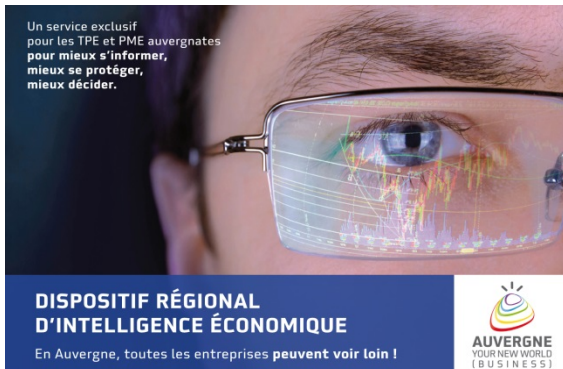


Communiqué de presse

Intelligence économique : dernières sessions du dispositif régional VolcanIE



En mars prochain, la formation VolcanIE destinée aux PME auvergnates touchera à sa fin. 10 dernières entreprises peuvent encore profiter de ce dispositif à coût très attractif, dès la prochaine session du 23 octobre.

6 jours de formation individualisée

**DISPOSITIF RÉGIONAL
D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE**

En Auvergne, toutes les entreprises peuvent voir loin !



Pour intégrer la pratique de l'intelligence économique (IE) dans les PME auvergnates, l'Agence Régionale de

Développement Economique (ARDE) et ses partenaires (Europe, Etat, Région) proposent depuis 2011 un dispositif appelé VolcanIE. Il prend la forme de 6 jours de formation individuelle assurée par un expert au sein de l'entreprise. Au programme : diagnostic d'intelligence économique de l'entreprise, définition des axes de progrès, définition d'un plan d'actions, organisation interne, transfert d'outil, évaluation... 3 jours de formation inter-entreprises sont également proposés pour échanger les bonnes pratiques avec d'autres dirigeants de sociétés et découvrir les outils de veille indispensables à une bonne pratique de l'intelligence économique. L'intérêt de VolcanIE est aussi son prix. Cofinancé par l'Europe, l'État et la Région Auvergne, le coût par entreprise représente 3600€ net, dont la moitié est éligible au titre des fonds formations.

4 dernières sessions

Déjà 35 entreprises ont participé à VolcanIE, de l'imprimerie à l'industrie plastique en passant par la puériculture. L'intelligence économique a généré la création de 15 emplois directs et indirects et des investissements s'élevant à près de 400 000 €, notamment des solutions de sécurisation des entreprises. En moyenne, les PME ont vu leur CA augmenter de 15% après avoir suivi le dispositif. Pour participer à VolcanIE, il est encore possible de s'inscrire à la session du 23 octobre qui se déroulera dans les locaux de l'ARDE à Aubière. 3 dernières sessions de formations suivront en décembre 2014, puis en janvier et mars 2015.

Chiffres-clés :

- 35 PME ont participé à VolcanIE
- Création de 15 emplois
- Augmentation de 15% du chiffre d'affaires en moyenne
- 400 000 € d'investissements
- 4 sessions avant la clôture du programme

L'intelligence économique, un triple intérêt

L'intelligence économique est peu connue des PME mais adoptée par toutes les grandes entreprises. Elle regroupe l'ensemble des activités de collecte, de traitement et de diffusion de l'information stratégique pour une entreprise. L'intérêt pour une PME : s'informer, se protéger, influencer. Les outils : la veille, le lobbying, le benchmarking et bien d'autres.

Pour plus d'informations, contacter Julie DEBITON, chargée de mission à l'ARDE Auvergne :
Tél. : 04 73 19 60 34 – E-mail : j.debiton@arde-auvergne.com – Web : www.auvergne-business.fr

Arpegy : « VolcanIE, un catalyseur du développement de l'entreprise »

L'entreprise Arpegy a terminé le programme VolcanIE en 2013. Bilan et perspectives avec Jean-Noël Sautereau, directeur général.

