

LA LETTRE

#362

décembre 2023

L'économie en Isère

Lettre d'information éditée par l'Antenne Isère d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises



AU SOMMAIRE

INDUSTRIE

2

Losonnante boucle
un tour de table

SERVICES

3

Envie Grenoble sur tous les
fronts

ILS INNOVENT

4

Aeronde, le dirigeable capable
de vol stationnaire

L'AGENCE EN ACTION

La belle histoire : Benu Blanc
en Corée

Nouvelle publication : panorama
de l'industrie en Auvergne-
Rhône-Alpes et dans ses
territoires

LE
CHIFFRE
DU
MOIS

4^E

EX AEQUO

C'est la place, au niveau européen, occupée par Grenoble en 2023 pour les levées de fonds réalisées par des start-up deeptech, selon Dealroom, plate-forme mondiale de données sur les start-up, l'innovation, les entreprises à forte croissance, les écosystèmes et les stratégies d'investissement.

La capitale des Alpes arrive derrière Stockholm, Paris et Londres, et est ex aequo avec Munich.



LHYFE PARTENAIRE D'HYMPULSION

Lhyfe, un pionnier de la production d'hydrogène vert et renouvelable pour la mobilité et l'industrie, a signé un contrat avec HYmpulsion, société en charge du déploiement des infrastructures hydrogène du projet Zero Emission Valley (ZEV) en Auvergne-Rhône-Alpes.

D'ici mi-2025, Lhyfe construira une usine de production d'hydrogène vert d'une capacité de 2 tonnes par jour (5 MW) au Cheylas, sur l'ancien site de stockage des déchets d'Ascométal. L'hydrogène sera produit par électrolyse de l'eau et à partir d'électricité issue d'énergies renouvelables. Cette implantation a fait l'objet d'un accompagnement par les équipes d'Invest in Grenoble Alpes et de l'Agence. Avec ce partenariat, Lhyfe et HYmpulsion ambitionnent de favoriser le développement de la mobilité propre et l'amélioration de la qualité de l'air dans les vallées alpines.

Pour rappel, le projet ZEV vise à développer, à l'échelle de la région Auvergne-Rhône-Alpes, une filière de mobilité décarbonée à travers le déploiement simultané d'infrastructures de production, de stockage et de distribution d'hydrogène vert d'une part, et la mise à disposition de véhicules à hydrogène d'autre part. Ce projet est porté par HYmpulsion, dont les actionnaires sont la Région Auvergne-Rhône Alpes, Engie, Michelin, le Crédit Agricole et la Banque des Territoires. Il a pour objectif de faire de la région Auvergne-Rhône Alpes l'un des premiers territoires neutres en carbone au niveau européen.

CONTACT : Antoine Decout : 06 31 89 13 44 [Lyon], antoine.decout@lhyfe.com



BEAL S'OFFRE UNE USINE À 9M€

Beal s'est récemment installée à Pont-Evêque dans une nouvelle usine représentant un investissement de 9 M€. Plusieurs raisons ont poussé l'entreprise familiale, leader mondial de la corde d'escalade et de sécurité, à cette révolution – elle était installée à Vienne depuis les années 50. Beal voulait rassembler l'ensemble de ses équipes sur un même site, améliorer leurs conditions de travail, et disposer d'un bâtiment aux performances environnementales et énergétiques satisfaisantes. La société souhaitait également ouvrir un centre de formation destiné aux cordistes. Ce centre formera également des personnes à l'utilisation des produits Beal, et aux techniques d'escalade de mise en sécurité avec à la clé un diplôme international, certifiant une formation IRATA (Industrial Rope Access Trade Association). Sur ce nouveau site, Beal poursuivra aussi ses travaux de R&D.

Chaque année, Beal fabrique 12 millions de mètres de corde en Isère et dans son usine de Madagascar où elle produit également 80000 harnais.

L'Agence, qui a identifié Beal comme une entreprise à fort potentiel, a contribué à identifier les différents dispositifs mobilisables pour cette implantation et pour l'organisation de ce nouvel outil de production.

CONTACT : Frédéric Beal : 04 74 78 88 88 [Pont-Evêque], beal@bealplanet.com

9A CLIMBING S'ÉTOFFE

9A Climbing, qui conçoit, fabrique et distribue des chaussons d'escalade, devrait clôturer 2023 avec un chiffre d'affaires de 4 M€, une nouvelle fois en progression de plus de 40 %. Pour faire face à la demande en croissance de ses produits reconnus par les grimpeurs, la société, aujourd'hui voironnaise, a investi 2 M€ dans une usine à Sassenage. Celle-ci sera opérationnelle à l'automne 2024. 9A Climbing y produira des chaussons et accessoires.

