



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

ENTREPRISES

Fiers de nos industries



**Intelligence
Économique
et Territoriale**

**LES MARCHÉS DU LUXE
ET DU HAUT DE GAMME
EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**

DANS LES SECTEURS DU TEXTILE, CUIR, BIJOUTERIE-JOAILLERIE ET DE LA COUTELLERIE DE TABLE

Panorama régional - Mars 2021 - Édition 2022

PRÉAMBULE

- Ce panorama, réalisé par le service Intelligence Économique et Territoriale (IET) d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises* en partenariat avec différents organismes professionnels*, dresse un portrait des acteurs positionnés sur les marchés du **luxe ou du haut de gamme** en région pour quatre secteurs d'activité : le **cuir**, le **textile**, la **bijouterie-joaillerie** et la **coutellerie de table**. Il propose également un focus sur l'emploi et la formation en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Son objectif est de valoriser les acteurs régionaux et de montrer le poids économique de ces marchés en région.

* L'Agence régionale **Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises** accompagne les entreprises industrielles et de service à l'industrie à toutes les étapes de leur croissance : implantation, développement, innovation, international. Elle répond également à leurs besoins en matière de recrutement, de formation et d'accès aux financements et projets européens. Au sein de l'agence, le **service Intelligence Économique** et Territoriale est dédié à l'analyse économique, conjoncturelle et sectorielle, à la veille économique et territoriale et à la connaissance des entreprises et du territoire.

Nos partenaires



CRITÈRES DE SÉLECTION DES ENTREPRISES

Périmètre sectoriel et taille d'entreprises :

— Secteur du textile :

- Activités de moulinage, ourdissage, tissage, tricotage, ennoblissement, confection.
- Entreprises comptant au moins un employé et atteignant un certain volume de production.

— Secteur cuir :

- Activités de maroquinerie, tannerie, mégisserie, ganterie, chaussure (fabrication de chaussures ou de composants de chaussures).
- Entreprises comptant au moins un employé et atteignant un certain volume de production.

— Secteur bijouterie-joaillerie :

- Activités de bijouterie-joaillerie, sertissage, fonte de métaux précieux.
- Entreprises possédant leur propre marque et un réseau de distribution ou fournissant d'autres professionnels.

— Secteur coutellerie :

- Coutellerie de table.
- TPE ou PME exerçant une activité industrielle de coutellerie (exclusion des artisans ou TPE exerçant une activité de coutellerie artistique, saisonnière, ou « loisir »).

Périmètre marché :

- Positionnement sur les marchés du luxe ou du haut de gamme pour tout ou partie de l'activité.

Périmètre géographique :

- Présence d'un siège et/ou d'un établissement secondaire en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Présence d'une activité de production entièrement ou en partie localisée en Auvergne-Rhône-Alpes.

Les entreprises sélectionnées répondent à la fois aux critères de leur secteur (activité et taille d'entreprise), aux critères de marché (luxe et/ou haut de gamme) et aux critères géographiques cités ci-dessus.

SOURCES ET LIMITES DE L'ANALYSE

- Le **recensement** des entreprises et les données d'effectifs et de chiffres d'affaires sont basés sur :
 - les recensements et les données de partenaires (le Centre Technique du Cuir, la Fédération Française de Coutellerie, FrancEclat, l'Union Française de la Bijouterie Joaillerie Orfèvrerie Pierres et Perles, Unitex),
 - la base d'entreprises Diane (Bureau van Dijk),
 - la base Acooss-Urssaf,
 - des sources web (articles, communications des entreprises, annuaires...).
- Les données d'**effectifs** et de **chiffres d'affaires** sont à considérer avec discernement :
 - Sur les 6 derniers exercices comptables, 99% des entreprises ont publié au moins une fois leurs effectifs salariés régionaux ou/et ces effectifs ont pu être reconstitués. Les effectifs indiqués dans ce document concernent les effectifs de l'entreprise en Auvergne-Rhône-Alpes. Ces effectifs ne sont pas proratisés en fonction des marchés ou activités de l'entreprise.
 - Sur les 6 derniers exercices comptables, 90% des entreprises ont publié au moins une fois leur chiffre d'affaires. Ce chiffre d'affaires est celui de l'entreprise. Il n'a pas été proratisé en fonction de l'implantation géographique de l'entreprise, de ses marchés ou de ses activités.

SOMMAIRE

Le marché du luxe dans le monde et en France	p.4
Le textile de luxe et haut de gamme	p.6
La maroquinerie, la tannerie et la fabrication de chaussures de luxe et haut de gamme	p.11
La bijouterie-joaillerie de luxe et haut de gamme	p.14
La coutellerie de table de luxe et haut de gamme	p.17
Focus métiers et formations	p.21

LE MARCHÉ DU LUXE DANS LE MONDE ET EN FRANCE

LE LUXE, UN MARCHÉ DE 217 MILLIARDS D'EUROS DANS LE MONDE

- En 2019, le marché des biens personnels de luxe a progressé de 4% dans le monde, représentant une valeur de **281 milliards d'euros**.
- En 2019, la **Chine** a été un **pays moteur** pour l'industrie du luxe, générant 90% de la croissance du secteur et une valeur de 30 milliards d'euros. Pour autant, avec 84 et 88 milliards d'euros générés, les **États-Unis** et l'**Europe** restent des **piliers du secteur**.
- Pour la première fois depuis 2009, le luxe a enregistré une **baisse en 2020 (-23%)** pour s'établir à **217 milliards d'euros**.
- La Chine est la seule zone à avoir maintenu sa croissance (44 milliards d'euros), tandis que le marché du luxe a connu une baisse de 36% et 27% en Europe et aux États-Unis.
- Selon Bain & Company, le marché devrait **retrouver ses résultats de 2019 d'ici fin 2022, voire 2023**.

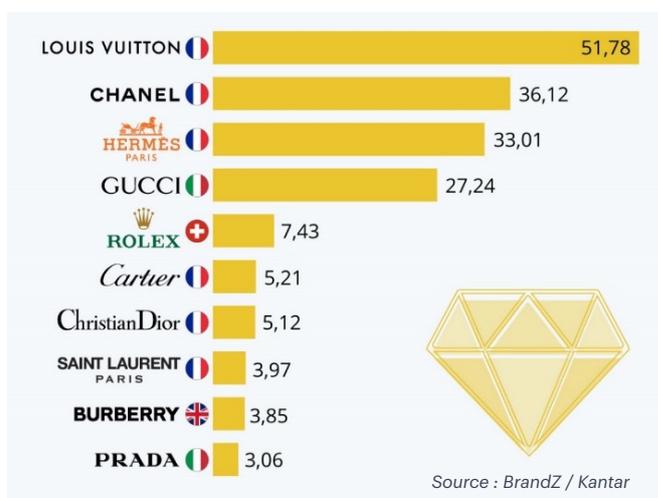
Sources : Bain & Compagny, Rapport mondial sur le luxe - 19^e édition; 11/2020
Bain & Compagny, Rapport mondial sur le luxe - 18^e édition; 11/2019

LE LUXE BÉNÉFICIE À L'ENSEMBLE DES RÉGIONS FRANÇAISES

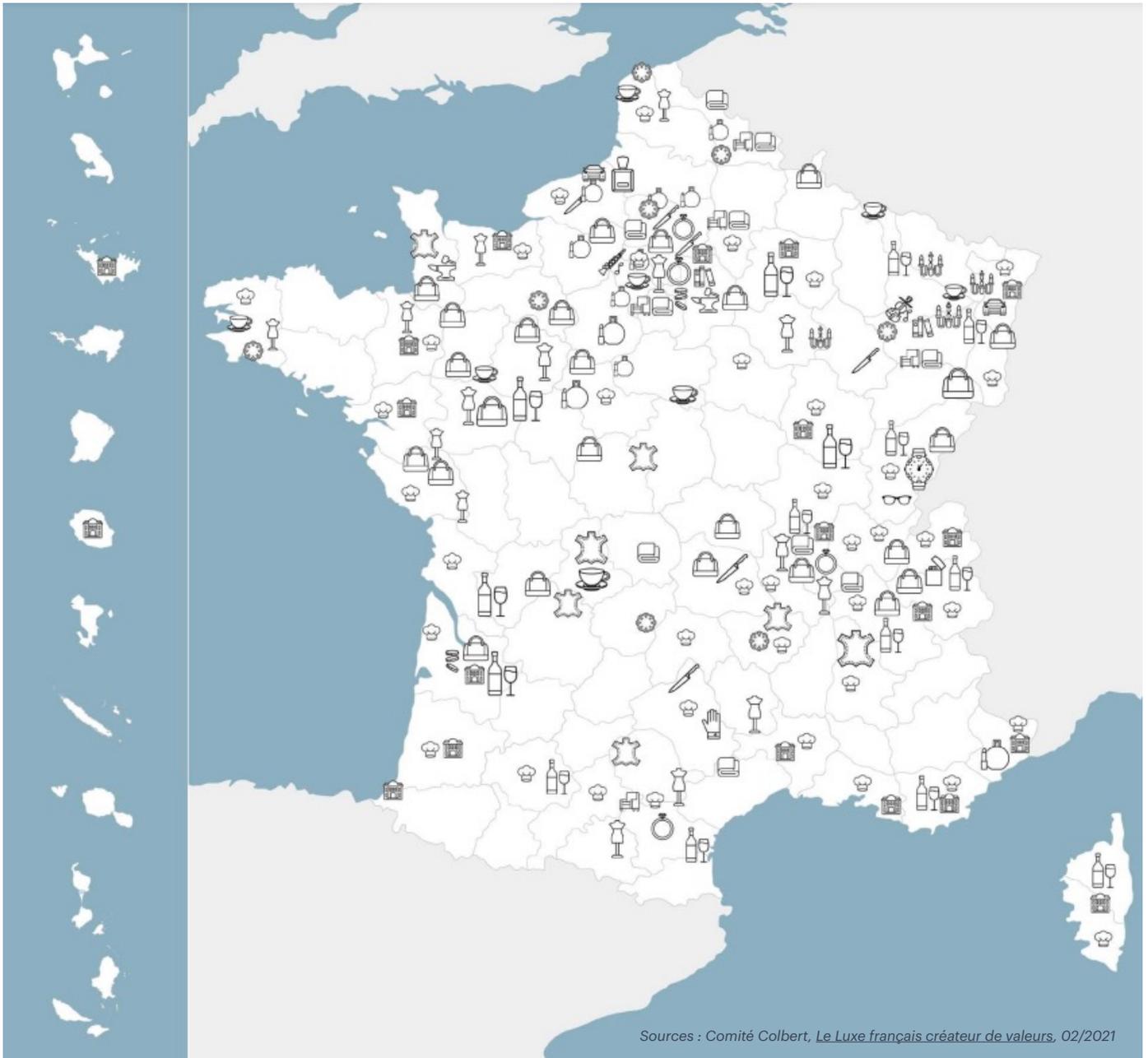
- **6 marques françaises sont dans le top 10** des marques de luxe mondiales les plus valorisées.
- Sur 270 marques de luxe mondiales, le Comité Colbert (association de promotion du secteur du luxe français) compte **130 marques françaises**.
- L'organisme recense également **14 métiers d'excellence et 25 spécialités** présents dans 188 territoires répartis sur l'ensemble des régions françaises.

