

Aubière, le jeudi 16 mai 2013

Communiqué de Presse

L'intelligence économique : un programme de formation relancé pour les PME auvergnates

Après une première session convaincante en 2012, le Programme Régional d'Intelligence Economique 2013 est ouvert aux inscriptions. Il permet aux PME auvergnates d'intégrer de nouveaux outils pour optimiser leurs stratégies et valoriser leurs informations.

Innover et gagner en compétitivité

Comment protéger ses informations lors d'un salon ? Comment trouver des informations sur ses concurrents ? Quelles informations utiles pour attaquer un nouveau marché ?... Autant de problématiques stratégiques et opérationnelles auxquelles la pratique de l'Intelligence Economique (IE) apporte une réponse. L'IE est peu connue des PME mais **adoptée par toutes les grandes entreprises**. Elle regroupe l'ensemble des activités de collecte, de traitement et de diffusion de l'information stratégique pour une entreprise. L'intérêt pour une PME : **s'informer, se protéger, influencer**. Les outils : la veille, le lobbying, le benchmarking et bien d'autres.

Des prestations réservées habituellement aux grandes entreprises

Pour sensibiliser les PME auvergnates à cette démarche, l'ARDE et ses partenaires ont créé le Programme Régional d'Intelligence Economique (PRIE). Celui-ci propose 2 solutions :

- **Intégrer l'intelligence économique en interne**, avec une formule d'accompagnement personnalisé permettant de construire un plan d'actions.
- **Mettre à disposition des consultants en Intelligence Economique** pour répondre à une question précise et conjoncturelle. Ils mènent pour l'entreprise la mission de son choix : identification de clients ou de concurrents, collecte d'informations, enquête de notoriété...

Le PRIE est un service co-financé par l'Europe, l'Etat et la Région Auvergne. Ceci permet de réduire significativement les coûts des prestations pour les rendre accessibles aux TPE et PME.

Les inscriptions sont ouvertes

En 2012, **douze entreprises** d'horizons très différents ont participé au programme de formation du PRIE. De l'imprimerie à l'industrie plastique en passant par la puériculture, toutes ces PME ont trouvé un intérêt à intégrer l'IE pour le développement de leurs activités. Par la suite, certaines ont même **créé un poste ou investi dans des outils dédiés**. En outre, **une quarantaine d'entreprises auvergnates** a fait appel aux consultants en Intelligence Economique mis à disposition par l'ARDE.

Devant cette réussite, le PRIE a été relancé en 2013. Quatre PME ont ainsi participé à la première session de formation au mois d'avril dernier et **les inscriptions sont toujours ouvertes pour la prochaine session de juin 2013.**

Entre temps, l'ARDE organise **une après-midi de sensibilisation à l'IE le 23 mai prochain, dans ses locaux à Aubière.** Pendant 2h30, cette présentation expliquera aux entreprises ce qu'apportent concrètement l'IE et ses outils, à travers des témoignages de PME et des interventions d'experts. **Pour y assister :** www.auvergne-business.fr

Contact : Julie DEBITON, chargée de mission ARDE

E-mail : j.debiton@arde-auvergne.com / Tél. : 04 73 19 60 34

CONTACT PRESSE : Sylvain DEPALE

AGENCE REGIONALE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE D'Auvergne (ARDE)

7 allée Pierre de Fermat - 63178 AUBIERE

Tél. : 04 73 19 60 25 – Mob. : 07 86 92 37 36

E-mail : s.depale@arde-auvergne.com

Web : www.auvergne-business.fr



STRATÉGIE ET VALORISATION DE L'INFORMATION D'ENTREPRISE

Les Outils de l'Intelligence Economique

Jeudi 23 mai 2013, 16h00 - 18h30 à l'ARDE,
7 allée Pierre-de-Fermat, Parc Technologique de la Pardieu, AUBIERE

L'Agence Régionale de Développement Economique (ARDE) et ses partenaires (KPMG, DCRI, DIRECCTE, ADIT) convient les dirigeants d'entreprises auvergnates à une après-midi de sensibilisation à l'Intelligence Economique pour découvrir des premières méthodes, des outils et des témoignages de PME.