La société profite de cette construction pour développer une zone de R&D, installer un mur d'escalade et se doter d'un espace pour la remise en état des chaussons. 9A Climbing prévoit de recruter une dizaine de collaborateurs qu'elle formera, la fabrication des chaussons nécessitant 70 manipulations minimum.

CONTACT : Frédéric Tuscan : 09 80 63 22 33 [Voiron], info@eb-escalade.com

UN TOUR DE TABLE

La start-up qui propose des solutions d'écoute par conduction osseuse, a rassemblé près de 900 k€ dont une moitié auprès de Business Angels (Grenoble, Savoie Mont Blanc Angels et des Grandes Ecoles) et d'investisseurs indépendants. L'autre moitié est apportée par les partenaires bancaires (BPI, CIC, BNP). Cette levée d'amorçage va permettre à Losonnante d'accélérer sur le volet commercial pour asseoir ses positions sur le marché des solutions audio à destination des lieux touristiques.

Ses bornes audio sont originales : il suffit de poser ses coudes sur le dispositif et de mettre ses mains sur les oreilles pour que les vibrations sonores voyagent par les os jusqu'à l'oreille interne. Les bornes d'écoute Losonnante sont accessibles à tous et permettent d'écouter de la musique, des bruits d'ambiance ou encore de la parole.

30 sites culturels, touristiques ou naturels en France et à l'étranger ont adopté Losonnante, séduits par cette solution qui ne provoque pas de conflit sonore (comme les hauts-parleurs), simplifie l'accès car ne nécessite pas d'accessoire (comme les casques) et n'utilise pas le recours systématique aux smartphones.

La société, qui souhaite conquérir de nouveaux marchés comme l'évènementiel, l'urbanisme et les espaces de détente et de relaxation, vise 500 sites en cinq ans pour un chiffre d'affaires supérieur à 3 M€.

CONTACT : Olivier Lebas : 06 18 06 49 99 [Grenoble], o.lebas@losonnante.fr

MICROLIGHT3D LANCE SON LOGICIEL PROPRIÉTAIRE DE FAO

Le fabricant spécialisé de systèmes de micro-impression haute résolution en 2D et 3D pour applications industrielles et scientifiques, lance Luminis, son logiciel propriétaire de fabrication assistée par ordinateur [FAO]. Luminis intègre deux

fonctions d'impression 3D qui permettent aux utilisateurs de la machine microFAB-3D développée par Microlight3D de préparer, visualiser, contrôler et imprimer des objets 3D de la taille d'un micron en une seule étape.

CONTACT : Denis Barbier : 04 76 54 95 16 [La Tronche], denis.barbier@microlight.fr

STEELHY AJOUTE UNE CORDE À SON ARC

Désormais installée dans sa nouvelle usine de 4500 m² à Champagnier, Steelhy, PERL de l'Agence, se lance dans la fabrication des structures métalliques destinées aux ombrières photovoltaïques. La société qui se

définit comme un pôle d'excellence métal dédié aux énergies renouvelables, a pour ambition de proposer des solutions esthétiques et personnalisables. Les premiers modèles équiperont son propre parking.

CONTACT : Sophie Catuogno : 04 76 27 88 27 [Champagnier], contact@steelhy.fr

FINOPTIM INVESTIT 2 M€ DANS SON OUTIL DE PRODUCTION

Le fabricant de cheminées, de braseros et d'accessoires fonctionnant au bois, ajoute 400 m² à son usine pour faire face à une solide croissance. En 2023 avec 3,3 M€, la société a en effet doublé son chiffre d'affaires 2022 (clôture au 30/06), et est passée de 8 à 24 collaborateurs. En investissant 2 M€ à

Fontaine, Finoptim vise l'industrialisation de sa production afin de répondre aux besoins du marché. Elle prévoit également de passer de 80 à 120 revendeurs. Côté capital, ses fondateurs ont racheté leurs parts à leurs investisseurs, redevenant ainsi indépendants dix ans après la création de la société.