Sources : Statista, *La France domine le marché du luxe*, 07/01/2021
Comité Colbert, *Le Luxe français créateur de valeurs*, 02/2021

Marques de luxe les plus valorisées en 2020 (en milliards de dollars)



188 territoires bénéficient des métiers du luxe en France



Sources : Comité Colbert, *Le Luxe français créateur de valeurs*, 02/2021

- | | | | |
|--|--|--|---|
| | Cuir (maroquinerie) | | Musique (lutheries) |
| | Cuir (tanneries et territoires historiques) | | Joaillerie |
| | Cuir (ganteries) | | Horlogerie |
| | Design & Décoration (tapisseries, tissage) | | Orfèvrerie (dinanderie) |
| | Design & Décoration | | Orfèvrerie (arts de la table et coutellerie) |
| | Édition | | Monnaies & Médailles |
| | Faïence & Porcelaine | | Orfèvrerie (accessoires) |
| | Gastronomie (restaurants 2* ou 3* dans le département) | | Parfums & Cosmétiques |
| | Haute couture & Mode | | Flaconnage (parfums et cosmétiques, spiritueux) |
| | Dentelle | | Cristallerie |
| | Lunetterie | | Vignoble |
| | Hôtellerie (palaces et/ou concentration d'hôtels 5* dans le département) | | Automobile |
| | Musique (instruments à vent) | | |

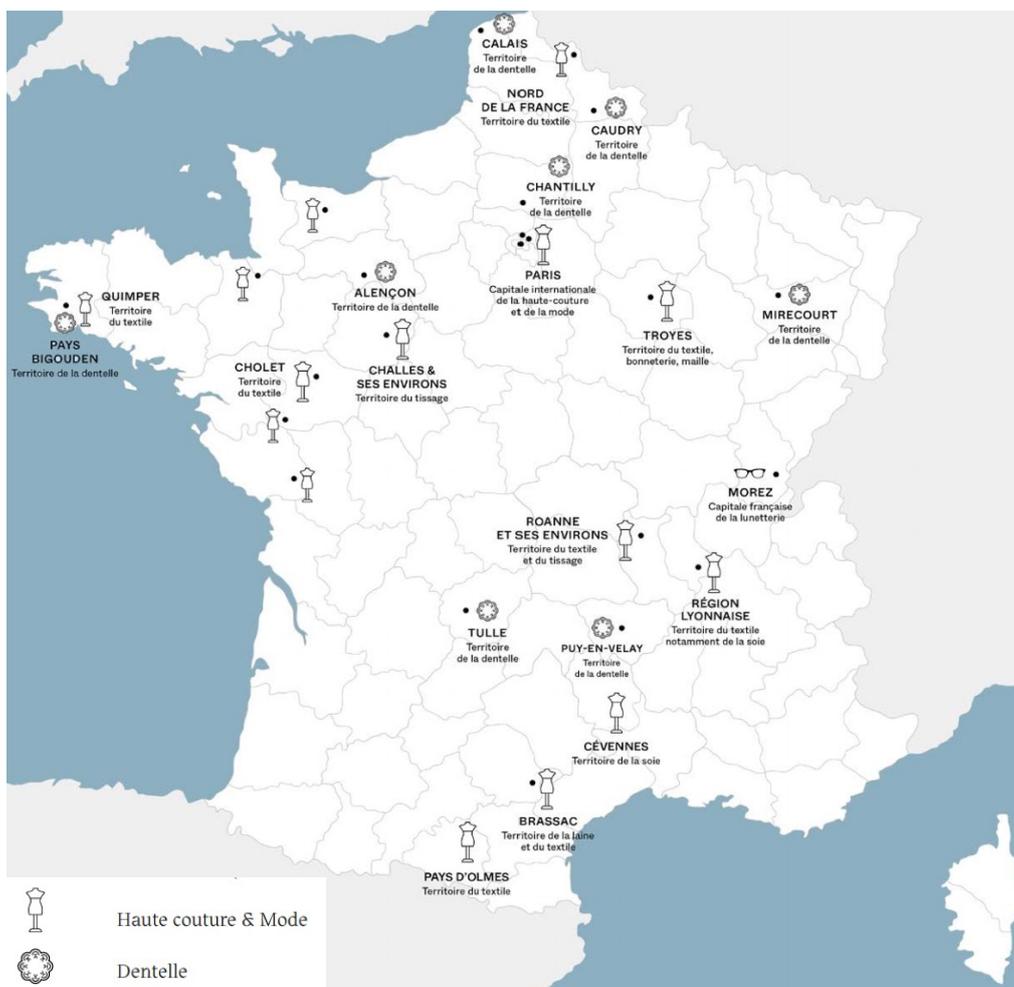
LE TEXTILE DE LUXE ET HAUT DE GAMME

LE TEXTILE EN FRANCE ET EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

UNE FORTE SPÉCIALISATION DES TERRITOIRES

- En 2015, la France importait 87 % de sa consommation textile.
- La production maintenue en France est fortement concentrée sur les textiles techniques et industriels ainsi que sur les articles de **mode de luxe**.
- Paris, capitale des maisons de haute couture, s'approvisionne dans de nombreux territoires spécialisés en fonction de savoir-faire historiques.
- **Auvergne-Rhône-Alpes** se distingue par son expertise dans le travail de la **soie**, la fabrication de **rubans** ou encore l'utilisation de métiers à tisser **Jacquard**.

Haute couture et mode



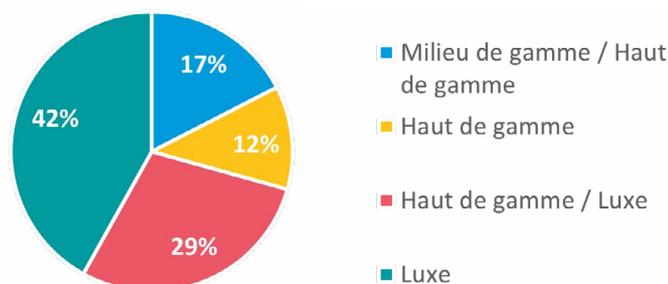
Source : Comité Colbert, *Le Luxe français créateur de valeurs*, 02/2021
INSEE Première, N° 1756, 05/06/2019
INSEE Première, N° 1714, 18/10/2018

3300 SALARIÉS TRAVAILLENT POUR LES ENTREPRISES DU TEXTILE DE LUXE OU HAUT DE GAMME EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

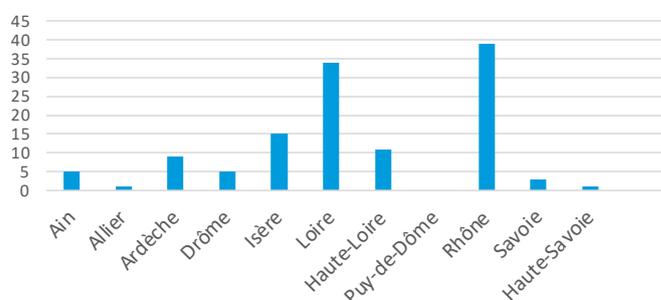
- **96** entreprises positionnées sur les marchés du luxe et du haut de gamme ont été identifiées sur le secteur du textile en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Ces entreprises comptent plus de **3300 salariés** en région et enregistrent un **chiffre d'affaires** global de plus de **608 millions** d'euros.
- Il s'agit d'entreprises plutôt anciennes parfois centenaires, en majorité créées dans les années 50 ou 80, comptant en moyenne une trentaine de salariés.
- Le **Rhône** et la **Loire, territoires historiques du textile**, restent les principaux départements d'implantation de ces entreprises.
- Les entreprises positionnées exclusivement sur le luxe ne sont pas majoritaires mais représentent la plus importante part d'emploi (40%).
- Sur ce secteur, la région compte plusieurs filiales de deux grands groupes de luxe : **Hermès et Chanel**.

Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

Répartition des emplois par marché (%)



Répartition des établissements par département

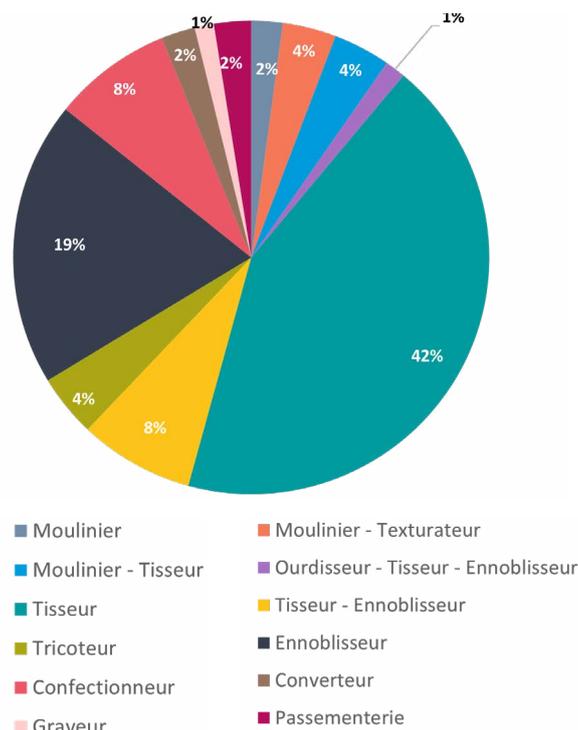


UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPLÈTE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

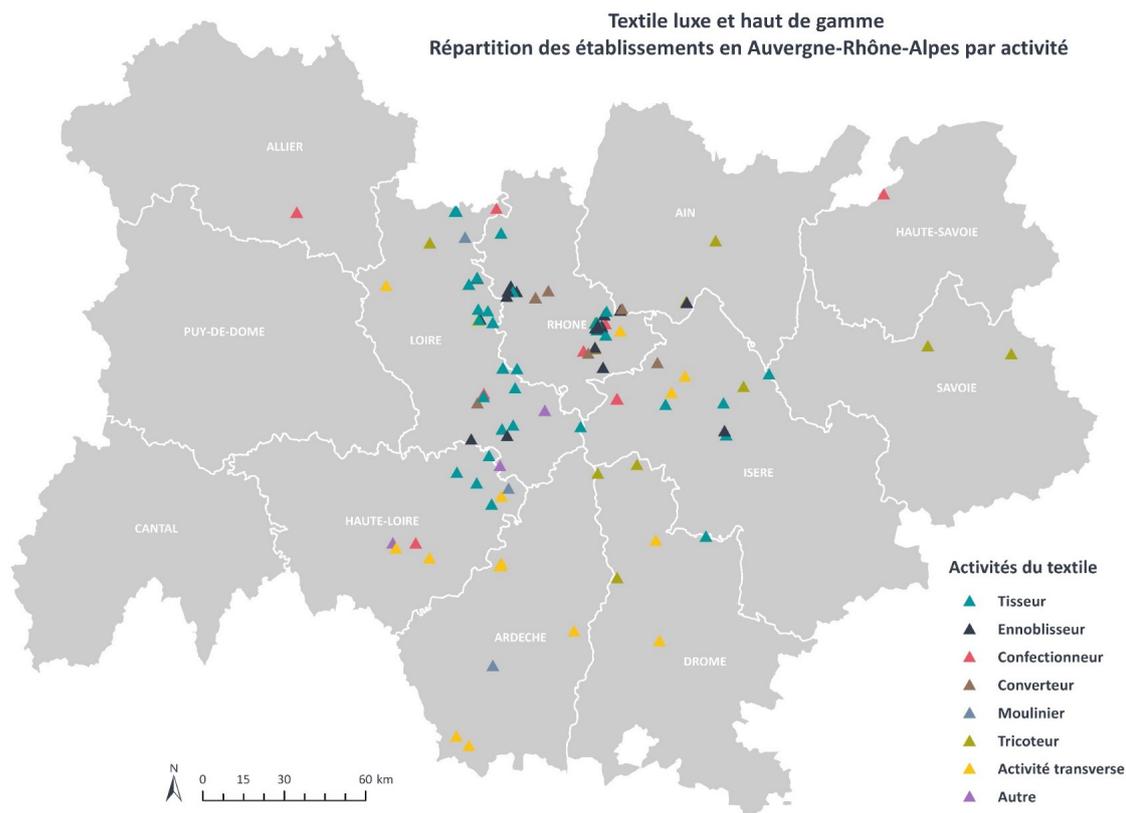
- La région rassemble une grande diversité d'activités industrielles positionnées sur le textile de luxe permettant de répondre à **toutes les étapes de fabrication** d'un produit, du moulinage à la confection.
- Les activités de tissage et d'ennoblissement concentrent une majorité d'emplois (respectivement **42%** et **19%** des emplois).
- Plus de **40%** des entreprises sont labélisées **Entreprises du Patrimoine Vivant**, une distinction valorisant les savoir-faire rares, traditionnels ou très innovants.

Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

Répartition des emplois par activité (%)



ACTIVITÉS DES ENTREPRISES DU TEXTILE DE LUXE ET HAUT DE GAMME

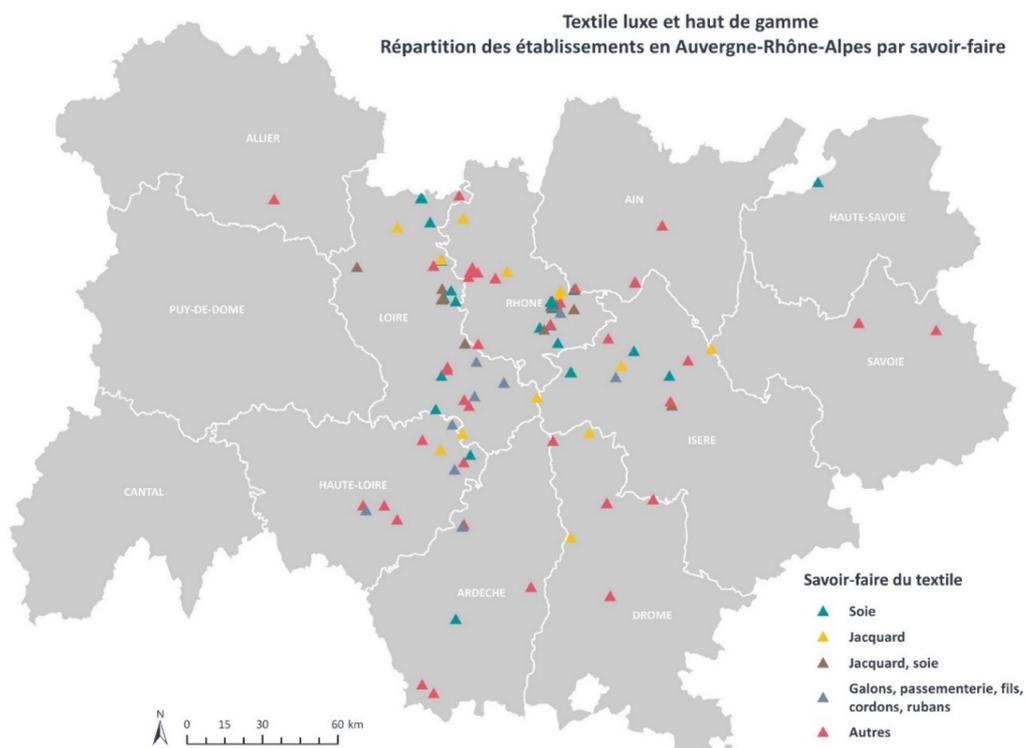


Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

SAVOIR-FAIRE HISTORIQUES DES ENTREPRISES RÉGIONALES

— Plus de la moitié des entreprises du textile de luxe et haut de gamme exercent un savoir-faire historique :

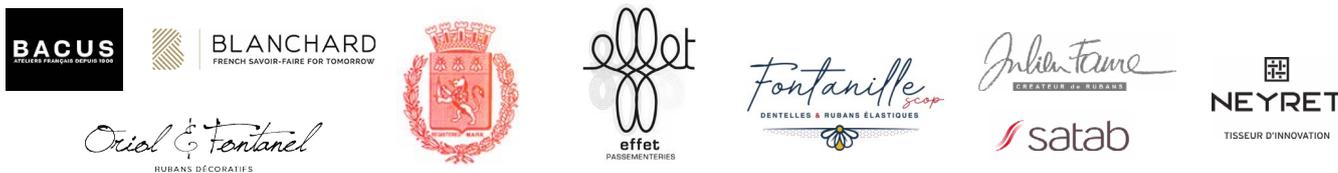
- Galons, rubans, cordons : **11** entreprises, principalement en Haute-Loire et Loire.
- Soie : **24** entreprises (moulinage, tissage, ennoblissement, confection).
- Jacquard : **14** entreprises.
- **8** entreprises combinent le tissage jacquard et la soierie pour créer des tissus généralement destinés aux maisons de haute couture.



Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

PRINCIPAUX ACTEURS DU TEXTILE DE LUXE ET HAUT DE GAMME EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Galons, rubans et cordons



Soierie



Jacquard



Moulinage



Tricotage



Activités transverses



Édition



Tissage



Ennoblement



Confection



Converteur



Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

ENTRETIEN AVEC XAVIER LÉPINGLE, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA HOLDING TEXTILE HERMÈS



Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises :
« Comment la Holding Textile
Hermès s'est-elle constituée ? »

Xavier Lépingle : « L'histoire de HTH est une longue histoire de collaboration entre les acteurs de la soierie lyonnaise et la maison Hermès, née de la rencontre de Marcel Gandit, d'Aimé Savy et d'Auguste Arnaud,

graveur, coloriste et imprimeur, et des membres de la famille Hermès. Le premier carré, Costumes Normands, naît de cette rencontre en 1948.

Petit à petit, HTH fait l'acquisition des différents acteurs qui fabriquent ses produits comme les Ateliers AS ou l'Atelier Gandit pour constituer ce qui est devenu plus une filière qu'une holding.

En Auvergne-Rhône-Alpes, la HTH représente aujourd'hui le principal groupe de textile de luxe avec environ 900 emplois directs et plus 2000 emplois indirects. »

« La marque Chanel a également sécurisé sa filière en région en rachetant des entreprises clés.

