

Stage Assistant Marketing Pilier International

Le contexte

Qui sommes-nous ?

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises est l'Agence régionale de développement économique au service des entreprises industrielles et de services à l'industrie de tous les territoires.

Elle a pour rôle de :

- ✓ **Accompagner** les entreprises dans leur développement
- ✓ **Identifier les entreprises leaders** actuelles ou futures dans les filières d'excellence de la Région et les faire grandir grâce à un accompagnement personnalisé.

Elle est organisée sur 11 antennes départementales et emploie 150 salariés.

Ses missions :

- ✓ Former et accompagner au dépôt de projets européens et à l'export
- ✓ Attirer et implanter de nouvelles entreprises françaises et étrangères en AURA
- ✓ Accompagner les projets de développement des entreprises
- ✓ Faciliter et financer leurs projets d'innovation
- ✓ Aider à la structuration des RH, à l'emploi et l'apprentissage.

<https://www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr/>

<https://youtu.be/w5sWTDnqNg>

Les entreprises accompagnées par l'Agence témoignent :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLaQciVfpwW1pUeCIMrHTpthgUifhH7hby>

Conditions d'emploi attractives :

L'Agence est impliquée dans une démarche de RSE, elle favorise l'équité en matière d'emploi.

A compétences égales, ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap.

Tickets Restaurants, prise en charge à 50 % du transport

Le descriptif du stage

- **Sujet** : Harmonisation des offres commerciales que l'équipe des chargés d'affaires consolide.
- **Responsable du pilier** : Mme Joëlle SEUX
- **Période souhaitée** : **3 mois à compter de Avril 2024**
- **Profil recherché** :
 - ✓ De formation supérieure (bac + 4 minimum) vous avez acquis une première expérience professionnelle dans le cadre de projets en entreprise, dans le service aux entreprises ou dans une collectivité.
 - ✓ Vous avez une réelle appétence à conjuguer réflexion stratégique et mise en œuvre opérationnelle.
 - ✓ Appréciant le travail d'équipe, vous êtes doté d'un bon relationnel et en capacité d'interagir sur des sujets transversaux. Votre sens du service, votre ouverture à l'interculturel, votre goût du résultat et votre intérêt pour l'industrie seront des atouts pour votre réussite.
 - ✓ Une expérience internationale serait un vrai atout.
 - ✓ Anglais professionnel exigé, une autre langue étrangère est un plus.
- **Lieu du stage** : **Antenne de l'Isère à Grenoble**

Les objectifs du stage

- 1. 3 Missions en juin 2024 (EPHJ à Genève, European Battery show à Stuttgart et Ontario + rdv de la Francophonie à Québec)**
 - Prospection pour nos missions et suivis : saisie CRM, enquête de satisfaction, etc.
 - Travailler à un argumentaire sur les Régions ou pays prioritaires pour la Région : Grand international, Europe, et pays francophones pour promouvoir l'intérêt des entreprises d'y prospecter (chiffres clefs, secteurs prioritaires, etc.).
 - Cartographie des contacts dans les régions prioritaires + MAJ d'un tableau de contacts déjà réalisés.

Contact

Pour postuler à cette offre, envoyez CV et lettre de motivation à :

Joëlle SEUX, responsable de l'antenne Isère

jseux@auvergnerhonealpes-entreprises.fr