CONTACT : Baptiste Ploquin : 04 58 00 19 55 [Fontaine], baptiste.ploquin@finoptim.eu

OPTYM-HA SE DIVERSIFIE

A l'occasion de la récente inauguration de son nouvel outil de production à Villard-Bonnot, un investissement global de 2,5 M€, le spécialiste du nettoyage et du contrôle des filtres à particules et de la rénovation des blocs d'échappement a lancé Optym-Wo. Cette activité couvre la régénération des batteries au

plomb, qu'elles soient de démarrage, de traction ou stationnaires. Elle s'appuie sur un partenariat avec la société avignonnaise BE Energy, dont la volonté est de développer des technologies de régénération afin de favoriser le réemploi plutôt que le recyclage des déchets industriels.

CONTACT : Fabien Sikirdji : 04 76 22 31 84 [Villard-Bonnot], contact@optym-ha.fr

CHERRY ROCHER S'AGRANDIT

La distillerie passe de 6000 m² à plus de 10000 m² pour réorganiser notamment sa production avec un nouvel atelier d'embouteillage, et optimiser ses flux logistiques. L'ensemble de ses stocks,

aujourd'hui épars, est désormais regroupé au sein de ce site.

Cet investissement de 10 M€ nécessitera également l'embauche de nouvelles recrues.

CONTACT : Eric Pinoncely : 04 74 93 38 10 [Ruy-Montceau], contact@cherryrocher.com

→ La 26^e édition du **IFORUM** (Grenoble), événement annuel de valorisation de l'innovation, se déroulera les 1^{er} et 2 février 2024 à Alpeexpo dans le cadre de **TECH&FEST** imaginé et organisé par Le Dauphiné Libéré pour mettre en avant le meilleur des solutions technologiques et les innovations de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Les start-up souhaitant se présenter devant le jury iVenture ont jusqu'au 15/12 pour déposer leur candidature.

→ **MASTERGRID** (Grenoble), PERL de l'Agence experte en équipements haute tension, devrait ouvrir deux nouvelles filiales d'ici la fin de l'année, en Inde et au Mexique.

→ **INOVALP** (Saint-Honoré) s'équipe d'une centrale photovoltaïque de 2000 m² offrant une capacité de 300 kW.

→ **TELENCO** (Moirans), spécialiste des réseaux télécoms, a réalisé l'acquisition de NGIS. Cette société belge propose au marché professionnel des solutions de couverture radio et sans fil sécurisée, ultra-rapide et fiable, dans les bâtiments, pour les réseaux publics et privés.

→ **LES BOIS BOUDÉS** (Susville) développe une gamme de mobilier, à commencer par des bureaux en bois massif, précisant son impact environnemental et sa traçabilité physique en toute exhaustivité. La marque a la volonté de créer des circuits courts entre l'arbre, les acteurs de la filière et le client.

→ **AREXA** (Meylan), expert en détection de gains dans tous les postes de charges des entreprises, lance Ecorexa pour aider les entreprises à financer leur transition écologique. Une initiative en droite ligne avec son engagement dans la Convention des Entreprises pour le Climat.

→ **CHAMPILOOP** (Eybens), producteur bio et local de champignons, est lauréat de deux subventions européennes. L'une va lui permettre de relocaliser la production du substrat nécessaire à la culture des champignons. L'autre de réaliser un bilan carbone pour mesurer l'impact de cette relocalisation.

→ **NEMERA** (La Verpillère), leader mondial dans le domaine des dispositifs d'administration de médicaments, prévoit de recruter 80 collaborateurs d'ici 2025.

ILS, ELLES BOUGENT

→ **FLORENCE BAILLEUL**, est la nouvelle directrice générale de Indra Automobile Recycling. Elle remplace **LOÏC BEY-ROZET**, qui prend la Vice-Présidence de la société sur les questions d'internationalisation et de développement.

→ **MATISEC** (Vaulx-Milieu), spécialiste des tenues de protection pour environnement chimique, nucléaire, gazeux, contaminé ou à températures élevées, a obtenu la médaille de bronze d'Ecovadis pour son engagement RSE. Un joli cadeau pour ses 50 ans qu'elle fête cette année.

→ **MAFELEC** (Chimilin), qui conçoit des solutions adaptées ou sur mesure de contrôle et signalisation pour environnements sévères, cherche actuellement à pourvoir une vingtaine de postes pour l'ensemble de ses sites, basés essentiellement en Auvergne-Rhône-Alpes.