Cette intégration verticale de propriétaires de grandes marques est une caractéristique de la région Auvergne-Rhône-Alpes par rapport à l'autre grand bassin de la soie (Côme et Biella en Italie) où des façonniers collaborent avec les marques de luxe sans lien capitalistique. Ils sont alors plus dépendants des aléas de leurs donneurs d'ordre. »



Carré en soie imprimée,
titré « Costumes
Normands »,
dessin de 1948

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises : « Quels sont les atouts de la région Auvergne-Rhône-Alpes sur la filière textile de luxe ? »

Xavier Lépingle : « La spécificité de la région, c'est le dessin : l'impression ou le jacquard. C'est ici qu'ont été inventés le métier Jacquard et l'impression au cadre plat, dit « à la lyonnaise ». Je dis souvent que dans la région « c'est la matière qui rencontre le dessin ». Nous ne sommes pas un bassin du textile uni. Nous faisons des dessins riches, colorés, issus de la création artistique. Par exemple, chez HTH, nous avons une base de 75 000 couleurs et pour chaque collection nous en utilisons plus de 20 000.

Si j'étais un donneur d'ordre ou un créateur de textile de luxe, j'irais dans l'ouest de la France (région nantaise) pour faire du flou*, car c'est le bassin de la confection, mais je viendrais en Auvergne-Rhône-Alpes pour réaliser un accessoire de luxe.

L'autre force de la région, c'est la culture historique de la soie de François 1^{er} à aujourd'hui. Beaucoup de lyonnais ont travaillé cette matière, c'est un patrimoine commun immatériel qui nous réunit. »

« Enfin, il y a tout l'environnement : la chimie des couleurs, les dessinateurs des Beaux-Arts et un circuit de formation présent du CAP à l'école d'ingénieur textile. On a malgré tout un enjeu d'attractivité des formations car le textile n'est pas perçu comme un secteur dynamique en France. Pourtant il crée de l'emploi ! L'industrie textile est sur un rythme de 1000 créations d'emplois sur les 3 à 5 prochaines années et nous avons 100 personnes en formation aujourd'hui.

Nous travaillons avec Unitex, la Fédération Intersoie, FrenchTex, le Mondial des Métiers pour promouvoir nos métiers auprès des jeunes et avec Pôle Emploi et la Direccte pour le recrutement. Nous utilisons la technique de recrutement par MRS* pour identifier des aptitudes et nous apportons le savoir-faire via nos formations internes. C'est ça notre projet long terme : le développement d'un maillage de production pour accroître les capacités. »

*Le flou désigne les vêtements de dessus dits « souples » (robes, jupes...) par opposition à la coupe « tailleur ».

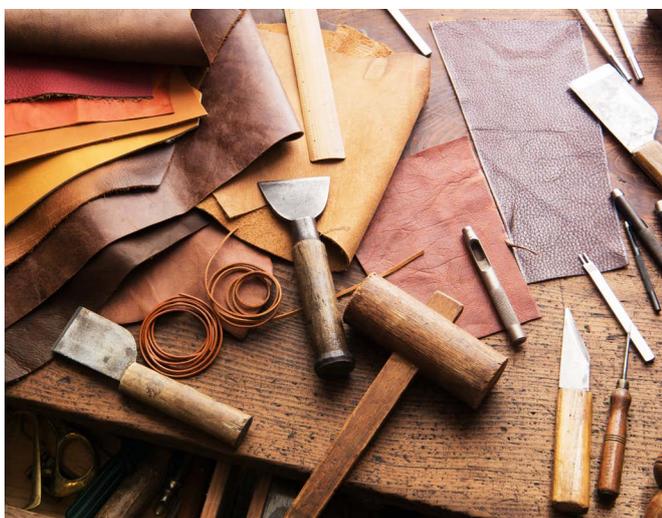
*MRS : Méthode de Recrutement par Simulation



LA MAROQUINERIE, LA TANNERIE ET LA FABRICATION DE CHAUSSURES DE LUXE ET HAUT DE GAMME

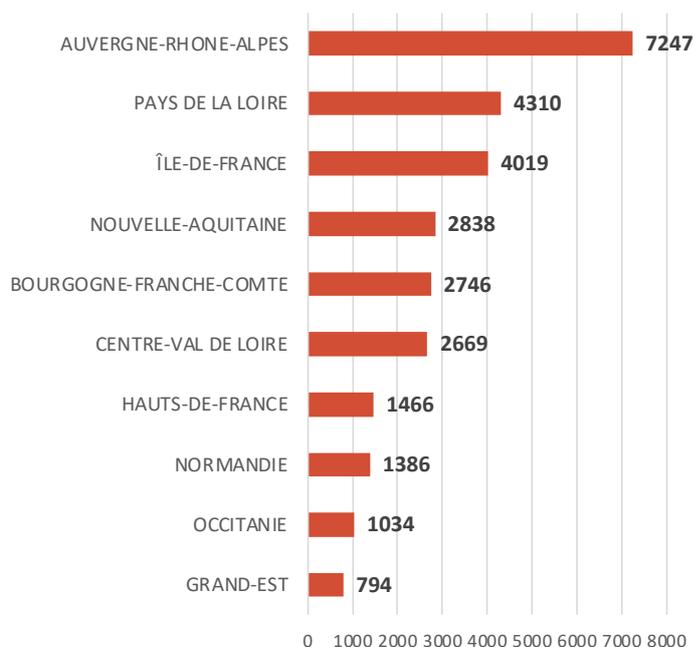
LE CUIR EN FRANCE ET EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

UN SECTEUR POURVOYEUR D'EMPLOIS



- Les activités de maroquinerie, tannerie et chaussure sont fortement dispersées sur le territoire national.
- **Angers** et **Romans-sur-Isère** se distinguent des autres territoires, la première par sa concentration d'ateliers de maroquinerie, la deuxième par son savoir-faire historique dans la **tannerie** et la **confection de chaussures**.
- Sur les seuls secteurs de la maroquinerie-tannerie, Auvergne-Rhône-Alpes est la **première région française** :
 - en nombre d'emplois avec **7250** salariés en 2019 (**25%** des effectifs français),
 - en nombre d'emplois créés entre 2009 et 2019 avec **3000** emplois nets créés.
- L'industrie du cuir est **l'un des trois secteurs les plus dynamiques de la région** en matière de création d'emplois derrière l'agro-alimentaire et la mécanique.

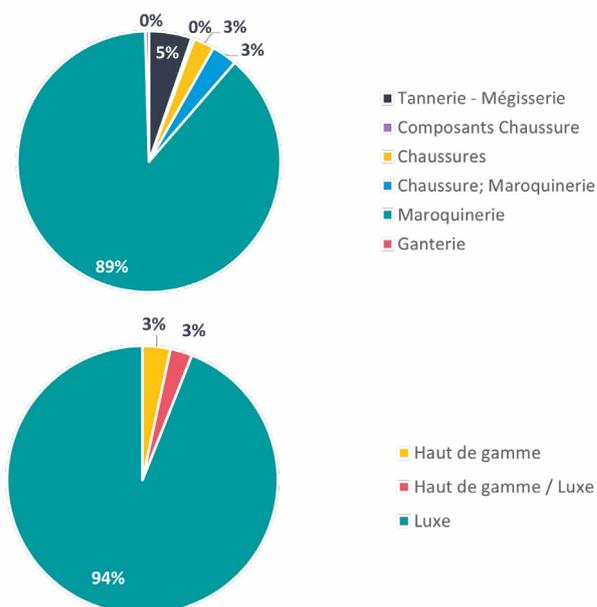
Répartition des effectifs de la maroquinerie-tannerie par région en 2019 (en nombre d'emplois)



Source : Comité Colbert, *Le Luxe français créateur de valeurs*, 02/2021
Source : Urssaf, Emploi salarié au 31/12/2019 (NAF 1511Z et 1512Z)

8200 SALARIÉS TRAVAILLENT POUR LES ENTREPRISES DU CUIR DE LUXE ET HAUT DE GAMME EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

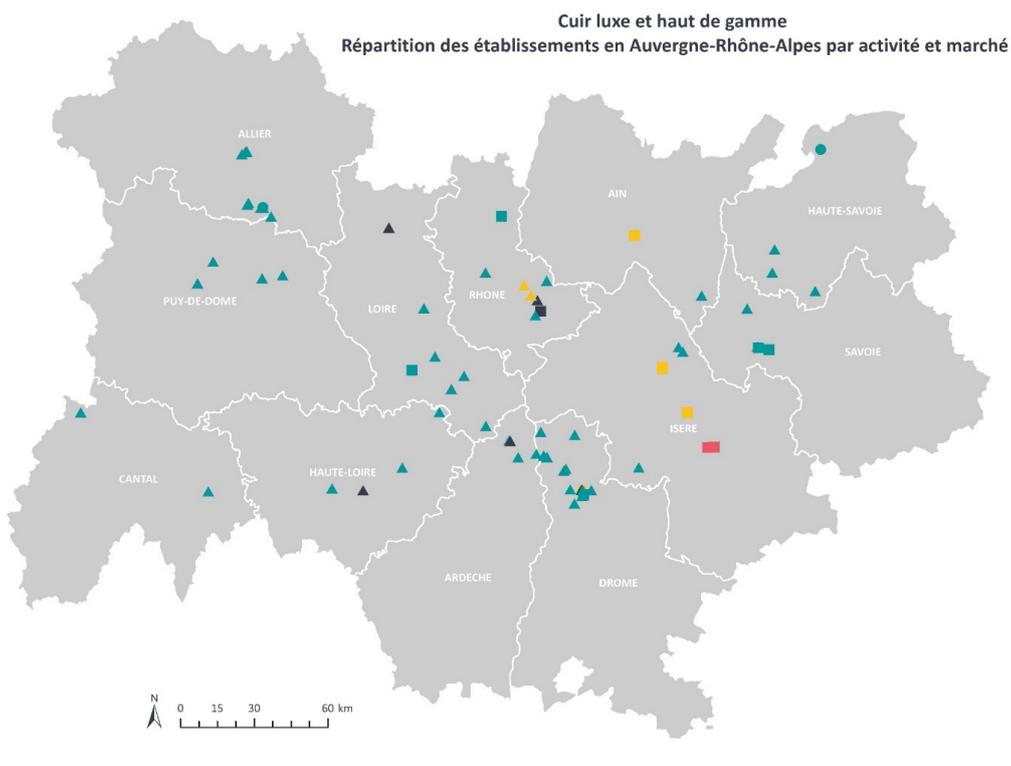
- **52** entreprises positionnées sur les marchés du luxe et du haut de gamme ont été recensées sur le secteur du cuir en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Elles représentent plus de **8200 emplois** en région et **5,4 milliards** de **chiffre d'affaires**, dont 4,8 milliards attribuables à Hermès Sellier et aux Ateliers Louis Vuitton.
- La **principale activité** est la **maroquinerie** qui concentre près de 80% des entreprises et **90% des emplois**. Une grande majorité de ces entreprises (80%) sont spécialisées dans les produits de luxe.
- Les activités de **tannerie** et **mégisserie** ne représentent que **7** entreprises, également très orientées vers une production dédiée à l'industrie du luxe, tandis que l'activité de fabrication de chaussures et composants de **chaussures** (**5** entreprises) adresse plutôt un marché haut de gamme.



Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

UNE FORTE IMPLANTATION EN ZONE RURALE

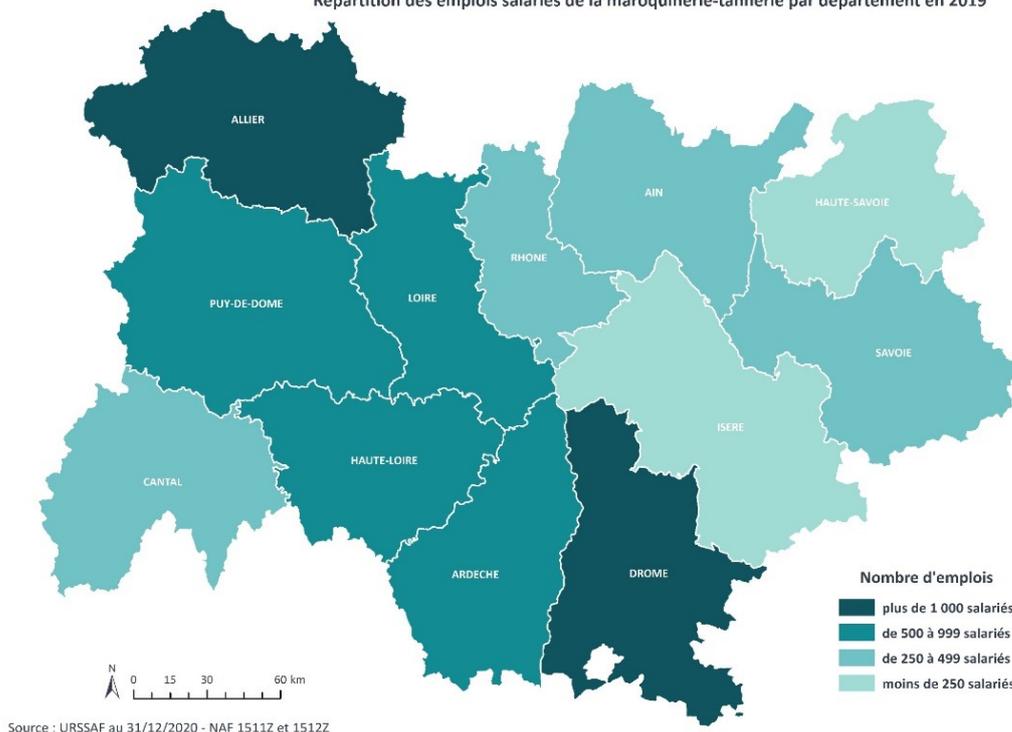
- Les entreprises du luxe et haut de gamme du secteur sont réparties sur l'ensemble de la région et sont fortement implantées en **zone rurale**.
- Si la Drôme rassemble un plus grand nombre d'établissements grâce à son savoir-faire historique dans la fabrication de chaussures, l'**Allier** est le département comptant le plus d'emplois, générés notamment par la présence des Ateliers Vuitton à Saint-Pourçain-Sur-Sioule.



Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

UN SECTEUR PORTÉ PAR LES GROUPES DE MAROQUINERIE DE LUXE

Répartition des emplois salariés de la maroquinerie-tannerie par département en 2019



— À l'échelle de la région, **80%** des emplois salariés de la maroquinerie – tannerie – mégisserie sont liés à **6 grands groupes** du luxe :

- Algo (Groupe Goyard),
- Fleurus,
- Hermès Sellier,
- Louis Vuitton,
- Guccio Tolomei,
- Sofama.

— À l'échelle des départements, la part d'emploi générée par ces groupes peut atteindre plus de 95 % des emplois salariés du secteur.

— Plusieurs **projets de créations-extensions** de sites ont été annoncés récemment sur le secteur de la maroquinerie : la **Maroquinerie des Pierres Dorées** s'est installée à Bully et est entrée en phase de recrutement, **Hermès** ouvre un nouvel atelier à Riom (250 emplois prévus) et embauche une cinquantaine de salariés dans l'Ain (Belley), **Algo** a inauguré l'année dernière un nouvel atelier à Albon et prévoyait le recrutement de 300 salariés.

Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises - Données URSSAF ; 31/12/2019

PRINCIPAUX ACTEURS DU CUIR DE LUXE ET HAUT DE GAMME EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Grands groupes de la maroquinerie - tannerie



Fabricants de chaussures



Maroquiniérs indépendants



Gantier



Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

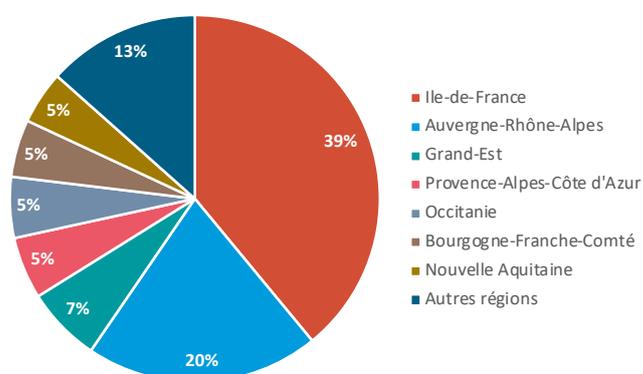
LA BIJOUTERIE-JOAILLERIE DE LUXE ET HAUT DE GAMME

LA BIJOUTERIE-JOAILLERIE EN FRANCE ET EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES DEUXIÈME RÉGION FRANÇAISE EN NOMBRE D'EMPLOIS

- Tous marchés confondus (entrée de gamme, milieu de gamme, luxe...) la France comptait près de **2700 entreprises** employant plus de **9200 salariés** en 2019.
- Auvergne-Rhône-Alpes est la **deuxième région française** en nombre d'emplois et d'entreprises dans la bijouterie-Joallerie-orfèvrerie, avec **1900 salariés** comptabilisés en 2019.
- La région se distingue également par une forte concentration d'entreprises et un savoir-faire historique dans la « **Vallée du bijou** » en Ardèche.

Répartition des emplois par région en 2019 (%)

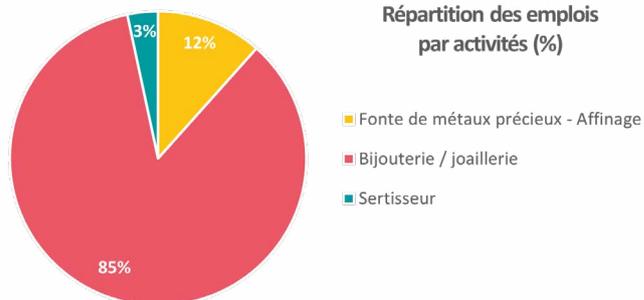


Source : FrancEclat, France : évolutions du secteur HBJOAT, 01/2021
Observatoire Francéclat / INSEE, La production française HBJO en 2019, 04/2020
La Vallée du Bijou, lavalleedubijou.com

1300 SALARIÉS TRAVAILLENT POUR LES ENTREPRISES DE LA BIJOUTERIE-JOAILLERIE DE LUXE ET HAUT DE GAMME EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- **29** entreprises positionnées sur les marchés du luxe et du haut de gamme ont été identifiées sur le secteur de la bijouterie-joaillerie en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Ces entreprises comptent plus de **1300 salariés** en région et enregistrent **972,3 millions** d'euros de **chiffre d'affaires**.
- La **bijouterie-joaillerie** concentre **85%** des **emplois** et 45% des bijoutiers-joailliers adressent exclusivement le marché du luxe.
- 5 entreprises représentant **12%** des **emplois** exercent une activité de **fonte de métaux** précieux adressant indifféremment les marchés **haut de gamme et luxe**.

