

Aubière, le jeudi 12 septembre 2013

Communiqué de Presse

Intelligence économique : une nouvelle session de formation pour les PME auvergnates

Les sessions du Programme Régional d'Intelligence Economique du 17 octobre et du 05 décembre 2013 sont encore ouvertes aux inscriptions. Elles permettront aux PME auvergnates d'intégrer de nouveaux outils pour optimiser leurs stratégies et valoriser leurs informations.

Innover et gagner en compétitivité

Comment protéger ses informations lors d'un salon ? Comment trouver des informations sur ses concurrents ? Quelles informations utiles pour attaquer un nouveau marché ?... Autant de problématiques stratégiques et opérationnelles auxquelles la pratique de l'Intelligence Economique (IE) apporte une réponse.

Qu'est-ce que l'intelligence économique (IE) ?

L'intelligence économique est peu connue des PME mais adoptée par toutes les grandes entreprises. Elle regroupe l'ensemble des activités de collecte, de traitement et de diffusion de l'information stratégique pour une entreprise. L'intérêt pour une PME : s'informer, se protéger, influencer. Les outils : la veille, le lobbying, le benchmarking et bien d'autres.

Des prestations réservées habituellement aux grandes entreprises

Pour sensibiliser les PME auvergnates à cette démarche, l'ARDE et ses partenaires ont créé le Programme Régional d'Intelligence Economique (PRIE). Celui-ci propose 2 solutions :

- **Intégrer l'intelligence économique en interne**, avec une formule d'accompagnement personnalisé permettant de construire un plan d'actions.
- **Mettre à disposition des consultants en Intelligence Economique** pour répondre à une question précise et conjoncturelle. Ils mènent pour l'entreprise la mission de son choix : identification de clients ou de concurrents, collecte d'informations, enquête de notoriété...

Le PRIE est un service co-financé par l'Europe, l'Etat et la Région Auvergne. Ceci permet de réduire significativement les coûts des prestations pour les rendre accessibles aux TPE et PME.

Les inscriptions sont ouvertes

De l'imprimerie à l'industrie plastique en passant par la puériculture, **plus de cinquante entreprises** d'horizons très différents ont déjà bénéficié du PRIE. Par la suite, certaines ont même créé un poste ou investi dans des outils dédiés à l'intelligence économique. Devant cette réussite, le dispositif a été relancé en 2013. Pour participer aux prochaines sessions du 17 octobre et du 05 décembre 2013, les entreprises peuvent contacter Julie Debiton, chargée de mission de l'ARDE : e-mail : j.debiton@arde-auvergne.com ; Tél. : 04 73 19 60 34
Plus d'informations : www.auvergne-business.fr

Ils témoignent

Ces trois dirigeants de PME ont bénéficié des services du PRIE en suivant le programme de formation VolcanIE ou en faisant appel à des consultants de l'ADIT (Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique). Ils témoignent :

« Cette formation a été très intéressante car nous avons trouvé des moyens d'applications concrètes chez Arpegy. Nous avons commencé par de grandes modifications de sécurité dans l'entreprise. Nous avons réaménagé l'espace d'accueil, tout notre système informatique a été repensé et nous avons également sensibilisé tout le personnel sur la sécurité. Nous avons lancé un important travail de veille concurrentielle pour mieux identifier ce que font les autres entreprises du secteur, nous comparer, trouver de nouvelles idées. Cette stratégie de veille nous permet de voir sur quelles pistes de développement nous pouvons nous positionner. VolcanIE a été le catalyseur de ces actions et a directement influencé l'embauche de 4 personnes. »

Jean-Noël SAUTEREAU – Directeur général d'ARPEGY

« Grâce à la mission demandée à l'ADIT, Agaetis a pu identifier les risques et les opportunités du développement d'une technologie touchant à la Business Intelligence. Le travail de l'ADIT a permis de confirmer avec des experts l'intérêt commercial de cette technologie, d'identifier les sociétés au niveau international travaillant déjà sur le sujet, et d'avoir un état sur l'avancement des développements. A la suite de cette mission, nous avons pu prendre la décision de demander une bourse innovation pour développer cette technologie. »

Nicolas ROUX – Dirigeant d'AGAETIS

« IDBiotech était à la recherche d'un partenaire commercial sur le bassin méditerranéen afin de distribuer ses produits de spéciation des laits. La mission était double car il fallait dans un premier temps sélectionner un pays cible et dans un second temps identifier un partenaire compétent techniquement et réellement en contact avec les acteurs du marché. La mission mise en place avec l'ADIT nous a finalement permis de sélectionner la Turquie et de rentrer rapidement en contact avec un distributeur local compétent et en relation avec les laboratoires de référence locaux. Les échanges ont rapidement débouchés sur des échanges commerciaux qui devraient s'étoffer dans les prochains mois. »

Vincent RIVERA – Directeur d'IDBiotech



A propos de l'ARDE

L'Agence Régionale de Développement Economique a pour objectif de soutenir les entreprises, notamment les PME, dans leur développement en Auvergne, ainsi qu'au national et à l'international.

Ses missions :

- soutenir les entreprises auvergnates, notamment à l'export et dans leurs projets d'innovation : services en intelligence économique, organisation de stands sur salons et conventions d'affaires, mise à disposition de V.I.E...
- contribuer à la dynamique des filières économiques régionales
- soutenir les clusters d'excellence Auvergne
- accompagner les entreprises dans leur implantation en Auvergne : aides techniques, financières, réseau
- promouvoir l'Auvergne et son dynamisme économique, notamment via la marque Auvergne Nouveau Monde

CONTACT PRESSE : Sylvain DEPALE
AGENCE REGIONALE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE D'AUVERGNE (ARDE)
7 allée Pierre de Fermat - 63178 AUBIERE
Tél. : 04 73 19 60 25 – Mob. : 07 86 92 37 36
E-mail : s.depale@arde-auvergne.com
Web : www.auvergne-business.fr