→ **COOPVENTURE** (Grenoble), société de financement des entreprises innovantes du numérique du bassin grenoblois, a rejoint le Totem. Elle se rapproche ainsi des équipes du Réseau Entreprendre Isère et de la French Tech in the Alps, elles-mêmes au service du développement des entreprises.

→ **GAZ ELECTRICITÉ DE GRENOBLE** (GEG-Grenoble) a récemment démarré la construction d'une station multi-énergies à Apprieu au sein du parc d'activités Bièvre Dauphine 3. GNC (Gaz Naturel Compressé), BioGNC, électricité, et à terme hydrogène, y seront proposés.

→ **GROUPE TERA** (Crolles), acteur majeur de la qualité de l'air, a pris une participation de plus de 50 % dans la société OMWAVE, pionnier de l'IoT en France et spécialiste de la conception et la production de produits connectés. Tera veut ainsi renforcer sa position en tant que leader dans le domaine de la surveillance environnementale.

→ **ROCHE DIABETE CARE FRANCE** (Meylan) enrichit son application Phil à destination des patients diabétiques de type 2 en intégrant une fonctionnalité « Drive » en partenariat avec Intermarché. Phil offre ainsi aux utilisateurs la possibilité de commander directement les ingrédients nécessaires à la confection des recettes sélectionnées sur l'application.

→ **ICS** (Echirolles), spécialiste du génie climatique et des énergies renouvelables, change de mains. Son dirigeant transmet l'entreprise à trois jeunes salariés désireux de poursuivre l'accompagnement des entreprises et des collectivités dans l'optimisation de la consommation énergétique de leurs bâtiments.

→ **CHRISTELLE MAGE** est nommée directrice de l'activité CSP (Content Services Platform), division dédiée à la gestion de contenus d'entreprises de TESSI. Elle remplace **JEAN-PHILIPPE BALIVET**, nommé directeur du Programme SecNumCloud au sein de TESSI Innovation&Trust.

INDUSTRIE SUITE

IMPORTANT CONTRAT POUR CM DUPON

La Compagnie des Alpes (CDA), qui s'est engagée pleinement dans le soutien R&D de CM Dupon, unique fabricant français de dameuses, a passé commande pour huit engins. Cette opération fait suite à des tests réalisés durant deux saisons. Les

performances en termes d'autonomie et de consommation se sont révélées concluantes avec une autonomie éprouvée de 5h30/6 heures en exploitation en conditions réelles. Deux dameuses électriques seront livrées dès cet hiver, les six autres l'hiver prochain.

CONTACT : Romain Dupon : 04 38 72 95 95 [Pontcharra], contact@cmdupon.com

SERVICES

ENVIE GRENOBLE SUR TOUS LES FRONTS

Envie Grenoble, qui propose de l'électroménager rénové garanti, a récemment ouvert un service de dépannage. Ce lancement intervient après l'ouverture de son site de réemploi à Grenoble cet été et d'une boutique de vente en ligne. Envie Grenoble a embauché 30 salariés, dont 20 en parcours d'insertion professionnelle, depuis sa création.

L'acteur de la collecte, du réemploi et du recyclage d'équipements électriques et électroniques dans la région Auvergne Rhône-Alpes vient également de signer un partenariat pour ouvrir des corners digitaux dans les Ressources d'Ulisse situées à Grenoble et dans son agglomération. Le but est d'offrir aux clients la possibilité de commander les produits électroménagers d'Envie lors de leur passage en ressourcerie.

CONTACT : Faustine Monnot : 04 26 22 91 22 [Grenoble], faustine.monnot@envie.org

OPUS ST : LE CONTRÔLE QUALITÉ AU CŒUR DE LA PRODUCTION

Opus ST, fabricant français de solutions de métrologie, lance MetroFactory, une solution de contrôle qualité 3D en production s'intégrant parfaitement dans l'ensemble des équipements de fabrication, fluidifiant ainsi le processus de production. Cette solution est le

fruit de la collaboration d'Opus ST avec deux références mondiales renommées, Renishaw et Metrologic Group. Opus ST agit en tant que concepteur, programmeur et expert de cette solution complète.