M. Sautereau, saviez-vous ce qu'était l'Intelligence Economique avant d'entrer dans le programme VolcanIE ? Comment y avez-vous été sensibilisé ?

Non, nous partions absolument de zéro. C'est le Comité d'Expansion Economique de l'Allier qui nous a présenté l'intelligence économique et le programme VolcanIE qui permet d'intégrer cette pratique en interne.

Quel était votre objectif initial ?

L'objectif était simple : faire progresser l'entreprise. Tout ce qui peut m'apporter un plus m'intéresse. J'ai été convaincu de l'intérêt de VolcanIE, notamment grâce aux témoignages des entreprises qui y avaient déjà participé.

Quel bilan tirez-vous de votre participation à VolcanIE ?

Cette formation a été très intéressante car nous avons trouvé des moyens d'applications concrètes chez Arpegy. Nous avons commencé par de grandes modifications de sécurité dans l'entreprise. Pour cela, nous avons réaménagé l'espace d'accueil afin de mieux contrôler les entrées. Tout notre système informatique a aussi été repensé car nous avons identifié qu'il n'était pas efficacement sécurisé. Nous avons également sensibilisé tout le personnel sur la sécurité, un des volets de l'intelligence économique.

Et avez-vous initié des actions du côté de l'IE « offensive » ?

Oui, nous avons développé considérablement notre veille car un manque avait été soulevé à ce niveau-là lors du programme VolcanIE. Nous avons lancé un important travail de veille concurrentielle pour mieux identifier ce que font les autres entreprises du secteur, nous comparer, trouver de nouvelles idées. Cette stratégie de veille nous permet de voir sur quelles pistes de développement nous pouvons nous positionner.

Nous travaillons aussi sur l'influence. Nous avons par exemple adhérer à un syndicat professionnel qui nous permet d'intégrer un réseau, obtenir des informations sur la réglementation, sur les tendances, etc.

Enfin, nous avons réorganisé notre service commercial car, en surveillant la concurrence, nous avons identifié de nouveaux secteurs d'activités à explorer.

Tout cela découle directement de VolcanIE ?

Côté commercial, nous avons déjà commencé à repenser l'organisation. Mais VolcanIE a vraiment été le catalyseur de ces actions. Et cela a directement influencé l'embauche de 4 personnes : trois commerciaux et un technicien.

Désormais, envisagez-vous de nouvelles actions en termes d'IE ?

Dans l'immédiat non car nous n'exploitons pas encore au maximum tous les outils présentés durant VolcanIE. Aujourd'hui, nous menons déjà des actions de protection, d'influence commerciale mais aussi de veille technique grâce à la formation de recherche sur internet. Il nous faut maintenant capitaliser sur ces actions avant d'en envisager de nouvelles.

A propos de l'ARDE

L'Agence Régionale de Développement Economique a pour objectif de soutenir les entreprises, notamment les PME, dans leur développement en Auvergne, ainsi qu'au national et à l'international.

Ses missions :

- soutenir les entreprises auvergnates, notamment à l'export et dans leurs projets d'innovation : services en intelligence économique, organisation de stands sur salons et conventions d'affaires, mise à disposition de V.I.E...
- contribuer à la dynamique des filières économiques régionales
- soutenir les clusters d'excellence Auvergne
- accompagner les entreprises dans leur implantation en Auvergne : aides techniques, financières, réseau
- promouvoir l'Auvergne et son dynamisme économique, notamment via la marque Auvergne Nouveau Monde

CONTACT PRESSE : Sylvain DEPALE

AGENCE REGIONALE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE D'Auvergne (ARDE)

7 allée Pierre de Fermat - 63178 AUBIERE

Tél. : 04 73 19 60 25 – Mob. : 07 86 92 37 36 - E-mail : s.depale@arde-auvergne.com

Web : www.auvergne-business.fr