Répartition des emplois par activités (%)



Répartition des emplois par marché (%)



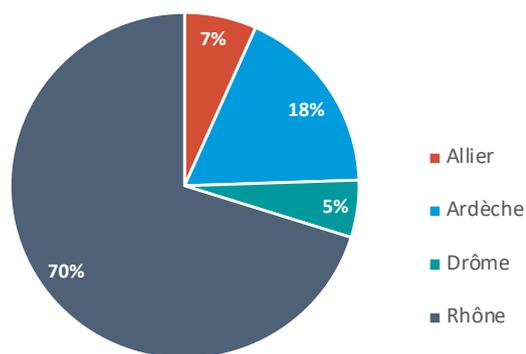
Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

LA RÉGION LYONNAISE, CAPITALE DE LA BIJOUTERIE-JOAILLERIE DE LUXE



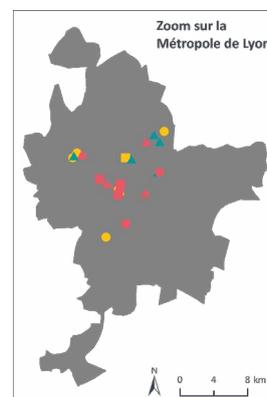
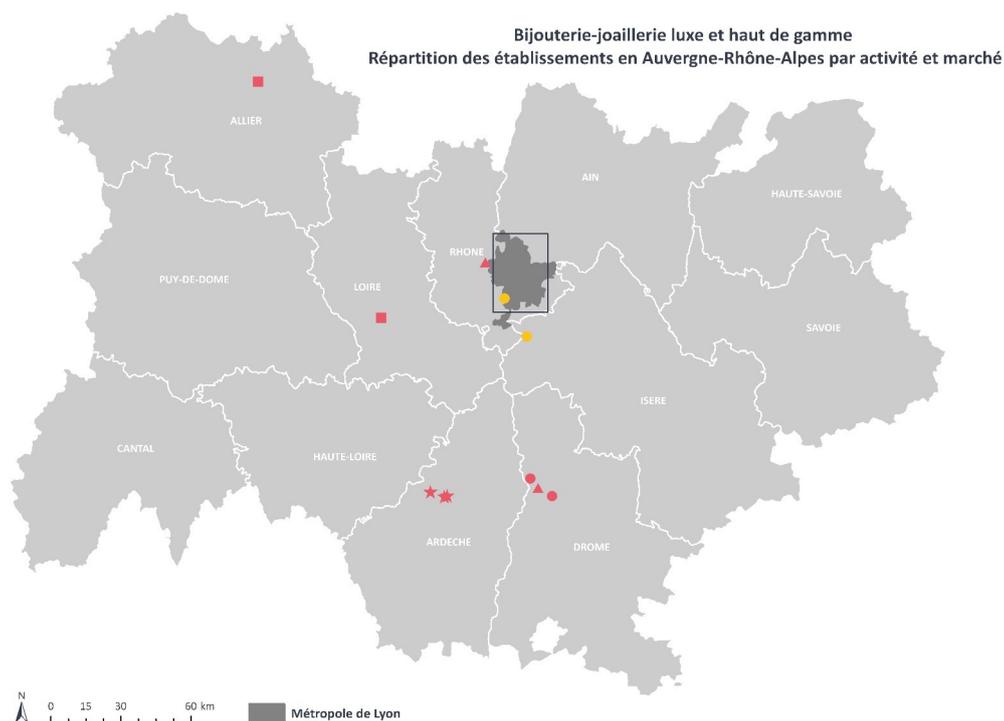
- Le secteur est très concentré en **zone urbaine** en particulier dans la **région lyonnaise** qui accueille **77%** des entreprises et la quasi-totalité des entreprises les plus spécialisées dans les produits de luxe (90%).
- L'**Ardèche** compte **18%** des emplois grâce à la présence du groupe **Altesse** positionné sur la bijouterie milieu et haut de gamme.
- Le secteur se distingue également par des entreprises plutôt jeunes : plus de **20%** d'entre elles ont été créées il y a **moins de 10 ans**.
- **2 projets de création-extension de sites** par des entreprises de bijouterie-joaillerie de luxe ont été comptabilisés cette année, dont le projet de l'entreprise **Oteline** à Rillieux-la-Pape qui prévoit de doubler ses effectifs d'ici 2 ans.

Répartition des emplois par département (%)



Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

ENTREPRISES DE LA BIJOUTERIE-JOAILLERIE DE LUXE ET HAUT DE GAMME



Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

PRINCIPAUX ACTEURS DE LA BIJOUTERIE- JOAILLERIE DE LUXE ET HAUT DE GAMME EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Bijouterie-Joallerie



Sertisseur

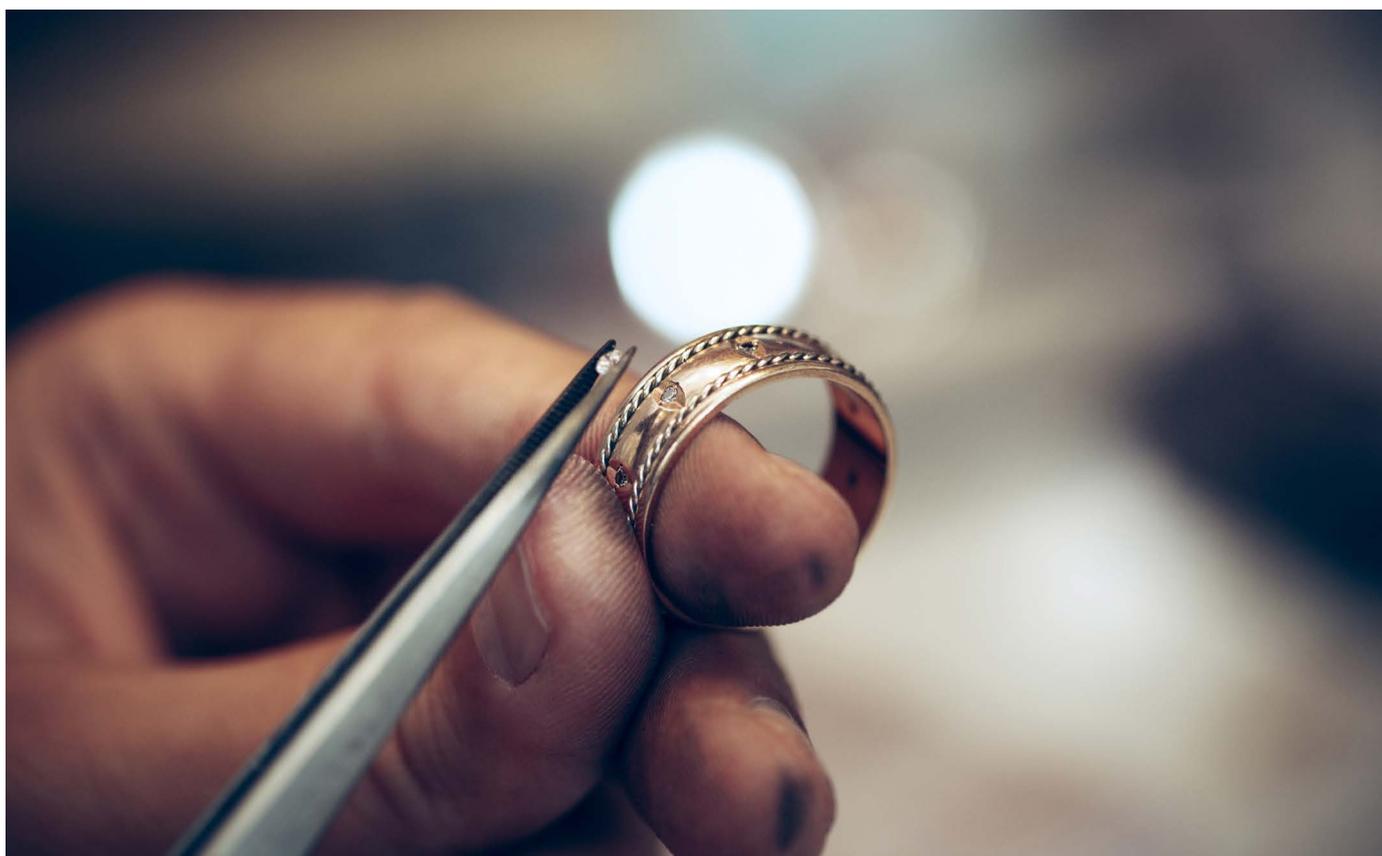


SERTIADE

Fondeurs



Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

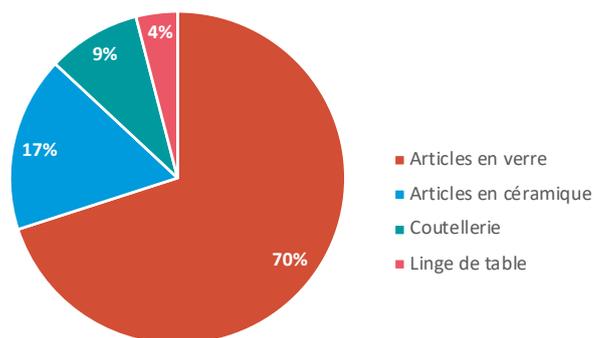


LA COUTELLERIE DE TABLE DE LUXE ET HAUT DE GAMME

LES ARTS DE LA TABLE EN FRANCE ET EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- Tous marchés confondus (entrée de gamme, milieu de gamme, luxe...), l'industrie des arts de la table emploie **11 000 salariés** en France selon l'Insee.
- La production d'articles en verre se concentre essentiellement dans les Hauts-de-France (Nord et Pas-de-Calais) qui compte la moitié des effectifs des arts de la table, tandis que la Nouvelle-Aquitaine et les Vosges ont conservé une industrie de fabrication d'articles en céramique (porcelaine de Limoges) pour la première et de linge de table pour la seconde.
- Auvergne-Rhône-Alpes compte quelques industriels verriers et céramistes (Cristallerie Atelier Hubert, Jars Céramistes, Revol) mais se distingue surtout par la présence du **plus important bassin coutelier** français à **Thiers**.