CONTACT : Nicolas da Costa : 04 58 15 04 05 [Saint-Michel-de-Saint-Geoirs], nicolas.dacosta@opus-st.com

RECHERCHE

L'UGA CONFORTE SA PLACE PARMIS LES MEILLEURES UNIVERSITÉS FRANÇAISES

L'Université Grenoble Alpes classe 13 de ses disciplines scientifiques dans le Top 100 du classement thématique de Shanghai. Cinq disciplines figurent même dans le Top 50 et trois dans le Top 20 :

- Télédétectation : 8^e, 1^{er} en France
- Sciences de la Terre : 18^e, 3^e en France
- Science et ingénierie textile : 23^e, 1^{er} en France

- Physique : 40, 5^e en France
- Mathématiques : 43^e, 5^e en France.

Cette performance confirme la place de l'UGA comme première université de recherche intensive en région après les universités d'Ile-de-France [4^e université française].

CONTACT : Muriel Jakobiak : 04 76 51 44 98 [Grenoble], muriel.jakobiak@univ-grenoble-alpes.fr

EMPLOI/FORMATION

PLUVIAN : UNE FORMATION POUR AMÉLIORER SON RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Pluvian, agence digitale spécialiste du référencement [SEO-référencement naturel et SEA-référencement payant] et en création de contenus vidéo, lance la première formation Motion Design avec After Effects [d'Adobe Creative Cloud], spécifiquement consacrée au référencement naturel. D'une durée de six jours, elle s'adresse aux

graphistes et aux services de communication désireux d'explorer tout le potentiel du logiciel de création pour proposer des contenus émotionnellement plus engageants. L'objectif est aussi de répondre aux principaux critères de l'algorithme de Google et d'optimiser ainsi le référencement naturel des sites internet. Pluvian est certifiée Qualiopi.

CONTACT : Corinne Rangod : 04 76 33 19 17 [Claix], corinne@pluvian.com

TALNIA développe des solutions digitales pour l'ingénierie de la construction afin de notamment fluidifier le travail des acteurs de la construction d'infrastructures. Dans sa première phase d'activité, l'offre est plus spécifiquement

ciblée sur les travaux routiers (terrassements, chaussées, VRD, aménagement urbain). Talnia propose aussi des prestations de conseil et de formation techniques.

CONTACT : Valéry Ferber : 04 76 90 41 54 [Meylan], contact@talnia.fr

ROMANETTE & CO, marque créée par une naturopathe spécialisée dans les troubles féminins, lance une gamme de lingerie menstruelle écologique 100 % fabriquée en

France. Elle vise toutes les femmes avec des modèles du XS au 3XL. Elle sera disponible en décembre sur romanetteandco.com.

CONTACT : Safia Aissat [Vienne]

L'AGENCE EN ACTION

LA BELLE HISTOIRE : BENU BLANC EN CORÉE

Benu Blanc propose des taies d'oreillers en soie fabriquées en France. Elle vend aussi des produits complémentaires exclusifs, 100 % naturels, formulés à partir de protéines de soie pour prendre soin de la peau, des cheveux et apporter du bien-être.

En 2022, la société a participé à une mission en Corée organisée par la Team France Export et l'Agence. Ce voyage lui a permis de rencontrer un distributeur coréen avec qui Benu Blanc vient de signer un contrat. La société participera à l'émission de TV Shopping locale et se lancera officiellement en mai 2024.

CONTACT : Valérie Sabatier-Valejo : valerie.sabatier@benublanc.com

NOUVELLE PUBLICATION : PANORAMA DE L'INDUSTRIE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ET DANS SES TERRITOIRES

Réalisé par le Pôle Intelligence Économique et Territoriale (IET) d'Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, ce panorama présente les principales données sur l'industrie et analyse la dynamique de l'emploi industriel entre 2019 et 2022.

Si l'on compare la situation actuelle par rapport à fin 2019 (avant la crise sanitaire), l'industrie manufacturière française a tout juste maintenu son effectif (+0,1 %). Parmi les 12 régions françaises, la moitié d'entre elles ont bénéficié d'une croissance d'emploi de 2019 à 2022. Auvergne-Rhône-Alpes se distingue par le plus grand volume de créations nettes d'emplois industriels (+7 300 soit une hausse de +1,8 %).

Entre 2019 et 2022, la zone d'emploi la plus dynamique est Grenoble, avec 3120 emplois supplémentaires, principalement dans la microélectronique et le matériel médical. Elle concentre à elle seule 40 % des créations d'emploi régionales. Celle de Lyon a enregistré 1430 emplois supplémentaires, soit 20 % du total régional, ce qui est proportionnel à son poids économique.

Le panorama est téléchargeable sur le [site de l'Agence](#).