PROGRAMME :

- Introduction par Elisabeth DURANTIN, directrice de l'ARDE
- Intervention de Jean-Philippe HALBWACHS, Direction Centrale du Renseignement Intérieur
- Intervention de Clément DUCREUX, consultant en Intelligence Economique, ADIT
- Retour d'expériences de 2 PME auvergnates
- Conclusion par Catherine THUAL, chargée de mission Intelligence Economique, DIRECCTE Auvergne

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS : Julie DEBITON, chargée de mission ARDE

E-mail : j.debiton@arde-auvergne.com / Tél. : 04 73 19 60 34



Ils témoignent

Ces trois dirigeants de PME ont bénéficié des services du PRIE en suivant le programme de formation VolcanIE ou en faisant appel à des consultants de l'ADIT (Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique). Ils témoignent :

« Cette formation a été très intéressante car nous avons trouvé des moyens d'applications concrètes chez Arpegy. Nous avons commencé par de grandes modifications de sécurité dans l'entreprise. Nous avons réaménagé l'espace d'accueil, tout notre système informatique a été repensé et nous avons également sensibilisé tout le personnel sur la sécurité. Nous avons lancé un important travail de veille concurrentielle pour mieux identifier ce que font les autres entreprises du secteur, nous comparer, trouver de nouvelles idées. Cette stratégie de veille nous permet de voir sur quelles pistes de développement nous pouvons nous positionner. VolcanIE a été le catalyseur de ces actions et a directement influencé l'embauche de 4 personnes. »

Jean-Noël SAUTEREAU – Directeur général d'ARPEGY

« Grâce à la mission demandée à l'ADIT, Agaetis a pu identifier les risques et les opportunités du développement d'une technologie touchant à la Business Intelligence. Le travail de l'ADIT a permis de confirmer avec des experts l'intérêt commercial de cette technologie, d'identifier les sociétés au niveau international travaillant déjà sur le sujet, et d'avoir un état sur l'avancement des développements. A la suite de cette mission, nous avons pu prendre la décision de demander une bourse innovation pour développer cette technologie. »

Nicolas ROUX – Dirigeant d'AGAETIS

« IDBiotech était à la recherche d'un partenaire commercial sur le bassin méditerranéen afin de distribuer ses produits de spéciation des laits. La mission était double car il fallait dans un premier temps sélectionner un pays cible et dans un second temps identifier un partenaire compétent techniquement et réellement en contact avec les acteurs du marché. La mission mise en place avec l'ADIT nous a finalement permis de sélectionner la Turquie et de rentrer rapidement en contact avec un distributeur local compétent et en relation avec les laboratoires de référence locaux. Les échanges ont rapidement débouchés sur des échanges commerciaux qui devraient s'étoffer dans les prochains mois. »

Vincent RIVERA – Directeur d'IDBiotech



A propos de l'ARDE

L'Agence Régionale de Développement Economique a pour objectif de soutenir les entreprises, notamment les PME, dans leur développement en Auvergne, ainsi qu'au national et à l'international.

Ses missions :

- soutenir les entreprises auvergnates, notamment à l'export et dans leurs projets d'innovation : services en intelligence économique, organisation de stands sur salons et conventions d'affaires, mise à disposition de V.I.E...
- contribuer à la dynamique des filières économiques régionales
- soutenir les clusters d'excellence Auvergne
- accompagner les entreprises dans leur implantation en Auvergne : aides techniques, financières, réseau
- promouvoir l'Auvergne et son dynamisme économique, notamment via la marque Auvergne Nouveau Monde

CONTACT PRESSE : Sylvain DEPALE
AGENCE REGIONALE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE D'AUVERGNE (ARDE)
7 allée Pierre de Fermat - 63178 AUBIERE
Tél. : 04 73 19 60 25 – Mob. : 07 86 92 37 36
E-mail : s.depale@arde-auvergne.com
Web : www.auvergne-business.fr