Répartition des emplois des arts de la table par secteur en France (%)

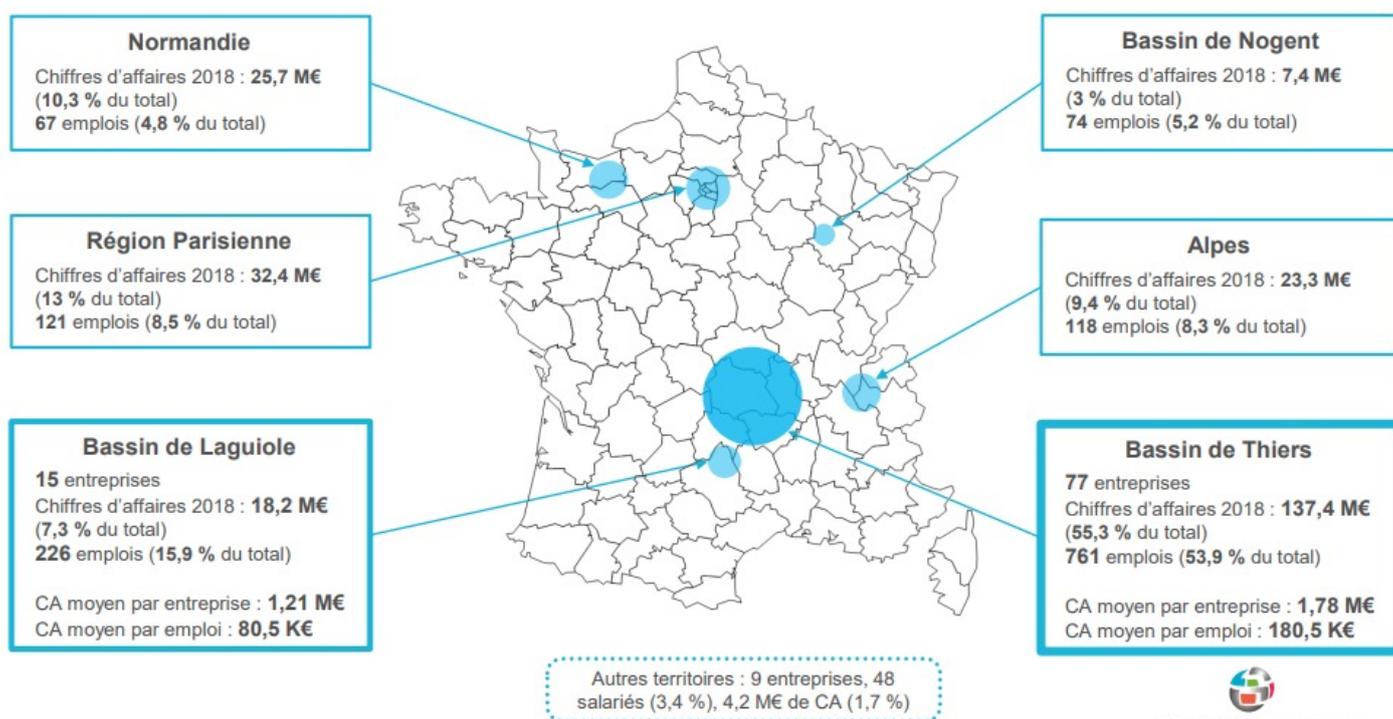


Sources : Fédération Française de Coutellerie, Observatoire de la métallurgie, Étude de la filière coutellerie française, 06/2019
INSEE Focus, N° 228, 10/03/2021

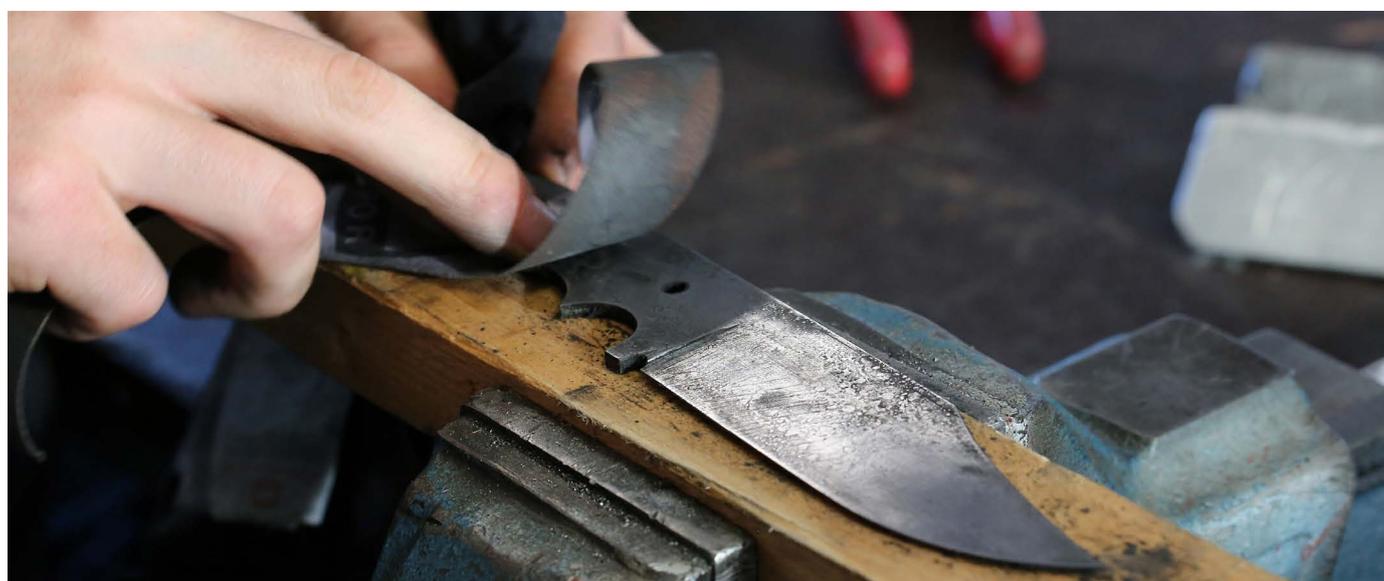


60% DES EFFECTIFS FRANÇAIS DE LA COUTELLERIE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- La Fédération Française de Coutellerie recense **120 couteliers** en France employant plus de **1500 salariés**, fortement concentrés sur **6 territoires**.
- Au total, la région compte près de **900 emplois**, soit **60% des effectifs français**, entre les bassins de Thiers et des Alpes.

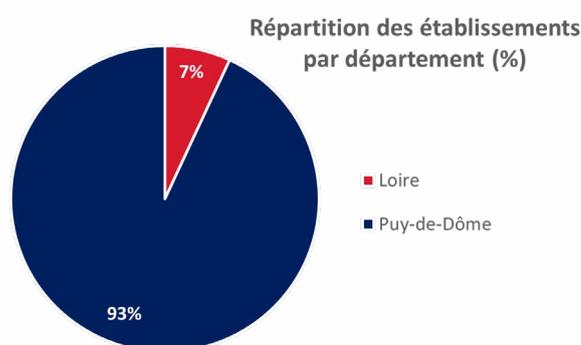
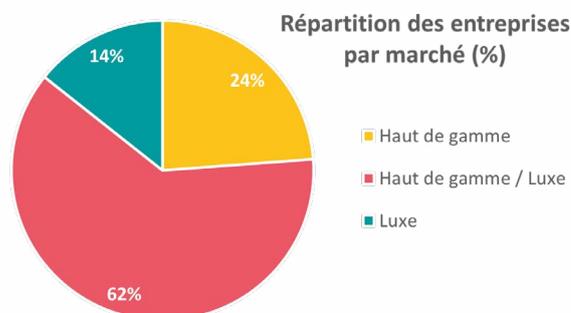


Sources : Fédération Française de Coutellerie, Observatoire de la métallurgie, Étude de la filière coutellerie française, 06/2019



230 SALARIÉS TRAVAILLENT POUR LES ENTREPRISES DE LA COUTELLERIE DE TABLE DE LUXE ET HAUT DE GAMME EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

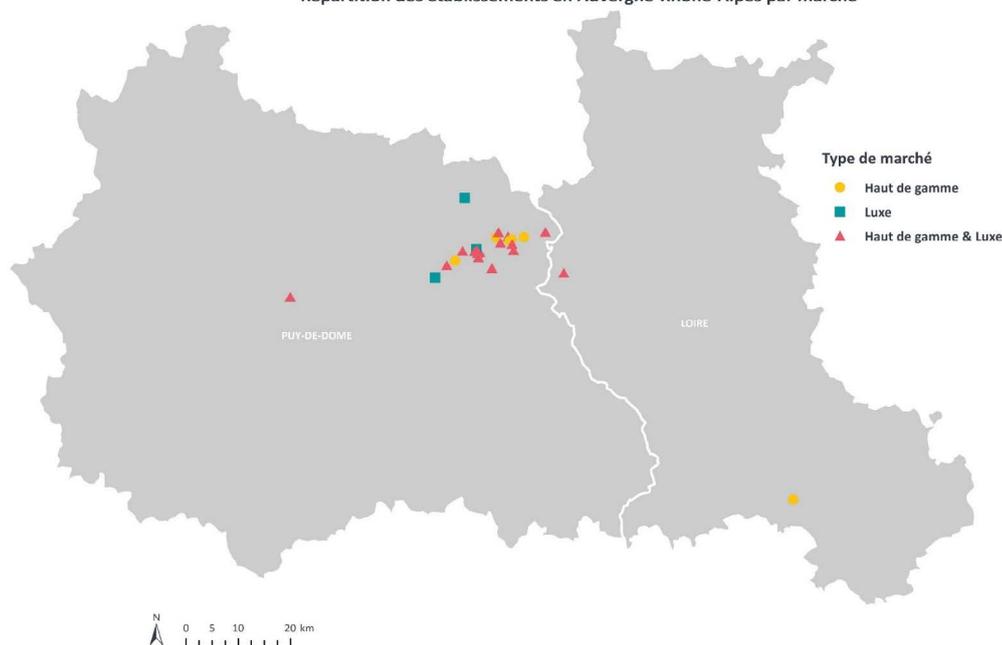
- **21 entreprises** positionnées sur les marchés du luxe et du haut de gamme ont été recensées sur le secteur de la coutellerie de table en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Ces entreprises comptent près de **230 emplois** en région et cumulent un chiffre d'affaires global de **57 millions d'euros**. Près d'**un quart** de ce **chiffre d'affaires** global relève de la **coutellerie de table de luxe ou haut de gamme**.
- Une majorité d'entreprises proposent de la coutellerie de poche et de table pour les marchés haut de gamme et de luxe. Seules 3 entreprises sont spécialisées dans les couteaux de luxe.
- Comme au niveau national, les entreprises sont très **concentrées** sur le territoire : **93%** des entreprises et plus de **80%** des emplois sont situés dans le **Puy-de-Dôme**.
- Près de **40%** des entreprises de la coutellerie de table luxe et haut de gamme sont labellisées **Entreprise du Patrimoine Vivant**, témoignant d'un savoir-faire traditionnel et d'excellence ancré sur le territoire.



Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

ENTREPRISES DE LA COUTELLERIE DE TABLE DE LUXE ET HAUT DE GAMME

Coutellerie luxe et haut de gamme
Répartition des établissements en Auvergne-Rhône-Alpes par marché



PRINCIPAUX ACTEURS DE LA COUTELLERIE DE TABLE DE LUXE ET HAUT DE GAMME EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Coutellerie

Alain Saint-Joanis®

Amefa



CLAUDE DOZORME

Christian de Nardi

Meilleur Ouvrier de France, Fabricant de Couteaux à Thiers



Jean Pierre Sucheras

PERCEVAL

Philippe Voissière

D. JONSON.com

Artisans Couteliers d'Art
6 Générations



VERDIER
MANUFACTURE 1859

WILDSTEER
ULTIMATE OUTDOOR & TACTICAL KNIVES

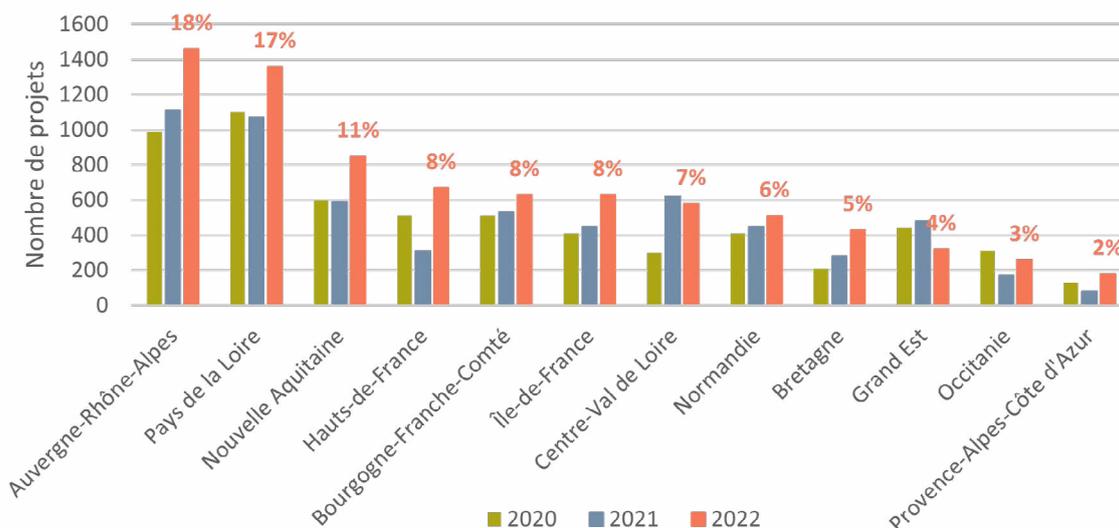
Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

FOCUS MÉTIERS ET FORMATIONS

PRÈS DE 1 500 PROJETS DE RECRUTEMENT DANS LES SECTEURS DU CUIR ET DU TEXTILE

- Selon l'Enquête Besoin de Main d'Œuvre de Pôle Emploi, près de **8 000 projets de recrutement** d'ouvriers non qualifiés et qualifiés du textile et du cuir ont été comptabilisés en 2022 en France (+27 % par rapport à 2021).
- Auvergne-Rhône-Alpes est la **première région française en 2022** comptant le plus de projets de recrutement avec **1 460 projets** signalés par les employeurs (+31 % par rapport à 2021).
- Le Comité Colbert a recensé une **trentaine de métiers en tension** au niveau national sur les secteurs de la maroquinerie, bijouterie-joaillerie et du textile.

Répartition des offres de recrutement par région de 2020 à 2022

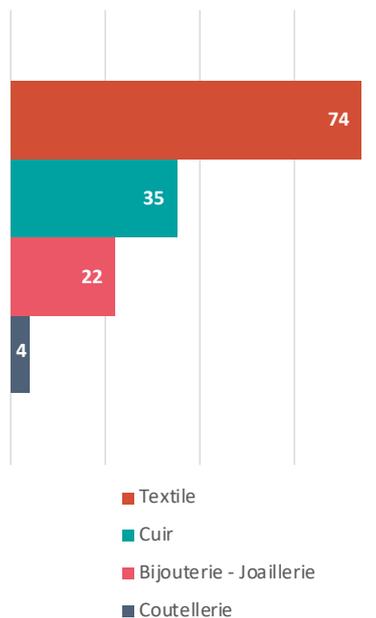


MÉTIERS EN TENSION	
	ouvrier de pied (montage et assemblage du soulier), patronnier tigiste, apiéceur, culottier, tailleur, métier du piquage, métier de la coupe, trieur de peau, artisan de table, maroquinier, modéliste
	polisseur en haute joaillerie, lapidaire en haute joaillerie, concepteur en haute joaillerie, maquetteur en joaillerie, concepteur 3D, joaillier polyvalent, dessinateur en joaillerie
	moulineur (soie), couturier tailleur et flou, modéliste polyvalent (métier de la coupe/patronage), formier (chapeaux et chaussures), brodeur (notamment technique de la Cornely), dessinateur en broderies, mécanicien
	les métiers qualifiés d'ourdissage, de tissage et de confection, métier de noueur, métier de la fabrication de meubles (menuiserie en sièges, tapisserie en sièges, couture en ameublement, vernissage)
	tourneur sur bronze, tourneur-repousseur sur métaux, orfèvre, opérateur sur presses, polisseur, chaudronniers, usineurs, finisseurs de saxophones et de clarinettes

UNE MAJORITÉ DE FORMATIONS AUX MÉTIERS DU TEXTILE

- La base Ofeli des formations aux métiers d'art recense **135 formations** en coutellerie, bijouterie-joaillerie, textile ou cuir en Auvergne-Rhône-Alpes, proposées par 76 structures.
- Plus de la **moitié** de ces formations préparent aux métiers du **textile**, en majorité des CAP et BAC professionnels « Métiers de la mode - vêtement flou » orientés vers les activités de création et confection de vêtements.
- **Un quart** des formations sont consacrées aux métiers du cuir, dont la moitié sont « sans niveau spécifique ». Une particularité qui s'explique par un **nombre plus important de dispositifs d'insertion** (PEF, POEC).
- **16%** des formations sont consacrées aux métiers de la **bijouterie-joaillerie** et sont principalement situées dans le **Rhône** et la **Drôme**.
- L'offre de formation en **coutellerie** est la plus limitée, avec seulement **deux ateliers** proposant des formations signalées en région.
- Au-delà de ces écoles, il est à noter que de nombreux **groupes de luxe forment leurs salariés en interne**. C'est le cas de la Holding Textile Hermès* mais également de plusieurs groupes de maroquinerie de luxe qui ont implanté des ateliers de formation en région : le Groupe Tolomei à Granges-les-Beaumont (26), Sofama à Yssingeaux (43) ou encore Hermès Sellier à Fitilieu (38).

Répartition des formations par secteur (en nombre de formations)



*cf. Entretien avec Xavier Lépingle, Directeur Général de la Holding Textile Hermès (2/2)

Source : Via Compétences, Ofeli, base des formations aux métiers d'art



ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT ET ATELIERS DE FORMATION EN RÉGION

Formations Textile



Lycée des métiers de la mode Adrien Testud

Le Chambon-Feugerolles

La Martinière : Diderot

Lyon 1

Lycée Élie Cartan

La Tour du Pin

Lycée Galilée

Vienne

Cité scolaire Gustave Jaume

Pierrelatte

Lycée Louis Armand

Villefranche-sur-Saône

Lycée professionnel Joseph-Marie Jacquard

Oullins

Lycée professionnel Germain Sommeiller

Annecy

Cité scolaire Hippolyte Carnot

Roanne

Lycée professionnel Jacques Prévert

Fontaine

Lycée des Métiers Jean-Claude Aubry

Bourgoin-Jallieu

Lycées André Argouges

Grenoble

Lycée professionnel Victor Hugo

Valence

Lycée Marie Laurencin

RIOM

Lycée professionnel Marcelle Pardé

Bourg-en-Bresse

Formations Cuir



Lycée du Dauphiné

Romans-sur-Isère

Lycée des métiers Danielle Casanova

Givors

Lycée professionnel Desaix

Saint-Eloy-Les-Mines

Formations Bijouterie



INSTITUT
NATIONAL
DE GEMMOLOGIE

Lycée des Métiers Amblard

Formations Coutellerie



Claude Giraud
coutellerie d'Art

Fiers de nos industries

Nos dernières publications :



À retrouver sur la plateforme d'informations économiques du pôle :

plateforme-iet.auvergnerhonealpes-entreprises.fr

Nos partenaires :



Réalisé par :

Céline Donval

Chargée de veille | Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises
cdonval@arae.fr

avec la contribution de **Agnès Collomb-Clerc**,
Christian Puget et **Claire Ea**

Chargés d'études | Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises |
iet@arae.fr

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES

30 Quai Perrache, Immeuble Empreinte - 69002 Lyon

auvergnerhonealpes-entreprises.fr



Développement économique



Innovation



Europe / International



Emploi / Formation



INVEST IN
Auvergne-Rhône-Alpes



Intelligence Économique et Territoriale