R&D BOOSTER, C'EST REPARTI !

La Région lance un nouvel appel à projets « R&D Booster Auvergne-Rhône-Alpes ». Ce dispositif permet de financer les étapes de validation et de prototypage de projets collaboratifs de R&D par une prise en charge d'une partie des coûts tels que frais de personnels, dépenses d'équipements, de sous-traitance et de consommables.

Une nouveauté est apportée à cette édition 2023 : il est possible de postuler avec un consortium minimal composé d'au moins un laboratoire public et d'une société privée situés sur notre territoire régional. Les dossiers de candidature devront être déposés au plus tard le mardi 5 mars 2024 à 12h00 (midi). Plus d'information sur le [site de l'Agence](#).

PODIUM

WE ARE THE CHAMPIONS...

UROMEMS a été sélectionnée par le Conseil européen de l'innovation [EIC Accelerator] dans le cadre de son « Accelerator Program ».

GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT obtient une 7^e place au QS World University Ranking 2024 pour son Master in Management.

Les Talents 2023 du CNRS pour la **DÉLÉGATION ALPES** sont **SANDRA LAVOREL** [médaillon d'or], **SOPHIE ACHARD** et **ANNA MINGUZZI** [argent], **SOPHIE ABBY** et **NICOLAS ROCH** [bronze], **NATHALIE COTTE** et **ÉRIC EYRAUD** [cristal], **ÉCOINFO** et **LE CENTRE MERSENNE** [cristal collectif].

LA LETTRE est éditée par l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, Isère | 4, place Robert Schuman 38000 Grenoble | Tél. 04 76 70 97 18 | www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr
Directeur de la publication et rédacteur en chef : Joëlle Seux / Coordination : Anne Giraudel / Rédactrice : Françoise Laurent. ISSN 2610-7287 [imprimé] et ISSN 2646-4365 [en ligne]. Imprimé en France. Dépôt légal à parution.
Merci d'adresser vos informations à agiraudel@auvergnerhonealpes-entreprises.fr

AERONDE, LE DIRIGEABLE QUI MAÎTRISE LE VOL STATIONNAIRE

Avec ses 15 mètres de diamètre, l'Aéronde, conçu en collaboration avec des étudiants de Grenoble INP-Ense³, ne passera pas inaperçu dans le ciel du Versoud. Sa forme de donut (beignet en forme d'anneau) a été pensée pour lui permettre d'être insensible à la direction du vent. Ses trois propulseurs orientables, chacun doté de quatre hélices elles-mêmes disposant d'un moteur électrique et d'une batterie, devraient lui permettre de résister à des rafales de 70 km/h, de décoller et d'atterrir à la verticale. Il affiche cinq heures d'autonomie et pourra atteindre les 25 km/h dans toutes les directions avec une charge utile de 200 kilos. Mais l'objectif de ses créateurs est surtout d'optimiser ses caractéristiques pour le vol stationnaire en vue de répondre aux besoins de travail aérien de proximité comme la maintenance de lignes électriques difficiles d'accès, l'élagage, le semis, etc, prestations aujourd'hui réalisées par hélicoptère.

Dès que la météo le permettra, une série de tests avec le dirigeable gonflé à l'hélium sera menée. A terme, les concepteurs envisagent que leur aéronef carbure à l'hydrogène, plus léger et qui permettrait un gain de 10% sur la portance.

A SUIVRE

LA RÉGION LANCE UN NOUVEAU FONDS

La Région Auvergne-Rhône-Alpes lance le Fonds « Avenir Industrie Auvergne-Rhône-Alpes ». Doté de 50 M€ (50 % de fonds européens), il s'adresse aux start-ups industrielles, aux jeunes entreprises développant des technologies novatrices (deeptech) ainsi qu'aux industries traditionnelles (PME et TPE) ayant besoin d'accompagner leur croissance. La Région agira en co-investissement avec un ou plusieurs investisseurs privés. « Avenir Industrie Auvergne-Rhône-Alpes » pourra investir jusqu'à 1M€ par entreprise, le ticket moyen étant estimé à 500 k€.

Le consortium UI Investissement et Kreaxi a été nommé pour gérer ce nouveau fonds, et prévoit de répartir ses financements de la façon suivante : 70 % sur le segment Capital innovation (amorçage /pré-industrialisation) et 30 % sur le segment capital de développement de proximité. Selon les opportunités, cette répartition pourra évoluer de 10 %.

