire afin de mettre en avant leurs expertises et savoir-faire.



Conférence de presse G6 Relocalisation

Le travail effectué sur les réseaux sociaux (16 comptes), aujourd'hui incontournables, positionne l'Agence en pole position des agences de développement économique françaises sur LinkedIn en termes d'abonnés (34317 abonnés), et dans le « Top 3 » des agences européennes. L'Agence dispose également de 4 sites internet. Son site général connaît une fréquentation en hausse avec 185 000 visiteurs en 2022, et + 24% de pages vues.



Favoriser les rencontres d'affaires

Dans le cadre des événements organisés par l'Agence ou par ses partenaires, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises s'attache à organiser quasi systématiquement des RV d'affaires qualifiés destinés aux entreprises présentes.



L'occasion de promouvoir Phar'Eco Business, la plateforme de mise en relation d'entreprises industrielles en Auvergne-Rhône-Alpes.

Phar'Eco Business répertorie d'ores et déjà près de 1300 entreprises qui l'utilisent notamment pour valoriser leurs compétences, savoir-faire et expertises, sourcer des fournisseurs ou sous-traitants, et identifier des opportunités d'affaires régionales et qualifiées.

DES MOYENS POUR SERVIR L'AMBITION DE NOS ENTREPRISES

UNE AGENCE RÉGIONALE QUI RÉUNIT LES ACTEURS PUBLICS

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises s'inscrit dans un réseau dynamique qui lui permet de répondre pleinement aux besoins des acteurs de l'industrie. Sa capacité d'action est portée par les moyens qui lui sont alloués par ses partenaires financeurs, en particulier la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

REVENUS 2022 EN K€	○ Région	12 387
	○ Etat	116
	○ Départements et EPCI	2 842
	○ Autres* * subventions européennes : COSME, CIRCULAR 4.0, INTERREG-ALCOTRA.	262
	○ Produits d'exploitation	15 607

FINANCEURS



CHIFFRES-CLÉS 2022 DE L'AGENCE

Toutes antennes et tous piliers



Entreprises accompagnées

10 755



Emplois confortés

16 960

Emplois programmés

7 740



Investissements

1,4 Md€



1 308
Adhérents



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

— **ENTREPRISES**

Site Agence

184 923 Visites



INVEST IN

Auvergne-Rhône-Alpes

Site Invest

47 602 Visites



**PHAR'ÉCO
BUSINESS**

Connecteur d'entreprises
en Auvergne-Rhône-Alpes

Site web

10 885 Visites

Plateforme



Intelligence
Économique
et Territoriale

26 456 Visites

8,56/10 chefs d'entreprise recommanderaient l'Agence | **Net Promoter Score* : 50**

Merci pour votre confiance

*NPS = % de promoteurs - % de détracteurs

Un score NPS > 0 est considéré comme bon | Un score NPS > 50 est considéré comme très bon



Fiers de nos industries



<https://www.auvergnhonealpes-entreprises.fr/>